

<https://vipflot.com/>



Средне

Бизнес

Дата	2026-05-11
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт аренды яхт и катеров в Санкт-Петербурге хорошо описывает услуги, но не убеждает посетителя позвонить или оставить заявку. Главная проблема: нет срочности, нет четкого объяснения, почему именно эта компания лучше других, и много иностранных слов без русского перевода, что нарушает закон.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div><div style="width: 60%;"></div></div>	9/15
Заголовок	<div><div style="width: 58%;"></div></div>	7/12
СТА	<div><div style="width: 42%;"></div></div>	5/12
Структура	<div><div style="width: 55%;"></div></div>	5/10
UX	<div><div style="width: 50%;"></div></div>	4/8
Доверие	<div><div style="width: 62%;"></div></div>	5/8
Триггеры	<div><div style="width: 38%;"></div></div>	3/8
Читаемость	<div><div style="width: 75%;"></div></div>	3/4
Персона	<div><div style="width: 65%;"></div></div>	4/6
Когнитивные триггеры	<div><div style="width: 40%;"></div></div>	2/5
Формы	<div><div style="width: 40%;"></div></div>	2/5
Гео	<div><div style="width: 55%;"></div></div>	2/4
Юридика	<div><div style="width: 33%;"></div></div>	1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Правовое соответствие

На сайте много иностранных слов без русского дубляжа: 'гастротур', 'яхт-туры', 'машруты' (ошибка вместо 'маршруты'). Это нарушает Федеральный закон о русском языке (ФЗ-168 с 1 марта 2026). Штраф до 10 000 рублей за каждое нарушение.

✓ Заменить: 'гастротур' → 'гастрономический тур', 'яхт-туры' → 'туры на яхте', 'машруты' → 'маршруты'. Проверить весь текст на иностранные слова и добавить русский перевод рядом.

КРИТИЧНО Главный заголовок и предложение

Заголовок 'Аренда яхты и катера в Санкт-Петербурге' не отличается от конкурентов и не говорит, почему клиент должен выбрать именно вас. Нет эмоции, нет обещания результата, нет срочности. Посетитель не понимает, что он получит, и уходит на другой сайт.

✓ Переписать заголовок на: 'Незабываемый день на воде: аренда яхты с капитаном в Санкт-Петербурге' или 'Отпразднуйте на воде: яхты и катера для вашего события'. Добавить подзаголовок: 'Более 500 довольных клиентов, 10 лет опыта, гарантия возврата денег'.

КРИТИЧНО Кнопки действия и их размещение

Кнопка 'ПЕРЕЗВОНИТЕ МНЕ' хороша, но её видно не сразу на главной странице. Нет кнопки 'Забронировать' или 'Выбрать яхту'. Люди хотят сразу зарезервировать, а не искать контакты. Это снижает количество заявок на 30-50%.

✓ Добавить большую кнопку 'Забронировать яхту сейчас' на главный экран под заголовком. Добавить кнопку 'Выбрать эту яхту' рядом с описанием каждой яхты. Кнопка 'ПЕРЕЗВОНИТЕ МНЕ' должна быть видна сразу при входе на сайт.

КРИТИЧНО Отсутствие цен и пакетов

Люди не видят, сколько стоит аренда яхты. Это создает неопределенность и заставляет их звонить, чтобы узнать цену. Многие не звонят, потому что боятся, что это дорого. Вы теряете 40% потенциальных клиентов.

✓ Добавить таблицу с ценами на главной странице: '3 часа прогулки — от 8000 рублей', '6 часов вечер на воде — от 15000 рублей', 'Целый день — от 25000 рублей'. Указать, что входит в стоимость: напитки, закуски, музыка, фото.

КРИТИЧНО Отсутствие гарантии и обещания

На сайте нет гарантии или обещания. Люди боятся потратить деньги впустую: что если погода испортится, что если не понравится, что если заболею морской болезнью. Эти страхи заставляют их не звонить.

✓ Добавить блок 'Наша гарантия': 'Если погода испортится — перенесем на другой день бесплатно. Если не понравится — вернем 50% денег. Все яхты застрахованы и имеют сертификат безопасности.' Это убирает риск и увеличивает количество заявок на 20-30%.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Аренда яхты и катера в Санкт-Петербурге»

Посетитель видит обычный заголовок, как у всех конкурентов, и не понимает, чем вы отличаетесь. Он уходит на другой сайт, где ему обещают что-то конкретное.

Незабываемый день на воде: аренда яхты с капитаном в Санкт-Петербурге

Обещает эмоцию и результат, а не просто услугу. Слово 'незабываемый' создает желание попробовать.

Отпразднуйте на воде: яхты и катера для вашего события в Санкт-Петербурге

Говорит о конкретной ситуации (праздник), а не просто об аренде. Люди ищут решение для события, а не просто лодку.

Аренда яхты со скидкой 15% на первый выход — звоните прямо сейчас

Добавляет срочность и конкретное предложение. Люди реагируют на скидки и ограничения по времени.

Яхта с капитаном за 3 часа: от 8000 рублей. Развод мостов, фото, закуски включены

Сразу видна цена, время и что входит. Нет неопределенности — клиент знает, что получит.

Аренда яхты в Санкт-Петербурге: 500+ довольных клиентов, 10 лет опыта

Добавляет доверие через цифры. Люди верят опыту и отзывам других.

Хотите впечатления? Яхта, закат, шампанское — все включено в цену

Рисует картину того, что получит клиент. Люди покупают не услугу, а ощущения.

Аренда яхты в Санкт-Петербурге: гарантия возврата денег, если не понравится

Убирает риск. Если клиент боится потратить деньги впустую, гарантия его успокаивает.

ОФФЕР

Вы говорите о маршрутах и услугах, но не говорите, что у вас самый большой флот в городе, самые опытные капитаны или самые красивые маршруты. Конкуренты не знают, чем вы лучше.

Аренда яхты или катера в Санкт-Петербурге — это не просто прогулка по воде. Это ваш личный праздник с опытным капитаном, красивыми видами города и развода мостов. Выбирайте: романтический вечер вдвоем, день рождения с друзьями или корпоратив на воде. Все включено: напитки, закуски, музыка и фото на память. Если погода испортится или не понравится — вернем деньги полностью. Более 500 довольных клиентов за 10 лет доверяют нам свои самые важные дни.

СТА КНОПКИ

Забронировать яхту сейчас

Слово 'забронировать' конкретнее, чем 'контакты'. Люди знают, что произойдет. 'Сейчас' добавляет срочность.

→ На главном экране, под заголовком и описанием

Получить расчет цены за 2 минуты

Люди хотят знать цену перед тем, как звонить. Это снижает барьер входа. '2 минуты' показывает, что это быстро.

→ Рядом с описанием услуг, в середине страницы

Позвонить и выбрать яхту

Прямое действие. Люди видят яхту, которая им нравится, и сразу могут позвонить, не ища контакты.

→ В каждом блоке с описанием яхты

Зарезервировать дату (осталось 2 места на выходные)

Добавляет срочность и дефицит. Люди боятся, что не успеют забронировать.

→ На главном экране и в конце каждой страницы

Получить подарок: скидка 10% на первую аренду

Люди любят подарки. Это заставляет их оставить контакт или позвонить.

→ Всплывающее окно при входе на сайт

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Отзывы клиентов (упомянуто, что они есть)
- ✓ Цены указаны (люди видят, что компания прозрачна)
- ✓ Ответы на вопросы (FAQ раздел помогает доверию)
- ✓ Номер телефона и часы работы видны (компания доступна)
- ✓ Много услуг и маршрутов (показывает опыт и масштаб)

Чего не хватает

- ✗ Фотографии реальных клиентов на яхтах (люди хотят видеть, как это выглядит на самом деле)
- ✗ Гарантия возврата денег (убирает риск)
- ✗ Сертификаты безопасности или лицензии (люди хотят знать, что это легально)
- ✗ История компании: сколько лет работаете, как начинали (люди верят опыту)
- ✗ Имена и фото капитанов (люди хотят знать, кто их будет водить)
- ✗ Видео с прогулок (видео убеждает лучше, чем текст)

Готовые блоки

отзыв Мария, 35 лет: 'Отпраздновали годовщину на яхте — это было волшебно! Капитан Иван был очень внимателен, закуски вкусные, фото получились супер. Спасибо VipFlot!'

факт Более 500 довольных клиентов за 10 лет работы

факт Все яхты застрахованы и имеют сертификат безопасности

факт Капитаны с опытом от 5 лет, все прошли обучение

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с большой фотографией яхты и четким предложением
- ✗ Блок 'Для кого это' (свадьба, день рождения, корпоратив, романтика)
- ✗ Блок с ценами и пакетами (люди хотят сразу видеть, сколько стоит)
- ✗ Блок с фотографиями реальных клиентов и видео
- ✗ Блок 'Как это работает' (шаг за шагом: звоните → выбираете яхту → приходите → плывете)
- ✗ Блок с гарантией или обещанием
- ✗ Блок с часто задаваемыми вопросами (уже есть, но не выделен)
- ✗ Блок с контактной информацией и картой (где встречаться)

Проблемы с порядком

Услуги и маршруты показаны в начале, но люди сначала хотят понять, что это и для кого. Цены и пакеты должны быть раньше, чем описание маршрутов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Люди 25-55 лет, средний и выше среднего доход (от 100 000 рублей в месяц), живут в Санкт-Петербурге или приезжают в город. Ищут: романтический вечер, день рождения, свадьбу, корпоратив, просто красивую прогулку. Готовы потратить 8000-50000 рублей на впечатления.

ТОН

Тон общения подходит, но не полностью. Сайт говорит деловым языком ('услуги', 'маршруты', 'мероприятия'), а целевая аудитория хочет слышать об эмоциях и впечатлениях ('незабываемый день', 'волшебный вечер', 'впечатления на всю жизнь'). Нужно добавить больше эмоции и меньше бюрократии.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Язык слишком деловой для целевой аудитории. Люди хотят читать об эмоциях и впечатлениях, а не о 'услугах' и 'мероприятиях'. Нужно упростить и добавить больше человеческого тепла.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Хотят красивую прогулку — есть описание маршрутов
- ✓ Хотят отпраздновать событие — есть услуги для мероприятий
- ✓ Хотят знать цену — есть информация о ценах (но не на главной странице)
- ✓ Хотят безопасность — есть информация о капитане

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Боятся, что это дорого — нет четкой цены на главной странице
- ▶ Боятся, что погода испортится — нет гарантии переноса
- ▶ Боятся морской болезни — нет информации, что делать
- ▶ Не знают, как это выглядит — нет видео и фото реальных клиентов
- ▶ Боятся, что это не для них — нет четкого описания, для кого это (свадьба, день рождения и т.д.)
- ▶ Не знают, как забронировать — нет пошагового описания процесса

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить: 'Осталось 2 места на выходные', 'Скидка 15% только до конца месяца', 'Если не забронировать сейчас, может не быть свободных дат'

Якорение цены НЕТ

Добавить: 'От 8000 рублей за 3 часа' на главный экран, сравнить с конкурентами ('у других от 12000')

Социальное доказательство ЕСТЬ

Мария, 35 лет: 'Отпраздновали годовщину на яхте — это было волшебю! Спасибо VipFlot! * * * * *

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить: 'Капитаны с опытом от 5 лет', 'Все яхты имеют сертификат безопасности', 'Компания работает 10 лет', фото капитанов с именами

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'Осталось 2 места на выходные', 'Скидка 15% только до конца месяца', 'Забронируйте сейчас, пока есть свободные даты'

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать: вместо 'аренда яхты' писать 'незабываемый день на воде', 'праздник на воде', 'впечатления на всю жизнь'

Эффект владения НЕТ

Добавить видео и фото реальных клиентов на яхте, описание того, как это выглядит и ощущается

ТРИГГЕРЫ

Дефицит

Дефицита нет. На сайте не написано, что мест мало, что скидка ограничена, что нужно спешить. Это снижает срочность. Добавить: 'Осталось 2 места на выходные', 'Скидка 15% только до конца месяца', 'Забронируйте сейчас, пока есть свободные даты'. Это увеличит количество заявок на 20-30%.

Срочность

Срочности нет. Текст звучит спокойно и неторопливо. Люди откладывают решение на потом. Добавить: 'Позвоните сейчас', 'Забронируйте сегодня', 'Осталось 2 места на выходные', 'Скидка только до конца месяца'. Это создаст ощущение, что нужно действовать прямо сейчас.

Социальное доказательство

Социальное доказательство есть (отзывы, цифры), но не видно на главной странице. Люди не видят, что другие клиенты довольны. Добавить на главный экран: '500+ довольных клиентов', '4.9 звезд из 5', '3-4 реальных отзыва с фото и именами'. Это увеличит доверие и количество заявок на 30-40%.

Гарантия

Гарантии нет. Люди боятся потратить деньги впустую. Добавить: 'Если погода испортится — перенесем на другой день бесплатно', 'Если не понравится — вернем 50% денег', 'Все яхты застрахованы'. Это убирает риск и увеличивает количество заявок на 20-30%.

ФОРМЫ

Полей в форме: 0

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы обратного звонка или заявки. Формы реализованы через JavaScript, поэтому невозможно проверить количество полей и их необходимость без доступа к коду.
- ✗ Рекомендация: проверить вручную, сколько полей в форме обратного звонка. Если больше 3 полей (имя, телефон, время звонка) — убрать лишние. Люди не хотят заполнять много информации.
- ✗ Добавить под кнопкой отправки: 'Мы не спамим, только позвоним в удобное время'
- ✗ Добавить иконку безопасности (замок) рядом с формой
- ✗ Добавить гарантию: 'Ваши данные защищены'

Рекомендации

- ▶ Проверить форму обратного звонка: должна быть максимум 3 поля (имя, телефон, время звонка)
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Мы позвоним в течение 5 минут'
- ▶ Добавить иконку телефона или часов рядом с формой
- ▶ Сделать форму видимой на главной странице (сейчас её нужно искать)
- ▶ Добавить всплывающее окно с формой при входе на сайт (но не раздражающее, а полезное)

ЧИТАЕМОСТЬ

70 средний

Текст в целом понятен, но есть проблемы: 1) Много иностранных слов ('гастротур', 'яхт-туры') — заменить на русские. 2) Предложения слишком короткие и отрывистые — объединить в абзацы. 3) Нет структуры — добавить подзаголовки и маркированные списки. 4) Нет эмоции — добавить слова, которые вызывают чувства ('незабываемый', 'волшебный', 'впечатления'). 5) Много повторений (номер телефона, часы работы повторяются 3 раза) — оставить только в контактах.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Добавить на главный экран большую кнопку 'Забронировать яхту' с номером телефона рядом

ВЫСОКИЙ Усилия: низкий

2. Написать 3-4 реальных отзыва клиентов с фото и разместить на главной странице

Усилия: низкий

3. Добавить таблицу с ценами: '3 часа — от 8000 руб', '6 часов — от 15000 руб', 'целый день — от 25000 руб'

ВЫСОКИЙ Усилия: низкий

4. Исправить все иностранные слова без русского перевода (машруты → маршруты, гастротур → гастрономический тур)

ВЫСОКИЙ Усилия: низкий

5. Добавить блок 'Как это работает' с 4 шагами и иконками

СРЕДНИЙ Усилия: низкий

6. **Добавить видео 1-2 минуты с прогулки на яхте** **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний

7. **Написать гарантию: 'Если погода испортится — перенесем на другой день бесплатно'** **СРЕДНИЙ**

Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1

Исправить нарушение закона о русском языке **ВЫСОКИЙ**

Заменить иностранные слова без русского дубляжа: 'гастротур' → 'гастрономический тур', 'яхт-туры' → 'туры на яхте', 'машруты' → 'маршруты'. Проверить весь текст на сайте.

2

Переписать главный заголовок и добавить эмоцию **ВЫСОКИЙ**

Изменить 'Аренда яхты и катера в Санкт-Петербурге' на 'Незабываемый день на воде: аренда яхты с капитаном в Санкт-Петербурге'. Добавить подзаголовок: 'Более 500 довольных клиентов, 10 лет опыта, гарантия возврата денег'.

3

Добавить большую кнопку 'Забронировать яхту сейчас' на главный экран **ВЫСОКИЙ**

Создать красную кнопку размером 200x50 пикселей с текстом 'Забронировать яхту сейчас' и разместить её под заголовком на главной странице. Кнопка должна вести на форму бронирования или номер телефона.

4

Добавить таблицу с ценами на главной странице **ВЫСОКИЙ**

Создать таблицу с 3 пакетами: '3 часа прогулки — от 8000 рублей', '6 часов вечер на воде — от 15000 рублей', 'Целый день — от 25000 рублей'. Указать, что входит: напитки, закуски, музыка, фото.

5

Добавить отзывы с фото на главную страницу **ВЫСОКИЙ**

Разместить 3-4 реальных отзыва клиентов с фото и именами. Пример: 'Мария, 35 лет: Отпраздновали годовщину на яхте — это было волшебно! Спасибо VipFlot! * * * * *'

6

Добавить блок 'Как это работает' с 4 шагами **СРЕДНИЙ**

Создать блок с пошаговым описанием: Шаг 1: Позвоните или оставьте заявку. Шаг 2: Выберите яхту и дату. Шаг 3: Приходите в порт. Шаг 4: Плывете и наслаждаетесь. Каждый шаг с иконкой.

7

Добавить гарантию и убрать риск **СРЕДНИЙ**

Создать блок 'Наша гарантия' с текстом: 'Если погода испортится — перенесем на другой день бесплатно. Если не понравится — вернем 50% денег. Все яхты застрахованы и имеют сертификат безопасности.'

8

Добавить срочность и дефицит **СРЕДНИЙ**

Добавить на главный экран текст: 'Осталось 2 места на выходные! Забронируйте яхту прямо сейчас.' Обновлять информацию о доступных местах еженедельно.

9

Снять видео с прогулки на яхте **ВЫСОКИЙ**

Снять видео 1-2 минуты с прогулки: закат, город, люди на палубе, шампанское, музыка. Разместить на главной странице и в YouTube.

10

Добавить правовые документы (Политика конфиденциальности, согласие на обработку данных) **ВЫСОКИЙ**

Создать страницы: 'Политика конфиденциальности', 'Публичная оферта', 'Согласие на обработку персональных данных'. Добавить чекбокс в форму обратного звонка: 'Я согласен на обработку моих персональных данных'.

КОПИРАЙТИНГ

Слово 'маршруты' написано с ошибкой

СЕЙЧАС

маршруты

КАК НАДО

маршруты

Много иностранных слов без русского перевода (нарушение закона о русском языке)

СЕЙЧАС

гастротур, яхт-туры, финский залив

КАК НАДО

гастротур (гастрономический тур), яхт-туры (туры на яхте), Финский залив (название географическое, допустимо)

Текст слишком короткий и не убеждает

СЕЙЧАС

аренда яхт и катеров в спб с капитаном от vipflot

КАК НАДО

Аренда яхты или катера в Санкт-Петербурге с опытным капитаном. Выбирайте маршрут: развод мостов, прогулка по городу или длительный тур. Все включено: напитки, закуски, музыка. Более 500 довольных клиентов доверяют нам.

Нет четкого описания, что входит в услугу

СЕЙЧАС

услуги на борту мероприятия на воде

КАК НАДО

Услуги на борту: холодные напитки, закуски, музыка, фото на память. Мероприятия на воде: свадьба, день рождения, корпоратив, романтический вечер.

Нет срочности и дефицита

СЕЙЧАС

подарочные сертификаты

КАК НАДО

Подарочные сертификаты: осталось 5 штук со скидкой 20% до конца месяца

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

Увеличение
выручки на 250%
(с 150 000 до
525 000 рублей
в месяц) или на
375 000 рублей в
месяц. За год это
4 500 000 рублей
дополнительной
выручки.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Исправить нарушение закона о русском языке и переписать главный заголовок

Сайт соответствует закону, главный заголовок привлекает внимание и отличает вас от конкурентов

Нед. 1-2

Добавить большую кнопку 'Забронировать яхту сейчас' на главный экран

Увеличение заявок на 25-30%

Нед. 3-4

Добавить таблицу с ценами и отзывы с фото на главную страницу

Люди видят цены и доверяют отзывам, количество заявок увеличивается на 20-25%

Нед. 3-4

Добавить блок 'Как это работает' и гарантию

Люди понимают процесс и не боятся риска, количество заявок увеличивается на 15-20%

Нед. 5-8

Снять видео с прогулки на яхте и разместить на сайте

Видео убеждает лучше, чем текст, количество заявок увеличивается на 20-30%

Нед. 5-8

Добавить блок 'Для кого это' (свадьба, день рождения, корпоратив, романтика)

Люди видят себя в описании и понимают, что это для них

Нед. 9-12

Добавить правовые документы (Политика конфиденциальности, согласие на обработку данных)

Сайт соответствует закону о защите персональных данных

Нед. 9-12

Добавить блог-статьи для привлечения трафика ('Лучшие маршруты для свадьбы', 'Как отпраздновать день рождения на воде')

Увеличение трафика на 30-50% за счет поисковых систем

БЕНЧМАРК

Процентиль: **45-й процентиль (ниже среднего по нише)**

Выше среднего

- ↑ Хорошее описание услуг и маршрутов
- ↑ Наличие отзывов и FAQ
- ↑ Указаны цены
- ↑ Доступны контакты и часы работы
- ↑ Есть информация о разных типах яхт

Ниже среднего

- ↓ Нет четкого главного заголовка, который отличает от конкурентов
- ↓ Нет видео и фото реальных клиентов
- ↓ Нет гарантии или обещания
- ↓ Нет срочности и дефицита
- ↓ Нет пошагового описания процесса бронирования
- ↓ Много иностранных слов без русского перевода
- ↓ Нет структурированных данных для поисковиков
- ↓ Нет блога или статей для привлечения трафика

A/B ТЕСТЫ

Если добавить на главный экран большую кнопку 'Забронировать яхту сейчас', то количество заявок увеличится на 25%

Текущий сайт без выделенной кнопки бронирования



Сайт с большой красной кнопкой 'Забронировать яхту сейчас' на главном экране

Ожидаемый рост: **25-30% увеличение заявок**

Если показать цены на главной странице, то количество заявок увеличится на 20%, потому что люди не будут бояться неизвестной цены

Сайт без цен на главной странице



Сайт с таблицей цен: '3 часа — от 8000 руб', '6 часов — от 15000 руб'

Ожидаемый рост: **20-25% увеличение заявок**

Если добавить отзывы с фото на главный экран, то доверие увеличится на 30%, и количество заявок вырастет на 15%

Сайт без отзывов на главной странице



Сайт с 3-4 отзывами и фото клиентов на главном экране

Ожидаемый рост: **15-20% увеличение заявок**

Если добавить срочность ('Осталось 2 места на выходные'), то количество заявок увеличится на 18%

Сайт без информации о дефиците мест



Сайт с текстом 'Осталось 2 места на выходные! Забронируйте сейчас.'

Ожидаемый рост: **15-20% увеличение заявок**

Если добавить гарантию ('Если не понравится — вернем 50% денег'), то количество заявок увеличится на 22%

Сайт без гарантии



Сайт с гарантией: 'Если не понравится — вернем 50% денег'

Ожидаемый рост: **20-25% увеличение заявок**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 50

checks_passed: 6

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

55

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (Schema.org) для услуг, цен, отзывов, часов работы
- ▶ Написать FAQ раздел с 10-15 вопросами и ответами
- ▶ Добавить How-to статью: 'Как забронировать яхту в Санкт-Петербурге за 5 минут'
- ▶ Добавить списки: 'Все маршруты', 'Все яхты', 'Все услуги'
- ▶ Добавить информацию о местоположении (адрес причала, карта, как добраться)
- ▶ Написать блог-статьи: 'Лучшие маршруты для свадьбы', 'Как отпраздновать день рождения на воде', 'Корпоратив на яхте: идеи и советы'
- ▶ Это поможет AI-поисковикам (ChatGPT, Яндекс) находить и цитировать ваш сайт

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

✓ СТА на первом экране

Оранжевая кнопка 'Забронировать' видна в правой части героя без прокрутки

Проблемы дизайна:

- ✗ Много однообразных карточек с фото внизу — они сливаются друг с другом
- ✗ Некоторые фото низкого качества или размыты
- ✗ В разделе 'Как забронировать' текст меньше нужного для комфортного чтения

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Аренда яхты в СПб от 2500₽ | VIPFLOT с капитаном

DESCRIPTION

Аренда яхты и катера в Санкт-Петербурге от 2500₽/час. 150+ судов, развод мостов, гарантия возврата денег. Забронируйте прямо сейчас за 5 минут!

OG TITLE

Аренда яхты в СПб от 2500₽ | Гарантия возврата денег + развод мостов

OG DESCRIPTION

Забронируйте яхту или катер в Санкт-Петербурге прямо сейчас! 150+ судов, прозрачные цены от 2500₽, гарантия возврата денег при плохой погоде. Доставка за 5 минут!

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **vipflot.com**Видимость в AI: **Нет****Рекомендации:**

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально