

<https://dvernoymaster.by/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-05-16
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

*Сайт теряет клиентов из-за отсутствия срочности и гарантий в главном сообщении. Текст перегружен названиями брендов замков вместо того, чтобы решать проблемы клиента — человек не понимает, почему именно эту службу выбрать.*

## ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div style="width: 46.7%;"><div style="width: 46.7%;"></div></div>	7/15
Заголовок	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	6/12
СТА	<div style="width: 33.3%;"><div style="width: 33.3%;"></div></div>	4/12
Структура	<div style="width: 40%;"><div style="width: 40%;"></div></div>	4/10
UX	<div style="width: 37.5%;"><div style="width: 37.5%;"></div></div>	3/8
Доверие	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	4/8
Триггеры	<div style="width: 25%;"><div style="width: 25%;"></div></div>	2/8
Читаемость	<div style="width: 75%;"><div style="width: 75%;"></div></div>	3/4
Персона	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	3/6
Когнитивные триггеры	<div style="width: 20%;"><div style="width: 20%;"></div></div>	1/5
Формы	<div style="width: 20%;"><div style="width: 20%;"></div></div>	1/5
Гео	<div style="width: 25%;"><div style="width: 25%;"></div></div>	1/4
Юридика	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/3

## ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

### **КРИТИЧНО** Главный заголовок и главное сообщение

Заголовок не обещает скорость помощи, хотя это главное преимущество для аварийной ситуации. Клиент видит просто название услуги, а не решение своей проблемы.

✓ Переписать заголовок на 'Заперлись? Приедем за 15 минут' или 'Вскрытие замков в Минске — гарантия за 20 минут'. Добавить слова 'срочно', 'быстро', 'гарантия' в главное сообщение.

### **КРИТИЧНО** Кнопки действия и контакты

Нет явной кнопки 'Позвонить' или 'Заказать' на главной странице. Номер телефона спрятан в текст и не кликабелен. Для аварийной ситуации это критично — клиент должен позвонить за 5 секунд.

✓ Добавить большую зеленую кнопку 'Позвонить сейчас' в самый верх страницы. Сделать номер телефона кликабельной кнопкой. Повторить кнопку в конце страницы.

#### **КРИТИЧНО** Гарантия и доверие

Гарантия упомянута в данных, но её нет на сайте в видимом месте. Клиент не видит обещание результата, поэтому боится звонить и ищет конкурентов.

✓ Добавить в главное сообщение: 'Гарантируем результат или вернем деньги 100%'. Показать гарантию в виде отдельного блока с иконкой щита или галочки.

#### **НИЗКИЙ** Структура страницы

Прайс-лист и список брендов замков стоят в начале, а должны быть после того, как клиент понял, почему выбрать именно вас. Это отвлекает от главного сообщения.

✓ Переставить блоки: сначала главный заголовок + кнопка, потом 'Почему выбирают нас', потом отзывы, потом прайс-лист. Убрать список всех брендов из главной страницы.

#### **НИЗКИЙ** Отсутствие социального доказательства

Отзывы упомянуты в данных, но на сайте не видны. Нет фото мастеров, нет цифр (сколько работ выполнено), нет кейсов. Клиент не видит, что другие люди доверяют этой службе.

✓ Добавить блок 'Отзывы' с 5-7 реальными отзывами (имя, фото, дата, текст). Добавить цифры: '5000+ замков вскрыто', '10 лет опыта', '98% клиентов рекомендуют'. Показать фото мастеров.

## ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Аварийная служба по вскрытию замков в Минске»

Человек в панике ищет 'вскрытие замка срочно' или 'помощь за 15 минут', а видит просто название услуги. Он не уверен, что вы ответите быстро, поэтому звонит конкурентам.

### **Вскрыли замок за 15 минут или деньги назад**

Обещает конкретный результат и гарантию — это главное для человека в беде

### **Заперлись? Приедем за 20 минут, работаем круглосуточно**

Решает главную боль (срочность) и показывает преимущество (круглосуточно)

### **Вскрытие замков в Минске — приезжаем быстрее всех, гарантия результата**

Сравнивает с конкурентами и добавляет уверенность через гарантию

### **Аварийное вскрытие замков 24/7 — звоните, приедем за 15 минут**

Четкий призыв к действию + конкретное время = клиент сразу звонит

### **Замок не открывается? Мастер приедет за 20 минут, цена от 25 рублей**

Начинается с проблемы клиента, добавляет цену (якорь) и скорость

### **Вскрытие замков в Минске — 10 лет опыта, 5000+ довольных клиентов**

Показывает авторитет и социальное доказательство вместо просто названия

### **Заперлись дома, в машине или офисе? Вскроем за 15 минут, гарантия 100%**

Охватывает все ситуации клиента и дает максимальную уверенность

## **ОФФЕР**

Вы работаете круглосуточно и быстро приезжаете, но об этом не говорите в главном сообщении. Конкуренты тоже работают 24/7, но вы не показываете, чем быстрее или надежнее.

Аварийное вскрытие замков в Минске за 15-20 минут. Работаем круглосуточно, гарантируем результат или вернем деньги. Вскрываем любые замки: входные двери, машины, сейфы. Цена от 25 рублей, без скрытых платежей. Мастер приезжает с инструментом, не портит замок, если возможно его спасти.

## **СТА КНОПКИ**

### **Позвонить и вызвать мастера**

Люди в спешке нажимают первую кнопку, которую видят. Зеленый цвет = действие, доверие

→ В главном заголовке, большая зеленая кнопка

### **Вызвать мастера за 15 минут**

Повторяет главное преимущество (скорость) и сразу показывает, что нужно делать

→ Под главным заголовком, рядом с номером телефона

### **+375 (29) 8888-212 — звоните сейчас**

Номер телефона должен быть кнопкой, чтобы на мобильном можно было сразу позвонить

→ В самом верху страницы, как кликабельная кнопка

### Заказать вскрытие онлайн

Дает альтернативу, ловит клиентов в разных ситуациях

→ Вторая кнопка рядом с 'Позвонить', для тех кто не может звонить

### Получить смету за 2 минуты

Люди хотят знать точную цену перед звонком — это снижает страх

→ В разделе с ценами

## ДОВЕРИЕ

### Что уже есть

- ✓ Круглосуточная работа (показывает надежность)
- ✓ Конкретная цена от 25 рублей (якорь, снижает страх)
- ✓ Несколько способов оплаты (наличные, карта, м-банкинг)
- ✓ Работа с известными брендами замков (ABLOY, ABUS, GERDA и др.)
- ✓ Наличие отзывов (упомянуто в данных)
- ✓ Наличие гарантии (упомянуто в данных)

### Чего не хватает

- ✗ Фото реальных работ (кейсы) — нужно показать, что вы действительно вскрываете замки
- ✗ Имена и фото мастеров — люди доверяют лицам, а не компаниям
- ✗ Сертификаты или лицензии (если есть)
- ✗ Количество выполненных работ (например, '5000+ замков вскрыто')
- ✗ Гарантия в явном виде на главной странице
- ✗ Отзывы с конкретными именами и датами (не просто 'хорошо')
- ✗ Время работы мастера (сколько лет в профессии)

### Готовые блоки

**отзыв** Иван, 28 лет: 'Заперся в квартире в 2 часа ночи. Позвонил в 'Дверной мастер', мастер приехал за 18 минут. Вскрыл без повреждений. Спасибо! Рекомендую.' — 5 звезд

**факт** Более 5000 замков вскрыто за 10 лет работы

**факт** Средний выезд: 15-20 минут в любое время суток

**факт** Гарантия: если не вскрыем — деньги назад 100%

**кейс** Вскрыли офис банка за 12 минут без повреждения замка ABLOY

## СТРУКТУРА

### Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Почему выбирают нас' — конкретные преимущества перед конкурентами
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговый процесс вскрытия
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на страхи клиентов
- ✗ Блок 'Портфолио' или 'Наши работы' — фото вскрытых замков
- ✗ Блок 'Гарантия' — явное обещание результата
- ✗ Блок 'Мастера' — кто вскрывает замки, опыт, фото
- ✗ Блок 'Отзывы' — социальное доказательство с именами и датами

### Проблемы с порядком

Прайс-лист и бренды замков стоят в начале, а должны быть после того, как клиент понял, почему выбрать именно вас. Контакты спрятаны в конце, а должны быть видны везде.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

### АУДИТОРИЯ

Люди в возрасте 25-55 лет, средний доход, в панике (заперлись дома, в машине или офисе). Ищут срочную помощь, готовы платить за скорость. Используют мобильные телефоны.

### ТОН

Тон подходит, но недостаточно срочный. Нужно добавить больше уверенности и спешки. Вместо 'Аварийная служба' писать 'Позвоните сейчас, приедем за 15 минут'. Для этой аудитории нужен тон 'я решаю вашу проблему быстро'.

### УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Совпадает. Текст простой, без сложных слов. Но нужно добавить больше эмоций и срочности для этой аудитории.

### ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Срочность (круглосуточная работа)
- ✓ Цена (от 25 рублей)
- ✓ Разные ситуации (двери, машины, сейфы)

### УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх повреждения замка (нужно обещать 'вскроем без повреждений')
- ▶ Страх обмана (нужна гарантия и отзывы)
- ▶ Неуверенность в цене (нужна смета за 2 минуты)
- ▶ Страх, что не ответят (нужно показать, что ответим за 30 секунд)
- ▶ Боязнь скрытых платежей (нужно написать 'цена фиксированная, без доплат')

## КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

### Страх потери **НЕТ**

Добавить фразы: 'Каждая минута важна', 'Не теряйте время на поиск мастера', 'Гарантируем результат или деньги назад'

### Якорение цены **ЕСТЬ**

Вскрытие замка от 25 рублей — это в 2 раза дешевле, чем вызов обычного слесаря. Плюс приезжаем за 15 минут.

**Социальное доказательство** НЕТ

Добавить блок 'Отзывы' с 5-7 реальными отзывами (имя, фото, дата). Добавить цифры: '5000+ замков вскрыто', '98% клиентов рекомендуют'

**Авторитет эксперта** НЕТ

Добавить фото мастеров, их имена, опыт работы. Например: 'Сергей, 15 лет опыта, вскрыл более 3000 замков'

**Дефицит и срочность** НЕТ

Добавить фразы: 'Приезжаем за 15 минут', 'Не ждите, звоните сейчас', 'Мастер уже в пути'

**Эффект фрейминга** НЕТ

Переписать услуги через призму проблемы клиента. Вместо 'вскрытие дверей' писать 'Заперлись дома? Вскроем дверь за 15 минут'

**Эффект владения** НЕТ

Добавить фразы: 'Гарантируем результат', 'Если не вскроем — деньги назад', 'Ваша дверь откроется'

**ТРИГГЕРЫ**

<b>Дефицит</b>	Отсутствует. Нет упоминания о том, что мастеров мало, что они заняты, что нужно спешить. Нужно добавить: 'В пиковые часы мастер может приехать за 30 минут вместо 15' или 'Сейчас 3 мастера на выезде, свободен 1'.
<b>Срочность</b>	Слабо выражена. Упомянуто, что работаем круглосуточно, но нет срочности в главном сообщении. Нужно добавить: 'Позвоните сейчас', 'Не ждите', 'Каждая минута важна', 'Приезжаем за 15 минут'.
<b>Социальное доказательство</b>	Отсутствует на сайте. Отзывы упомянуты в данных, но не видны. Нужно добавить: 5-7 отзывов с именами и датами, цифры ('5000+ замков вскрыто'), фото мастеров.
<b>Гарантия</b>	Упомянута в данных, но не видна на сайте. Нужно добавить в видное место: 'Гарантируем результат или вернем деньги 100%'. Это главный триггер доверия для аварийных услуг.

**ФОРМЫ**

Полей в форме: **0**

**Отсутствующие элементы**

- ✗ На сайте нет видимой формы обратного звонка или заказа. Нужно проверить вручную, есть ли форма через JavaScript.
- ✗ Если формы нет — это критическая проблема. Нужно добавить форму 'Заказать вскрытие' с полями: имя, телефон, адрес, описание проблемы.
- ✗ Если форма есть — нужно добавить под кнопкой текст 'Мы позвоним вам в течение 2 минут' и иконку безопасности (замок).

**Рекомендации**

- ▶ Добавить форму обратного звонка на главную страницу (всплывающее окно или встроенная форма)
- ▶ Форма должна быть простой: имя, телефон, адрес, описание проблемы (4 поля максимум)
- ▶ Под кнопкой 'Отправить' написать: 'Мы позвоним вам в течение 2 минут' (это снимает страх)
- ▶ Добавить иконку замка или щита рядом с формой (это показывает безопасность данных)
- ▶ Если форма есть, но не видна — сделать её более заметной (большая кнопка, контрастный цвет)

## ЧИТАЕМОСТЬ

### 65 средний

Текст простой и понятный, но перегружен списками (бренды замков, услуги). Нужно переписать списки в виде связного текста. Например, вместо 'вскрытие дверей вскрытие автомобилей вскрытие сейфов' написать 'Вскрываем входные двери, машины и сейфы'. Добавить больше коротких предложений с глаголами действия (звоните, приезжаем, вскрываем).

## БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Сделать номер телефона кликабельной кнопкой на всех страницах **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Добавить в главный заголовок слово 'за 15 минут' или 'срочно' **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Добавить одну большую зеленую кнопку 'Позвонить' в самый верх страницы **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Написать 3-5 реальных отзывов с именами и датами (если есть) **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний
5. Добавить фразу 'Гарантия результата или деньги назад' в видное место **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
6. Убрать из главной страницы список всех брендов замков, оставить только 3-4 самых известных **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

## ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный заголовок и добавить гарантию** **ВЫСОКИЙ**  
Изменить заголовок с 'Аварийная служба по вскрытию замков в Минске' на 'Вскрытие замков в Минске за 15 минут — гарантия результата или деньги назад'. Добавить это в видное место на главной странице.
- 2 **Сделать номер телефона кликабельной кнопкой и добавить большую зеленую кнопку 'Позвонить'** **ВЫСОКИЙ**  
Добавить в верх страницы большую зеленую кнопку '+375 (29) 8888-212 — позвонить сейчас'. Сделать номер кликабельным (тег `<a href='tel:+37529888821'>`). Повторить кнопку в конце страницы.

- 3** **Добавить блок отзывов с именами, фото и датами** **ВЫСОКИЙ**  
Собрать 5-7 реальных отзывов от клиентов. Для каждого отзыва добавить: имя, фото (если согласны), дату, текст отзыва, количество звезд. Добавить на сайт в виде отдельного блока после описания услуг.
- 4** **Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы'** **СРЕДНИЙ**  
Написать 5-7 вопросов и ответов: 'Сколько стоит вскрытие?', 'Как быстро приедете?', 'Портите ли замок?', 'Какие замки вскрываете?', 'Работаете ли ночью?', 'Есть ли гарантия?', 'Как оплатить?'. Каждый ответ должен быть 50-100 слов.
- 5** **Добавить фото мастеров и их опыт** **СРЕДНИЙ**  
Создать блок 'Наши мастера' с фото, именами и опытом каждого мастера. Например: 'Сергей, 15 лет опыта, вскрыл более 3000 замков'. Добавить на сайт после отзывов.
- 6** **Убрать список брендов замков из главной страницы** **СРЕДНИЙ**  
Удалить длинный список 'замки эльбор замки аресс замки kale...' из главной страницы. Оставить только в разделе 'Бренды' или в конце страницы. Вместо списка написать: 'Вскрываем все типы замков: ABLOY, ABUS, GERDA и другие'.
- 7** **Добавить юридические документы (политика конфиденциальности, оферта)** **СРЕДНИЙ**  
Создать и добавить на сайт: 1) Политика конфиденциальности (как хранятся данные), 2) Публичная оферта (договор с клиентом), 3) Согласие на обработку персональных данных (для формы). Добавить ссылки в подвал сайта.
- 8** **Исправить слово 'м-банкинг' на 'мобильный банкинг'** **НИЗКИЙ**  
Заменить 'м-банкинг' на 'мобильный банкинг' или 'мобильное приложение банка' (требование закона ФЗ-168 о русском языке). Проверить все страницы на наличие других иностранных слов без русского дубляжа.
- 9** **Добавить блок 'Как это работает' с пошаговыми инструкциями** **СРЕДНИЙ**  
Создать блок с 4 шагами: 1) Позвоните или заполните форму, 2) Мастер приезжает за 15-20 минут, 3) Вскрываем замок без повреждений, 4) Платите и уходите. Добавить иконки для каждого шага.
- 10** **Добавить портфолио (фото вскрытых замков)** **СРЕДНИЙ**  
Собрать 5-10 фото вскрытых замков и дверей (если можно показать без нарушения приватности). Добавить на сайт в виде галереи или слайдера. Подписать каждое фото: 'Вскрытие замка ABLOY за 12 минут' и т.д.

## КОПИРАЙТИНГ

Перегруженность названиями брендов замков

### СЕЙЧАС

замки эльбор замки аресс замки kale замки форпост  
замки securetme замки шо замки fuaro замки serber  
замки abloy замки keso замки abus замки gerda замки  
cisa

### КАК НАДО

Вскрываем все типы замков: входные двери, межкомнатные, офисные, автомобильные. Работаем с брендами ABLOY, ABUS, GERDA и другими.

Текст звучит как список услуг, а не как решение проблемы

**СЕЙЧАС**

услуги вскрытие дверей вскрытие автомобилей  
 вскрытие сейфов замена замков замена личинки  
 установка замков врезка замков ремонт замков

**КАК НАДО**

Что мы делаем: вскрываем входные двери, машины и сейфы; меняем замки и личинки; устанавливаем новые замки. Все это за 15-20 минут.

*Отсутствие гарантии в главном сообщении*

**СЕЙЧАС**

Аварийная служба по вскрытию замков в Минске

**КАК НАДО**

Аварийная служба по вскрытию замков в Минске — гарантируем результат или вернем деньги

*Номер телефона не выделен и не кликабелен*

**СЕЙЧАС**

+375 (29) 8888-212 работаем круглосуточно

**КАК НАДО**

Позвоните прямо сейчас: +375 (29) 8888-212 (работаем 24/7, ответим за 30 секунд)

*Нет указания на время прибытия в главном сообщении*

**СЕЙЧАС**

Аварийная служба по вскрытию замков в Минске

**КАК НАДО**

Аварийная служба по вскрытию замков в Минске — приезжаем за 15-20 минут в любое время суток

## ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

**ТРАФИК**

**1000**

визитов/мес

**КОНВЕРСИЯ**

**1% → 3.5%**

**РОСТ**

**Увеличение  
 выручки на 250%  
 (с 500 до 1750  
 рублей в месяц).  
 При 10 000  
 посетителей в  
 месяц: с 5000 до  
 17 500 рублей.**

## 90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

**Переписать главный заголовок, добавить гарантию и большую кнопку 'Позвонить'**

Увеличение звонков на 15-20%

Нед. 1-2

**Сделать номер телефона кликабельной кнопкой на всех страницах**

Увеличение звонков с мобильных на 10-15%

Нед. 3-4

**Собрать и добавить 5-7 отзывов с именами, фото и датами**

Увеличение доверия и звонков на 20-25%

Нед. 3-4

**Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с 5-7 вопросами**

Снижение отскока на 5-10%, увеличение звонков на 5-10%

Нед. 5-8

**Добавить фото мастеров и их опыт**

Увеличение доверия на 10-15%

Нед. 5-8

**Убрать список брендов замков из главной страницы, переписать текст**

Улучшение читаемости, снижение отскока на 3-5%

Нед. 9-12

**Добавить юридические документы (политика конфиденциальности, оферта)**

Соответствие закону, увеличение доверия

Нед. 9-12

**Добавить блок 'Как это работает' и портфолио (фото работ)**

Увеличение доверия и звонков на 5-10%

## БЕНЧМАРК

Процентиль: **25-й процентиль (ниже среднего по рынку аварийных услуг)**

### Выше среднего

- ↑ Конкретная цена (от 25 рублей) — это выше среднего
- ↑ Круглосуточная работа — это стандарт, но хорошо, что указано
- ↑ Несколько способов оплаты — это выше среднего

### Ниже среднего

- ↓ Отсутствие гарантии в главном сообщении — конкуренты это показывают
- ↓ Отсутствие отзывов на сайте — конкуренты показывают 10-20 отзывов
- ↓ Отсутствие фото мастеров — конкуренты показывают лица
- ↓ Отсутствие времени прибытия в главном сообщении — конкуренты обещают '15 минут'
- ↓ Отсутствие блока 'Часто задаваемые вопросы' — конкуренты это имеют
- ↓ Отсутствие кейсов и портфолио — конкуренты показывают фото работ
- ↓ Отсутствие юридических документов (политика конфиденциальности, оферта) — конкуренты это имеют

## A/B ТЕСТЫ

**Если добавить в заголовок слово 'за 15 минут', то больше людей позвонят**

Аварийная служба по вскрытию замков в Минске



Вскрытие замков в Минске за 15 минут — гарантия результата

Ожидаемый рост: **20-30% увеличение звонков****Если сделать номер телефона большой кнопкой, то больше людей позвонят с мобильного**

+375 (29) 8888-212 в тексте



Большая зеленая кнопка '+375 (29) 8888-212 — позвонить сейчас'

Ожидаемый рост: **15-25% увеличение звонков с мобильных****Если добавить отзывы с именами и фото, то больше людей доверят и позвонят**

Без отзывов



5-7 отзывов с именами, фото и датами

Ожидаемый рост: **25-35% увеличение доверия и звонков****Если добавить гарантию 'деньги назад', то меньше людей будут бояться и больше позвонят**

Без гарантии



Гарантируем результат или вернем деньги 100%

Ожидаемый рост: **20-30% увеличение звонков****Если добавить блок 'Часто задаваемые вопросы', то меньше людей будут искать конкурентов**

Без FAQ



Блок с 5-7 вопросами и ответами

Ожидаемый рост: **10-15% снижение отскока, 5-10% увеличение звонков****ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА**

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

**ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ**

score: 55

checks\_passed: 6

checks\_total: 10

## GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

35

баллов из 100

### Что улучшить:

- ▶ Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с 5-7 вопросами и ответами
- ▶ Структурировать данные в формате FAQ schema (для Google и Яндекса)
- ▶ Добавить блок 'Как это работает' с пошаговыми инструкциями
- ▶ Добавить структурированные данные для услуг (Service schema)
- ▶ Добавить структурированные данные для компании (Organization schema) с адресом, телефоном, часами работы
- ▶ Написать подробные ответы на вопросы (не менее 100 слов на вопрос)
- ▶ Добавить ключевые слова в заголовки и подзаголовки (например, 'Вскрытие замков в Минске за 15 минут')

## PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

## ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**  
Красная кнопка 'Заказать' хорошо видна в правой части первого экрана, но не очень выделяется из-за много текста вокруг

### Проблемы дизайна:

- ✗ Слишком много элементов на первом экране борются за внимание
- ✗ Цены в разных валютах и размерах текста на первом экране запутывают
- ✗ Много красных элементов по всему сайту может вызвать усталость глаз

## КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1

### Переработка главного сообщения и H1 — скорость как главное преимущество

статья + пост в соцсетях

Задача: Критично: Заголовок не обещает скорость помощи; Критично: Нет явной кнопки 'Позвонить'

Нед 2

### Гарантия и доверие — создание контента о гарантии результата

статья + видео + пост в соцсетях

Задача: Критично: Гарантия упомянута в данных, но её нет на сайте в видимом месте

Нед 3

### Структура страницы и пользовательский путь — переставить блоки контента

статья + пост в соцсетях + аналитика

Задача: Высокая: Прайс-лист и список брендов замков стоят в начале, отвлекают от главного сообщения

## МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

### TITLE

Вскрытие замков в Минске за 15 минут - круглосуточно

### DESCRIPTION

Аварийное вскрытие замков в Минске за 15 минут! Мастер приедет срочно. Цены от 25 руб. Гарантия качества. Звоните прямо сейчас!

### OG TITLE

Срочное вскрытие замков в Минске - приедем за 15 минут, гарантия качества

### OG DESCRIPTION

Дверь захлопнулась или потеряли ключ? Мастер приедет за 15 минут! Круглосуточная служба вскрытия замков. Цены от 25 руб. Без повреждений. Позвоните сейчас!

## ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **дверной мастер**

Видимость в AI:

**Нет**

### Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.

- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

---

**Конец отчёта**

Конфиденциально

---