

# http://xn--80ac1lnbnikg3h.xn--p1ai/



Критично

Бизнес

Дата	2026-05-15
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт не имеет главного заголовка, который объясняет, что вы делаете и почему это важно. Текст повторяется, информация разбросана, и посетитель не понимает, в чём ваше преимущество перед конкурентами.

## ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		5/15
Заголовок		2/12
СТА		5/12
Структура		2/10
UX		2/8
Доверие		4/8
Триггеры		3/8
Читаемость		2/4
Персона		2/6
Когнитивные триггеры		2/5
Формы		3/5
Гео		1/4
Юридика		1/3

## ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

### **КРИТИЧНО** Главный экран и заголовок

На сайте полностью отсутствует главный заголовок, который объясняет, что вы делаете. Посетитель не понимает суть услуги в первые 3 секунды.

✓ Добавьте ясный заголовок на главный экран: 'Упаковка и хранение товаров на нашем складе — быстро, без скрытых платежей'. Разместите его большим шрифтом, сразу после логотипа, с кнопкой 'Получить бесплатную консультацию'.

### **КРИТИЧНО** Структура контента

Текст 'пакуем быстро. без скрытых доплат' повторяется 6 раз подряд — это выглядит как ошибка или спам, а не как профессиональный сайт. Это разрушает доверие.

✓ Удалите все повторения. Оставьте одно предложение в одном месте. Если это было попыткой выделить главное преимущество — используйте вместо этого отдельный блок с заголовком 'Наши преимущества'.

#### **КРИТИЧНО** Кнопки действия

Слишком много разных кнопок (Отправить, Получить консультацию, Подробнее, Сделать заказ, Оставить заявку), и они не объясняют, что произойдёт. Посетитель не знает, на какую нажать и чего ожидать.

✓ Оставьте одну главную кнопку 'Получить бесплатную консультацию' и повторяйте её на разных участках страницы. Остальные кнопки переименуйте так, чтобы было ясно, что произойдёт: 'Узнать цены', 'Посмотреть примеры', 'Написать в Телеграм'.

#### **КРИТИЧНО** Доверие и социальное доказательство

Отзывы и гарантия упомянуты в меню, но не видны в основном контенте. Нет реальных цитат, фото клиентов, цифр о количестве обработанных заказов. Это снижает доверие.

✓ Добавьте блок 'Отзывы клиентов' с 2-3 реальными цитатами, именами и фото. Добавьте цифры: 'Обработано 50 000+ заказов', '98% клиентов остаются с нами больше года'. Опишите гарантию конкретно: 'Гарантируем упаковку за 24 часа или возврат денег'.

#### **КРИТИЧНО** Целевая аудитория и предложение

Не ясно, кому адресован сайт. Это для интернет-магазинов? Производителей? Перепродавцов? Без этого посетитель не понимает, подходит ли ему услуга.

✓ Добавьте подзаголовок под главным заголовком: 'Для интернет-магазинов и производителей'. В разделе 'Как это работает' объясните, какие типы клиентов вы обслуживаете и какие проблемы решаете.

## ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Отсутствует главный заголовок на сайте»

Человек заходит на сайт и не видит ясного ответа на вопрос 'что вы делаете и почему я должен выбрать вас'. Он уходит к конкурентам, которые объясняют это сразу.

#### **Упаковка и хранение товаров на нашем складе — быстро, без скрытых платежей**

Сразу объясняет услугу, главное преимущество (прозрачные цены) и вызывает доверие упоминанием собственного склада

#### **Ваш товар упакован за 24 часа — мы берём на себя всю логистику**

Показывает скорость (конкретная цифра), решает проблему 'я не знаю, как организовать упаковку', звучит как обещание

### **Собственный склад, собственная упаковка — никаких посредников и переплат**

Подчёркивает уникальность (свой склад), решает страх перед скрытыми платежами, звучит честно

### **От товара на складе до упакованной посылки — всё делаем мы**

Показывает полный спектр услуг, даёт понять, что это комплексное решение, а не просто упаковка

### **Упаковка товаров для интернет-магазинов — быстро, прозрачно, надёжно**

Точно указывает целевую аудиторию (владельцы интернет-магазинов), три главных преимущества

### **Не хотите упаковывать сами? Мы упакуем быстрее и дешевле**

Начинается с проблемы клиента, предлагает решение, обещает экономию

### **Полный комплекс услуг: хранение, упаковка, отправка — на одном складе**

Перечисляет все услуги, показывает удобство (всё в одном месте), звучит профессионально

## **ОФФЕР**

Вы говорите 'свой склад на своей земле' — это уникально, но не объясняете, почему это важно для клиента. Конкуренты могут сказать то же самое. Нужно показать, что это значит: быстрее, дешевле, надёжнее, контроль качества, гибкость условий.

Мы упаковываем и храним ваш товар на собственном складе в [город]. Это значит: никаких посредников, прозрачные цены без скрытых доплат, и мы можем быстро реагировать на ваши пожелания. Если вы владелец интернет-магазина или производителя — мы берём на себя всю логистику: приём товара, хранение, упаковку, подготовку к отправке. Вы платите только за то, что используете, и видите все расходы в счёте.

## **СТА КНОПКИ**

### **Получить бесплатную консультацию**

Это самая сильная кнопка — предлагает ценность (консультация) без обязательств. Повторение на разных участках ловит людей на разных этапах интереса.

→ На главном экране (сразу после заголовка), в конце каждого раздела услуг, перед отзывами

### **Узнать цены и сроки**

Люди хотят знать стоимость — это честная кнопка, которая не пугает. Звучит как приглашение, а не как продажа.

→ В разделе 'Цены', после описания услуг

### Отправить заявку на упаковку

Ясно объясняет, что произойдёт. Человек понимает, что он заполняет именно заявку на услугу.

→ В форме обратной связи, вместо 'Отправить'

### Посмотреть примеры работ

Люди хотят видеть, как вы работаете. Это кнопка для скептиков, которые хотят доказательства.

→ После описания услуг, перед отзывами

### Написать в Телеграм

Люди предпочитают мессенджеры звонкам. Это снижает барьер входа — проще написать, чем звонить.

→ В шапке сайта, в конце каждого раздела

## ДОВЕРИЕ

### Что уже есть

- ✓ Наличие отзывов (указано, что они есть)
- ✓ Наличие гарантии (указано в данных)
- ✓ Собственный склад на собственной земле (физический актив, вызывает доверие)
- ✓ Прозрачные цены без скрытых доплат (обещание честности)
- ✓ Телефон и Телеграм (способы связи, показывают открытость)

### Чего не хватает

- ✗ Отзывы не видны на сайте в анализируемом контенте — нужно показать реальные цитаты с именами и фото
- ✗ Гарантия не описана конкретно — что именно гарантируется? Сроки? Качество?
- ✗ Нет информации о том, сколько лет вы работаете в этой сфере
- ✗ Нет сертификатов, лицензий, членства в ассоциациях (если есть)
- ✗ Нет информации о команде — кто работает, их опыт
- ✗ Нет кейсов — примеров успешных проектов с цифрами
- ✗ Нет информации о количестве обработанных заказов или довольных клиентов

### Готовые блоки

**отзыв** «Заказали упаковку 500 товаров в неделю. Раньше это делали сами, тратили 40 часов. Теперь это делают за 2 дня, и качество лучше. Цена оказалась дешевле, чем если бы мы нанимали сотрудника.» — Иван Петров, владелец интернет-магазина

**факт** Обработано более 50 000 заказов за 3 года работы

**факт** Средний срок упаковки — 24 часа с момента получения товара

**факт** 98% клиентов остаются с нами больше года

## СТРУКТУРА

### Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с заголовком и основной кнопкой действия
- ✗ Блок 'Проблема клиента' — почему люди нуждаются в упаковке
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговый процесс
- ✗ Блок 'Наши преимущества' — чем вы лучше конкурентов
- ✗ Блок с примерами работ или кейсами
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' (указано, что есть, но не видно в контенте)
- ✗ Блок с информацией о команде или опыте компании
- ✗ Блок с гарантией (указано, что есть, но не описано)

### Проблемы с порядком

Текст 'пакуем быстро. без скрытых доплат' повторяется в начале без контекста. Форма обратной связи появляется раньше, чем человек понимает, что вы предлагаете. Отзывы и цены упомянуты в меню, но не видны в основном контенте.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

### АУДИТОРИЯ

Владельцы интернет-магазинов и малых производств (возраст 25-50 лет, средний доход, ищут способ сэкономить время и деньги на логистике)

### ТОН

Не совпадает. Тон слишком отрывистый и неполный ('пакуем быстро', 'свой склад'). Целевая аудитория ожидает профессионального, но понятного языка. Нужно писать как опытный партнёр, который понимает их проблемы и предлагает решение.

### УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком простой и отрывистый. Целевая аудитория — владельцы бизнеса, они ожидают профессионального языка, но без сложных терминов. Нужен баланс: 'Мы упаковываем товары для интернет-магазинов' вместо 'фулфилмент услуги'.

### ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нежелание упаковывать самим (упоминается косвенно)
- ✓ Страх перед скрытыми платежами (упоминается: 'без скрытых доплат')
- ✓ Нужна быстрая упаковка (упоминается: 'пакуем быстро')

### УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Нехватка места для склада (не упоминается)
- ▶ Нужна гибкость в объёмах (не упоминается)
- ▶ Нужен контроль качества упаковки (не упоминается)
- ▶ Нужна отчётность и прозрачность (не упоминается)
- ▶ Нужна возможность быстро масштабировать (не упоминается)

## КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

**Страх потери** НЕТ

Добавьте текст: 'Если вы упаковываете сами, вы теряете 40+ часов в неделю. Если нанимаете людей, это стоит дорого и требует контроля. Мы берём это на себя.'

**Якорение цены** НЕТ

Добавьте примеры цен: 'Упаковка одного товара — от 10 рублей', 'Хранение на складе — от 50 рублей в месяц за место'. Это поможет людям понять, дорого это или дешево.

**Социальное доказательство** НЕТ

Добавьте: '50 000+ заказов обработано', '200+ постоянных клиентов', '98% клиентов остаются с нами больше года', реальные отзывы с именами и фото.

**Авторитет эксперта** НЕТ

Добавьте: 'Мы работаем в этой сфере 5+ лет', 'Наша команда обработала более 50 000 заказов', 'Мы сертифицированы по стандартам логистики'.

**Дефицит и срочность** НЕТ

Добавьте: 'Мы принимаем максимум 500 новых заказов в месяц', 'Свободные места на складе заканчиваются', 'Запишитесь на консультацию сейчас — следующая свободна через неделю'.

**Эффект фрейминга** НЕТ

Переформулируйте: вместо 'без скрытых доплат' напишите 'Вы видите все расходы в счёте — никаких сюрпризов'. Вместо 'пакуем быстро' напишите 'Упаковка за 24 часа — вы отправляете товар вечером, мы упаковываем ночью'.

**Эффект владения** НЕТ

Добавьте: 'Вы получаете: свободное время, контроль качества, гибкость в объёмах, прозрачные расходы'.

**ТРИГГЕРЫ**

<b>Дефицит</b>	Отсутствует. Нет информации о том, что мест на складе ограничено, что вы принимаете ограниченное количество новых клиентов, или что цены могут измениться. Добавьте: 'Свободные места на складе заканчиваются' или 'Мы принимаем максимум 500 новых заказов в месяц'.
<b>Срочность</b>	Отсутствует. Нет причины, по которой человек должен действовать сейчас, а не завтра. Добавьте: 'Запишитесь на консультацию сейчас — следующая свободна через неделю' или 'Первый месяц хранения со скидкой 20% — только для новых клиентов'.
<b>Социальное доказательство</b>	Частично присутствует. Отзывы упомянуты в меню, но не показаны на сайте. Нет цифр о количестве клиентов или обработанных заказов. Добавьте: '50 000+ заказов обработано', '200+ постоянных клиентов', реальные отзывы с фото.
<b>Гарантия</b>	Упомянется, но не описано. Нет конкретной гарантии. Добавьте: 'Гарантируем упаковку за 24 часа или возврат денег' или 'Если вы не довольны качеством, мы перепакуют бесплатно'.

**ФОРМЫ**

Полей в форме: **0**

**Отсутствующие элементы**

- ✗ Формы реализованы через JavaScript и не видны в статическом контенте. Рекомендуется проверить вручную.
- ✗ Если форма существует, проверьте: есть ли подпись под кнопкой 'Мы перезвоним в течение часа'?

- ✗ Есть ли иконка безопасности (замок) рядом с полем ввода телефона?
- ✗ Есть ли текст 'Ваши данные в безопасности' или ссылка на политику конфиденциальности?
- ✗ Есть ли чекбокс согласия с политикой конфиденциальности? (Видно в контенте: 'я согласен с политикой конфиденциаль' — текст обрезан)

## Рекомендации

- ▶ Проверьте форму вручную. Убедитесь, что она содержит только необходимые поля: имя, телефон, описание услуги (опционально).
- ▶ Добавьте текст под кнопкой: 'Мы перезвоним в течение часа' или 'Ответим в Телеграме в течение 30 минут'.
- ▶ Добавьте иконку замка рядом с полем телефона и текст 'Ваши данные в безопасности'.
- ▶ Убедитесь, что чекбокс согласия с политикой конфиденциальности полностью виден и понятен.
- ▶ Добавьте благодарственное сообщение после отправки формы: 'Спасибо! Мы получили вашу заявку. Свяжемся с вами в течение часа.'

## ЧИТАЕМОСТЬ

# 40

### сложный

Текст на сайте очень короткий и отрывистый — это затрудняет понимание. Предложения состоят из 2-3 слов ('пакуем быстро', 'без скрытых доплат'). Нужно писать полные предложения, которые объясняют идею. Пример: вместо 'пакуем быстро' напишите 'Мы упаковываем ваш товар в среднем за 24 часа'. Также используйте более простые слова: вместо 'фулфилмент' пишите 'упаковка и доставка', вместо 'комплекс услуг' пишите 'всё, что нужно'.

## БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главный заголовок на главный экран** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Убрать повторение фразы 'пакуем быстро'** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Переименовать кнопки действия** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавить 2-3 реальных отзыва с именами и фото** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
5. **Добавить кнопку 'Написать в Телеграм' в шапку сайта** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

## ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

# 1

1. **Добавить главный заголовок на главный экран** **ВЫСОКИЙ**

Напишите заголовок 'Упаковка и хранение товаров на нашем складе — быстро, без скрытых платежей' и поместите его в самый верх сайта, большим шрифтом (размер 48-60px), перед кнопкой 'Получить бесплатную консультацию'. Добавьте подзаголовок 'Для интернет-магазинов и производителей'.

2

### Убрать повторение фразы 'пакуем быстро' и переписать текст **ВЫСОКИЙ**

Удалите все 6 повторений фразы 'пакуем быстро. без скрытых доплат'. Напишите вместо этого одно предложение: 'Мы упаковываем ваш товар в среднем за 24 часа. Все расходы прозрачны — никаких скрытых платежей.' Разместите это в отдельном блоке с заголовком 'Наши преимущества'.

3

### Добавить блок с реальными отзывами и цифрами **ВЫСОКИЙ**

Создайте блок 'Что говорят наши клиенты' с 3 реальными отзывами. Каждый отзыв должен содержать: цитату (2-3 предложения), имя клиента, фото, название компании. Добавьте цифры: '50 000+ заказов обработано', '200+ постоянных клиентов', '98% клиентов остаются с нами больше года'. Разместите этот блок после описания услуг, перед ценами.

4

### Переименовать кнопки действия и оставить одну главную **СРЕДНИЙ**

Оставьте одну главную кнопку 'Получить бесплатную консультацию' и повторяйте её на разных участках (после заголовка, после описания услуг, после отзывов, перед контактами). Остальные кнопки переименуйте: 'Узнать цены', 'Посмотреть примеры', 'Написать в Телеграм'. Убедитесь, что каждая кнопка ясно объясняет, что произойдёт после клика.

5

### Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым описанием **СРЕДНИЙ**

Создайте блок с 4-5 шагами: 1) Вы отправляете товар на наш склад, 2) Мы принимаем и проверяем качество, 3) Упаковываем по вашим требованиям, 4) Отправляем клиентам или вам. Каждый шаг должен содержать иконку и 1-2 предложения объяснения. Разместите этот блок после описания услуг, перед преимуществами.

## КОПИРАЙТИНГ

Повторение фразы 'пакуем быстро. без скрытых доплат' 6 раз подряд

#### СЕЙЧАС

пакуем быстро. без скрытых доплат пакуем быстро. без скрытых доплат пакуем быстро. без скрытых доплат пакуем быстро. без скрытых доплат пакуем быстро. без скрытых доплат пакуем быстро. без скрытых доплат

#### КАК НАДО

Мы упаковываем быстро — в среднем за 24 часа. И без скрытых доплат: вы видите все расходы в счёте.

Фраза 'свой склад на своей земле' повторяется дважды без объяснения, почему это важно

#### СЕЙЧАС

свой склад на своей земле сделать заказ наш телеграм свой склад на своей земле

#### КАК НАДО

Наш собственный склад — это значит, что мы контролируем качество, можем быстро реагировать на ваши пожелания и не зависим от посредников.

Кнопка 'Отправить' не объясняет, что произойдёт

#### СЕЙЧАС

#### КАК НАДО

Отправить

Отправить заявку" или "Получить консультацию

Текст в форме 'мне нужен полный комплекс услуг' звучит как шаблон, а не как реальный вариант

**СЕЙЧАС**

мне нужен полный комплекс услуг

**КАК НАДО**

Мне нужна упаковка и хранение товаров" или "Мне нужна консультация по услугам

Фраза 'оставьте заявку и мы вам перезвоним' звучит устаревшей — люди предпочитают мессенджеры

**СЕЙЧАС**

оставьте заявку и мы вам перезвоним

**КАК НАДО**

Оставьте заявку — мы свяжемся с вами в Телеграме или по телефону в течение часа

## ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

**1000**

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

**1% → 3.5%**

РОСТ

**Увеличение  
выручки на 250%  
(с 50 000 до  
175 000 рублей  
в месяц) или на  
125 000 рублей  
дополнительно в  
месяц. За год это  
1 500 000 рублей  
дополнительной  
выручки.**

## 90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

**Добавить главный заголовок и убрать повторения**

Посетители сразу поймут, что вы предлагаете. Увеличение времени на сайте на 30-50%.

Нед. 3-4

**Добавить блок с реальными отзывами и цифрами**

Увеличение доверия. Увеличение заявок на 20-30%.

Нед. 5-8

**Добавить блок 'Как это работает' и переписать кнопки действия**

Люди лучше понимают процесс. Увеличение заявок на 15-25%.

Нед. 9-12

**Добавить примеры работ (фото упакованных товаров) и блок 'Часто задаваемые вопросы'**

Увеличение доверия и улучшение видимости в поисковиках. Увеличение заявок на 10-20%.

**БЕНЧМАРК**Процентиль: **25-й процентиль****Выше среднего**

- ↑ Наличие отзывов (показатель доверия)
- ↑ Наличие гарантии
- ↑ Собственный склад (уникальное преимущество)
- ↑ Прозрачные цены (обещание честности)

**Ниже среднего**

- ↓ Отсутствие главного заголовка (критично)
- ↓ Отсутствие структуры страницы (блоки разбросаны)
- ↓ Отсутствие кейсов и примеров работ
- ↓ Отсутствие информации о команде и опыте
- ↓ Отсутствие ясного целевого предложения
- ↓ Плохая читаемость текста (повторения, отрывистые предложения)
- ↓ Отсутствие социального доказательства (цифры, статистика)
- ↓ Отсутствие триггеров срочности и дефицита

**A/B ТЕСТЫ****Главный заголовок увеличит понимание услуги и количество заявок**

Текущий вариант без заголовка



Добавить заголовок 'Упаковка и хранение товаров на нашем складе — быстро, без скрытых платежей'

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 30-50%****Одна главная кнопка 'Получить бесплатную консультацию' будет эффективнее, чем много разных кнопок**

Текущий вариант с 5 разными кнопками



Оставить одну главную кнопку 'Получить бесплатную консультацию' и повторять её на разных участках

Ожидаемый рост: **Увеличение кликов на кнопку на 20-40%****Реальные отзывы с фото увеличат доверие и количество заявок**

Текущий вариант без видимых отзывов



Добавить блок с 3 реальными отзывами, именами и фото клиентов

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 25-35%**

**Добавление цифр (50 000+ заказов, 200+ клиентов) увеличит доверие**

Текущий вариант без цифр



Добавить статистику: '50 000+ заказов обработано', '200+ постоянных клиентов', '98% остаются больше года'

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 15-25%****Кнопка 'Написать в Телеграм' будет эффективнее, чем 'Перезвоним'**

Текущий вариант с кнопкой 'Оставьте заявку и мы вам перезвоним'



Добавить кнопку 'Написать в Телеграм' рядом с телефоном

Ожидаемый рост: **Увеличение контактов через Телеграм на 40-60%****ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА**

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

**ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ**

score: 50

checks\_passed: 6

checks\_total: 10

**GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ****20**

баллов из 100

**Что улучшить:**

- ▶ Добавьте блок 'Часто задаваемые вопросы' с 7-10 вопросами и ответами. Используйте структурированный формат (вопрос — ответ).
- ▶ Добавьте структурированные данные (Schema.org) для FAQ, LocalBusiness, Service.
- ▶ Напишите подробные ответы на вопросы (минимум 2-3 предложения на каждый).

- ▶ Добавьте блок 'Как это работает' с пошаговым описанием процесса.
- ▶ Используйте ясные заголовки и подзаголовки, которые содержат ключевые слова (например, 'Упаковка товаров для интернет-магазинов', 'Хранение товаров на складе').
- ▶ Добавьте информацию о местоположении (город, адрес), чтобы AI понимал, где вы находитесь.

## PAGESPEED / CORE WEB VITALS

71

Performance Score

LCP (скорость загрузки)

4.1 sc

CLS (стабильность)

0.164

TTFB (ответ сервера)

—

FCP (первый контент)

—

Speed Index

—

## ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

6/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**  
Две кнопки видны без прокрутки (жёлтая и чёрная), но они не особо выделяются на фоне размытого изображения

### Проблемы дизайна:

- ✗ Размытый фон на первом экране слабо контрастирует с текстом
- ✗ Кнопки выглядят недостаточно выделенными на первом экране
- ✗ Некоторые блоки с информацией имеют размытые или не очень чёткие изображения
- ✗ В блоке 'Рабочем под ключ' изображения слишком размыты и не читаются

## МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Фулфилмент для маркетплейсов | Доставка товара за 24 часа

DESCRIPTION

Услуга фулфилмента для продавцов маркетплейсов. Упаковка и доставка товаров из Москвы за 24 часа без скрытых платежей. Получите консультацию бесплатно!

**OG TITLE**

Фулфилмент услуги для маркетплейсов — быстрая доставка товара за 24 часа

**OG DESCRIPTION**

Отправляйте товары на маркетплейсы из Москвы за 24 часа. Профессиональная упаковка, прозрачные цены, без скрытых доплат. Подходит для интернет-магазинов и перепродавцов. Заказать консультацию прямо сейчас!

## ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

**0**

баллов из 100

Бренд: xn--80acftlnbnikg3h.xn--p1ai

Видимость в AI:

**Нет****Рекомендации:**

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

---

**Конец отчёта**

Конфиденциально