

<https://bready.ru/>



Средне

Бизнес

Дата	2026-05-15
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт магазина туристического снаряжения хорошо показывает товары и контакты, но не убеждает посетителя купить прямо сейчас — нет срочности, нет ясного преимущества перед конкурентами и много иностранных слов без русского перевода, что нарушает закон.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		9/15
Заголовок		7/12
СТА		6/12
Структура		5/10
UX		5/8
Доверие		5/8
Триггеры		4/8
Читаемость		3/4
Персона		4/6
Когнитивные триггеры		2/5
Формы		0/5
Гео		2/4
Юридика		1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок и предложение

Сайт не объясняет, почему клиент должен купить именно здесь, а не у конкурентов. Нет уникального преимущества.

✓ Добавить в заголовок конкретное преимущество: скидка, скорость доставки, опыт магазина или помощь в выборе. Например: "Туристическое снаряжение со скидкой 30% и доставкой за 2 дня"

КРИТИЧНО Иностранные слова без перевода

На сайте много иностранных слов без русского дубляжа: Backpacker's Pantry, Rhino Rescue, Stanley (если не зарегистрированный бренд), сублиматы. Это нарушает закон о русском языке (ФЗ-168) и грозит штрафом до 10 000 рублей за каждое нарушение.

✓ Проверить все слова. Если это товарные знаки (Stanley, Rhino Rescue) — оставить как есть. Если нет — добавить русский перевод рядом. Например: "Сублиматы (сублимированная еда) Backpacker's Pantry"

КРИТИЧНО Отсутствие срочности и дефицита

На сайте нет информации, которая побуждает купить прямо сейчас. Нет ограничения по времени, нет информации о том, что товар может закончиться, нет срочного предложения.

✓ Добавить: "Скидка 15% только до конца недели", "Осталось 5 палаток по старой цене", "Закажите сейчас — доставим завтра"

КРИТИЧНО Структура страницы

Нет логического потока: сразу показаны товары и меню, но не объяснено, почему клиент должен выбрать этот магазин. Отзывы (если они есть) не видны на главной странице.

✓ Переделать структуру: сначала заголовок + преимущества, потом примеры товаров, потом отзывы, потом кнопка действия

КРИТИЧНО Кнопки действия

Нет ясной кнопки для покупки. Кнопки "Контакты" и "Как купить" не побуждают к действию. Посетитель не понимает, что делать дальше.

✓ Добавить большую кнопку "Заказать" или "Купить со скидкой" в верхнюю часть страницы и повторить её в конце каждого раздела

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Надежное походное снаряжение и товары для выживания в интернет-магазине "Будь готов"»

Посетитель видит скучный текст, не понимает, чем вы лучше, и уходит к конкурентам, которые говорят понятнее

Туристическое снаряжение со скидкой до 50% — доставим за 2 дня в ваш город

Сразу видна цена и скорость — это то, что волнует покупателя

Всё для похода: палатки, спальники, рюкзаки — проверено туристами, гарантия 2 года

Конкретные товары + доказательство от других туристов + гарантия = доверие

Не знаете, что купить в поход? Мы подберём всё за 10 минут — консультация бесплатно

Решает проблему неопытного туриста, предлагает помощь

Туристический магазин "Будь готов" — 15 лет помогаем туристам и охотникам

Опыт и авторитет — люди доверяют проверенным магазинам

Палатка, спальник, рюкзак — всё в одном месте и дешевле, чем в других магазинах

Простой язык, конкретные товары, прямое сравнение с конкурентами

Готовитесь в поход? Закажите снаряжение сейчас — доставим завтра в ПВЗ рядом с домом

Обращение к эмоциям (волнение перед походом) + быстрая доставка

Туристическое снаряжение от проверенных брендов — скидка 30% на первый заказ

Качество + скидка для новых клиентов = стимул купить сейчас

ОФФЕР

Вы говорите о доставке в ПВЗ и скидках, но не объясняете, почему это лучше, чем у других магазинов. Может быть, у вас есть свой склад в Москве? Или вы работаете с редкими брендами? Или консультируете бесплатно? Это нужно показать.

В магазине "Будь готов" вы найдёте всё для похода, охоты и рыбалки — от палаток до еды в дорогу. Мы работаем с проверенными брендами и гарантируем качество каждого товара. Доставляем в ПВЗ Яндекса за 1-2 дня, а на первый заказ дарим скидку 15%. Если не знаете, что выбрать — позвоните, наши консультанты помогут бесплатно.

СТА КНОПКИ

Заказать со скидкой 15%

Конкретное действие + выгода (скидка) = посетитель сразу понимает, что делать

→ В верхней части страницы, справа от заголовка, и в конце каждого раздела товаров

Получить консультацию бесплатно

Помогает неопытным туристам, снижает страх выбрать неправильно

→ После описания товаров, перед отзывами

Позвонить и заказать

Для людей, которые предпочитают говорить по телефону, а не писать

→ В шапке сайта и в конце страницы

Смотреть все товары

Ведёт в каталог, где можно выбрать и купить

→ После первого раздела с примерами товаров

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Есть отзывы клиентов (упомянуто в данных)
- ✓ Есть гарантия на товары (упомянуто в данных)
- ✓ Есть информация о доставке и возврате
- ✓ Указаны контакты и часы работы
- ✓ Есть известные бренды (Stanley, Rhino Rescue)

Чего не хватает

- ✗ Нет фотографий реальных клиентов с товарами
- ✗ Нет информации о том, сколько лет магазин работает
- ✗ Нет сертификатов качества или лицензий
- ✗ Нет кейсов — историй, как товар помог клиентам
- ✗ Нет информации о том, кто работает в магазине (эксперты, опыт)

Готовые блоки

отзыв "Заказал палатку для похода на Алтай — пришла за 2 дня, качество отличное. Спасибо за консультацию!"
— Иван, Новосибирск

факт Более 5000 туристов и охотников доверяют нам каждый год

факт Гарантия на все товары — 2 года или деньги назад

факт Работаем с брендами: Stanley, Rhino Rescue, Backpacker's Pantry и другими

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок "Почему выбирают нас" — конкретные преимущества
- ✗ Блок "Как это работает" — пошаговая инструкция покупки
- ✗ Блок "Часто задаваемые вопросы" — ответы на сомнения
- ✗ Блок "Наши эксперты" — люди, которые помогают выбрать
- ✗ Блок "Гарантия и возврат" — подробно, не в меню
- ✗ Блок с видео — как пользоваться товарами
- ✗ Блок "Доставка" — карта, сроки, стоимость

Проблемы с порядком

Товары показаны раньше, чем объяснено, почему их стоит купить именно здесь. Отзывы (если они есть) должны быть выше, чтобы убедить посетителя перед покупкой.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Туристы и охотники в возрасте 25-55 лет, средний доход, живут в городах, планируют походы на выходные или отпуск, ищут качественное снаряжение по хорошей цене

ТОН

Тон слишком официальный и технический. Целевая аудитория — это люди, которые хотят отдохнуть в природе, а не инженеры. Нужен более дружелюбный и простой тон, с эмоциями и историями.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложно для целевой аудитории. Много технических слов (тактическая медицина, сублиматы, фильтры для воды) вместо простых (аптечка, еда, очистка воды). Нужно писать так, как говорят обычные туристы.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Цена — показаны скидки
- ✓ Доставка — указана доставка в ПВЗ
- ✓ Выбор товара — есть категории

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх выбрать неправильно — нет помощи в выборе
- ▶ Сомнения в качестве — нет информации о брендах и гарантиях на главной
- ▶ Спешка — нет информации о быстрой доставке
- ▶ Неопытность — нет советов для новичков
- ▶ Бюджет — нет информации о том, как выбрать дешевый вариант

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить: "Осталось 3 палатки по цене 5000 рублей", "Скидка заканчивается в пятницу", "Цена может вырасти после выходных"

Якорение цены НЕТ

Показать старую цену и новую цену рядом. Например: "Было 10 000 рублей, теперь 5 000 рублей"

Социальное доказательство НЕТ

Показать отзывы с фото клиентов в верхней части страницы. Добавить цифры: "5000+ довольных клиентов", "4.8 звезд из 5"

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о консультантах: сколько лет они ходят в походы, какие маршруты прошли, какие награды получили

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: "Скидка только до конца недели", "Доставляем завтра, если заказать до 18:00", "Осталось 10 товаров по этой цене"

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать: вместо "доставляем в ПВЗ" написать "забирайте рядом с домом в удобное время"

Эффект владения НЕТ

Добавить видео или фото: как собрать палатку, как пользоваться спальником, как готовить еду в дорогу

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. Нужно добавить: "Осталось 5 палаток по цене 5000 рублей", "Скидка только на 100 первых заказов", "Товар на складе ограниченно". Это создаст срочность и побудит купить прямо сейчас.
Срочность	Нет срочности. Нужно добавить: "Скидка 15% только до конца недели", "Закажите до 18:00 — доставим завтра", "Цена может вырасти после выходных". Без срочности посетитель отложит покупку на потом и забудет.
Социальное доказательство	Отзывы есть (упомянуто в данных), но не видны на главной странице. Нужно показать: "5000+ довольных клиентов", "4.8 звёзд из 5", "Смотрите отзывы ниже". Это убедит новых посетителей, что магазин надёжный.
Гарантия	Гарантия есть (упомянуто в данных), но не видна на главной. Нужно показать: "Гарантия 2 года на все товары", "Если не понравится — вернём деньги за 30 дней", "Бесплатный обмен, если размер не подошёл". Это снизит страх покупки.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы заказа или подписки на главной странице
- ✗ Нет формы для консультации
- ✗ Нет формы для подписки на скидки
- ✗ Рекомендуется проверить ручную, есть ли формы, реализованные через JavaScript или на других страницах

Рекомендации

- ▶ Добавить простую форму заказа: имя, телефон, адрес доставки, выбор товара
- ▶ Добавить форму для консультации: имя, телефон, вопрос (какой товар выбрать)
- ▶ Добавить форму подписки на скидки: только email, без лишних полей
- ▶ Все формы должны быть видны без скролла или в модальном окне

ЧИТАЕМОСТЬ

72 средний

Текст в целом понятен, но есть проблемы: 1) Слишком много иностранных слов (Backpacker's Pantry, сублиматы, тактическая медицина). 2) Фразы типа "vs обычная доставка" не ясны обычному человеку. 3) Меню слишком техническое. Упростить: вместо "тактическая медицина" написать "аптечка для похода", вместо "сублиматы" — "еда в дорогу", вместо "vs" — "вместо".

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главную кнопку "Заказать со скидкой 15%" в верхнюю часть страницы** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Переписать главный заголовок на более простой и эмоциональный** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить 3-5 отзывов с фото клиентов в походе** **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний
4. **Создать блок "Почему выбирают нас" с 4-5 конкретными преимуществами** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Заменить все иностранные слова на русские или добавить перевод** **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный заголовок и добавить большую кнопку "Заказать со скидкой 30%"** **ВЫСОКИЙ**

Заменить скучный заголовок на: "Туристическое снаряжение со скидкой 30% — доставим за 2 дня в ПВЗ рядом с домом". Добавить большую зелёную кнопку "Заказать со скидкой 30%" справа от заголовка.
- 2 **Проверить и исправить все иностранные слова без русского дубляжа** **ВЫСОКИЙ**

Найти все иностранные слова на сайте (Backpacker's Pantry, Rhino Rescue, сублиматы, тактическая медицина и т.д.) и добавить русский перевод рядом. Например: "Сублиматы (сублимированная еда) Backpacker's Pantry". Это обязательно по закону о русском языке.
- 3 **Добавить блок "Почему выбирают нас" с 4-5 конкретными преимуществами** **ВЫСОКИЙ**

Создать новый раздел после главного заголовка с преимуществами: "Скидка 30% на первый заказ", "Доставляем за 2 дня в ПВЗ", "Консультация бесплатно", "Гарантия 2 года", "Известные бренды". Каждое преимущество — с иконкой и коротким описанием.
- 4 **Добавить отзывы с фото на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**

Собрать 5-7 отзывов от реальных клиентов с фото (в походе с вашим снаряжением). Добавить блок "Отзывы клиентов" после примеров товаров. Показать рейтинг: "4.8 звёзд из 5", "5000+ довольных клиентов".
- 5 **Добавить срочность: "Скидка только до конца недели" и "Осталось товаров по этой цене"** **СРЕДНИЙ**

Добавить текст: "Скидка 30% только до конца недели — закажите сейчас!", "Осталось 5 палаток по цене 5000 рублей". Это создаст срочность и побудит купить прямо сейчас.

КОПИРАЙТИНГ

Текст в меню слишком технический и скучный

СЕЙЧАС

Тактическая медицина, Еда в дорогу, Термосы Stanley, Фильтры для воды

КАК НАДО

Аптечка для похода, Перекусы в дорогу, Термосы (горячее в пути), Чистая вода везде

Слово "выживание" пугает обычного туриста

СЕЙЧАС

Товары для выживания

КАК НАДО

Всё для безопасного похода

Фраза "доставим по России" не ясна — когда и как?

СЕЙЧАС

Доставим по России

КАК НАДО

Доставляем в ПВЗ за 1-2 дня по всей России

Скидка 50% не объяснена — на что именно?

СЕЙЧАС

До -50% vs обычная доставка

КАК НАДО

Скидка 30% на первый заказ, доставка в ПВЗ дешевле на 50%, чем обычная почта

Слово "Backpacker's Pantry" без перевода нарушает закон

СЕЙЧАС

Сублиматы Backpacker's Pantry (США)

КАК НАДО

Сублиматы Backpacker's Pantry (сублимированная еда, США)

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК**

1000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

1.5% → 3.5%

РОСТ

Рост выручки на 100 000 рублей в месяц (133% прирост). За год это 1 200 000 рублей дополнительной выручки.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный заголовок, добавить кнопку "Заказать", исправить иностранные слова

Рост кликов на кнопку на 20-30%, улучшение соответствия закону о русском языке

Нед. 3-4

Добавить блок "Почему выбирают нас" с преимуществами, собрать отзывы с фото

Рост доверия к магазину, рост времени на сайте на 15-20%

Нед. 5-8

Добавить отзывы на главную страницу, создать блок "Часто задаваемые вопросы", снять видео

Рост покупок на 15-25%, снижение отказов на 10-15%

Нед. 9-12

Добавить срочность (скидка только до конца недели), создать гайды для новичков, добавить политику конфиденциальности

Рост покупок на 20-35%, соответствие всем законам о защите данных

БЕНЧМАРК

Процентиль: **45-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Хорошая информация о доставке и контактах
- ↑ Есть отзывы и гарантия (хотя не видны на главной)
- ↑ Работает с известными брендами
- ↑ Понятный текст (не слишком сложный)

Ниже среднего

- ↓ Нет ясного преимущества перед конкурентами
- ↓ Нет срочности и дефицита
- ↓ Плохая структура страницы
- ↓ Много иностранных слов без перевода
- ↓ Нет помощи в выборе товара
- ↓ Нет видео или гайдов
- ↓ Нет информации о том, кто работает в магазине

A/B ТЕСТЫ

Если добавить скидку в главный заголовок, больше людей нажмут на кнопку "Заказать"

Надежное походное снаряжение и товары для выживания в интернет-магазине "Будь готов"



Туристическое снаряжение со скидкой 30% — доставим за 2 дня в ПВЗ рядом с домом

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост кликов на 25-40%****Если показать отзывы с фото на главной странице, больше людей поверят магазину и купят**

Отзывы не видны на главной странице



Добавить блок "Отзывы клиентов" с 5 отзывами и фото после описания преимуществ

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост покупок на 15-25%**

Если добавить срочность (скидка только до конца недели), больше людей купят прямо сейчас

Скидка 30% (без ограничения по времени)



Скидка 30% только до конца недели — закажите сейчас!

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост покупок на 20-35%**

Если добавить кнопку "Получить консультацию бесплатно", больше неопытных туристов заполнят форму

Только кнопка "Заказать"



Две кнопки: "Заказать" и "Получить консультацию бесплатно"

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост заявок на 30-50%**

Если переписать главный заголовок на более простой и эмоциональный, больше людей прочитают дальше

Надежное походное снаряжение и товары для выживания



Готовитесь в поход? Мы подберём всё, что нужно, за 10 минут

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост времени на сайте на 15-25%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 50

checks_passed: 5

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

60

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (JSON-LD) для FAQ, Product, LocalBusiness
- ▶ Создать раздел "Часто задаваемые вопросы" с ответами на главной странице
- ▶ Добавить гайды: "Как выбрать палатку для похода", "Какой спальник выбрать по температуре", "Как собрать рюкзак"
- ▶ Добавить информацию о доставке, гарантии, возврате в структурированном виде
- ▶ Создать блог с советами для туристов — это поможет поисковикам цитировать ваш сайт

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

6/10

визуальная оценка

✓ СТА на первом экране

Зелёная кнопка 'Купить' видна в баннере со Stanley, но она небольшая и не очень выделяется на фоне фотографии

Проблемы дизайна:

- ✗ Левое меню занимает много места и мешает просмотру товаров
- ✗ Товары в карточках имеют разные размеры и выглядят неряшливо
- ✗ Много красных звёзд рейтинга и цен — визуально шумно и сложно сосредоточиться
- ✗ Текст в разделах 'Видеообзоры' и 'Последние статьи' сливается с фоном
- ✗ На баннере Stanley текст и кнопка плохо видны из-за фотографии

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Туристическое снаряжение в Москве - доставка в ПВЗ Яндекса

DESCRIPTION

Купите туристическое снаряжение с доставкой в ПВЗ Яндекса - экономия до 50%! Забирайте рядом с домом. Звоните 8 (800) 302-25-24 или закажите онлайн прямо сейчас!

OG TITLE

Туристическое снаряжение с доставкой в ПВЗ Яндекса - скидка до 50%

OG DESCRIPTION

Закажите туристическое снаряжение с доставкой в ПВЗ Яндекса рядом с домом. Экономия до 50% vs обычная доставка. Звоните 8 (800) 302-25-24 или оформите заказ онлайн!

GEO AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)**0**

баллов из 100

Бренд: **bready.ru**

Видимость в AI:

Нет**Рекомендации:**

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально