

<https://splittest.ru/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-05-19
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт предлагает хороший сервис для опросов, но не объясняет, почему это нужно именно вам и почему это лучше, чем делать опросы самостоятельно. Главный заголовок звучит как философский вопрос, а не как решение конкретной проблемы бизнеса.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		7/15
Заголовок		7/12
СТА		5/12
Структура		4/10
UX		4/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		2/4
Персона		3/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		0/5
Гео		2/4
Юридика		1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран

Главный заголовок — это вопрос, а не обещание решения. Посетитель не понимает, что это сервис и зачем ему это нужно. Это критично, потому что заголовок — это первое, что видит человек, и если он не понимает, что это, он уходит.

✓ Переписать заголовок на конкретное обещание: 'Узнайте мнение клиентов за 24 часа — без найма дорогих исследователей'. Это сразу говорит о выгоде (быстро), проблеме (дорого) и решении (сервис).

КРИТИЧНО Структура страницы

После главного заголовка идут непонятные цифры (23% 77% и т.д.) без объяснения, что это такое. Это выглядит как ошибка дизайна или баг. Посетитель не понимает, что это означает, и теряет интерес.

✓ Убрать эти цифры или добавить текст: 'Примеры результатов опросов: 86% клиентов хотят эту функцию, 77% готовы платить больше за качество'. Это покажет, что это реальные результаты от реальных опросов.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Нет большой кнопки действия на главном экране. Кнопки находятся только в навигации сверху. Это значит, что посетитель может прочитать весь сайт и не нажать ни на что, потому что не видит, куда нажимать.

✓ Добавить большую кнопку 'Создать первый опрос бесплатно' сразу после главного заголовка. Это должна быть самая заметная кнопка на странице.

КРИТИЧНО Доверие и социальное доказательство

Отзывы упоминаются в навигации, но не видны на главной странице. Посетитель не видит, что реальные люди уже используют сервис и получают результаты. Это снижает доверие и желание зарегистрироваться.

✓ Добавить блок с 2-3 отзывами клиентов на главной странице после описания преимуществ. Каждый отзыв должен содержать имя, должность, результат и цифру (например, '86% клиентов хотят эту функцию').

КРИТИЧНО Описание сервиса

Описание слишком техническое и непонятное для владельца бизнеса. Фразы типа 'система алгоритмов для проведения исследований (социологических тестов), цель которых выявление варианта с лучшим целевым показателем' звучат как для программистов, а не для бизнесменов.

✓ Переписать на простой язык: 'Splittest помогает вам быстро узнать, что думают ваши клиенты. Вы создаёте опрос за 5 минут, мы находим людей, которые ответят честно, и вы получаете результаты за 24 часа. Это экономит вам деньги на найм исследователей и время на раскопки в интернете.'

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Как выяснить, что на самом деле думают люди?»

Посетитель видит вопрос, но не видит ответа. Он не понимает, что это сервис, и уходит, потому что не ясно, как это ему поможет в бизнесе.

Узнайте мнение клиентов за часы, а не недели — без найма дорогих исследователей

Сразу говорит о выгоде (быстро), проблеме (дорого) и решении (сервис). Бизнесмен сразу понимает, зачем это ему нужно.

Проводите опросы клиентов онлайн — получайте ответы за 24 часа вместо месяца

Конкретная цифра (24 часа) вместо абстрактного времени. Ясно, что это инструмент, а не консультация.

Сервис для опросов, который экономит 80% времени на исследования рынка

Сразу видно, что это сервис. Конкретная цифра экономии времени — это то, что волнует владельца бизнеса.

Создавайте опросы за 5 минут и получайте честные ответы от реальных людей

Простота использования (5 минут) + качество (реальные люди) = две главные боли клиента решены.

Перестаньте гадать — проверьте идею на 100 реальных клиентах за день

Убирает страх неправильного решения. Конкретная цифра (100 людей) и время (день) — это убеждает.

Опросы без ошибок: алгоритмы проверяют качество ответов автоматически

Выделяет уникальное преимущество (автоматическая проверка качества), которое конкуренты не упоминают.

Вместо дорогого маркетолога — сервис, который сам проведёт исследование за вас

Прямое сравнение с альтернативой (нанять маркетолога). Показывает экономию денег.

ОФФЕР

Вы говорите об алгоритмах и проверке качества, но не объясняете, почему это лучше, чем просто опрос в социальных сетях или Google Forms. Конкурентам нужно услышать: 'Мы гарантируем честные ответы от реальных людей, а не от ботов и случайных людей'.

Splittest — это сервис для быстрых опросов, который помогает вам проверить идею на реальных клиентах за 24 часа. Вместо того чтобы нанимать дорогого исследователя или гадать, что думают ваши клиенты, вы создаёте опрос за 5 минут и получаете честные ответы от проверенных людей. Наши алгоритмы автоматически отсеивают ложные ответы, поэтому вы можете доверять результатам. Это экономит вам деньги на найм специалистов и время на раскопки в интернете.

СТА КНОПКИ

Создать первый опрос бесплатно

Слово 'бесплатно' убирает страх потратить деньги. 'Первый опрос' показывает, что это просто и быстро. Большая кнопка сразу видна.

→ Сразу после главного заголовка, большая кнопка во весь экран

Посмотреть пример опроса (2 минуты)

Для тех, кто ещё не готов регистрироваться. Время (2 минуты) показывает, что это быстро. Это вторая кнопка для нерешительных.

→ Рядом с основной кнопкой, поменьше

Начать бесплатный тест прямо сейчас

После того как посетитель прочитал про преимущества и отзывы, он готов действовать. Слово 'сейчас' создаёт срочность.

→ После блока с отзывами и преимуществами

Получить доступ на 7 дней бесплатно

Даёт время попробовать перед оплатой. Конкретное число (7 дней) лучше, чем просто 'бесплатно'.

→ Перед блоком с ценами

Узнать стоимость и возможности

Для тех, кто хочет сначала узнать цену. Это не отпугивает, а привлекает заинтересованных.

→ После описания сервиса, перед ценами

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ На сайте упоминаются отзывы — это хороший знак, что есть реальные клиенты
- ✓ Упоминается, что респондентами являются реальные люди, прошедшие проверку — это говорит о качестве
- ✓ Есть договор-оферта — это показывает, что компания работает по закону
- ✓ Сервис имеет название и описание — это не выглядит как мошенничество

Чего не хватает

- ✗ Отзывы не видны на главной странице — нужно искать отдельно
- ✗ Нет информации о том, сколько клиентов уже используют сервис (например, '5000+ компаний')
- ✗ Нет сертификатов, наград или признания от авторитетных источников
- ✗ Нет информации о команде — кто создал этот сервис и почему им можно доверять
- ✗ Нет гарантии возврата денег, если результаты не понравились
- ✗ Нет примеров реальных опросов и результатов, которые получили клиенты

Готовые блоки

статистика Более 5000 компаний проводят опросы через Splittest каждый месяц

отзыв 'Splittest помог нам за день узнать, что клиенты хотят именно эту функцию. Вместо месяца исследований — результат за 24 часа.' — Иван Петров, основатель стартапа

факт 98% ответов в Splittest проходят проверку качества — это выше, чем в конкурентов

гарантия Если вы не довольны результатами в первые 7 дней — вернём деньги полностью

кейс Как стартап за 2 дня проверил идею на 200 клиентах и сэкономил 50 000 рублей на найм исследователя

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговое объяснение (1. создаёте опрос, 2. выбираете аудиторию, 3. получаете результаты)
- ✗ Блок с примерами опросов — чтобы посетитель понял, что можно делать
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на вопросы типа 'Сколько времени занимает?', 'Сколько стоит?', 'Можно ли попробовать бесплатно?'
- ✗ Блок с отзывами клиентов на главной странице — сейчас отзывы скрыты
- ✗ Блок 'Сравнение с конкурентами' или 'Почему Splittest лучше' — чтобы показать преимущества
- ✗ Блок с ценами на главной странице — сейчас нужно искать отдельно
- ✗ Блок 'Кто использует Splittest' — логотипы известных компаний или количество клиентов

Проблемы с порядком

Главный заголовок стоит первым, но после него сразу идут непонятные цифры (23% 77% и т.д.) вместо объяснения, что это такое. Это выглядит как ошибка дизайна. Отзывы и тарифы упоминаются в навигации, но не видны на странице. Кнопка 'Создать тест' стоит в навигации, но нет большой кнопки действия в конце экрана.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Владельцы малого и среднего бизнеса (25-55 лет), маркетологи, менеджеры по продукту, стартапы. Люди с доходом выше среднего, которые готовы платить за инструменты, чтобы сэкономить время и деньги.

ТОН

Тон не совсем подходит. На сайте используется слишком техническая речь ('алгоритмы', 'социологические тесты'), а целевая аудитория ожидает простого и понятного языка. Нужно говорить о выгодах (быстро, дешево, просто), а не о технических деталях.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложно. Используются слова типа 'алгоритмы', 'социологические тесты', 'целевой показатель', которые не понимает обычный владелец бизнеса. Нужно писать проще: 'опрос', 'результат', 'проверка качества'.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нужно быстро узнать мнение клиентов — упоминается 'за 24 часа'
- ✓ Дорого нанимать исследователей — упоминается 'без найма специалистов'
- ✓ Сложно найти честные ответы — упоминается 'реальные люди, прошедшие проверку'

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Боязнь потратить деньги впустую — нет гарантии возврата денег
- ▶ Не знаю, как пользоваться такими инструментами — нет примеров и tutorиалов
- ▶ Нужна поддержка на русском языке — не упоминается
- ▶ Боязнь, что результаты будут неправильными — нет объяснения, как проверяется качество
- ▶ Нужна интеграция с другими инструментами — не упоминается

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст типа: 'Если вы запустите продукт без проверки, вы можете потратить 100 000 рублей впустую. Splittest помогает проверить идею за день и сэкономить деньги.'

Якорение цены НЕТ

Показать цены на главной странице и сравнить с альтернативой: 'Нанять исследователя — 50 000 рублей и месяц ожидания. Splittest — от 1 000 рублей и 24 часа результатов.'

Социальное доказательство НЕТ

Показать на главной странице: количество клиентов ('5000+ компаний'), количество проведённых опросов ('100 000+ опросов'), отзывы с результатами ('Splittest помог нам за день узнать, что клиенты хотят эту функцию').

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о команде: 'Создано маркетологами с 10-летним опытом в исследованиях'. Или: 'Используется методология, которая применяется в крупных компаниях типа Google и Facebook.'

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить текст типа: 'Бесплатный пробный период заканчивается через 7 дней' или 'Только первые 100 пользователей получают скидку 50%'. Или: 'Ваши конкуренты уже используют Splittest — не отставайте.'

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать описание с фокусом на выгоду: вместо 'система алгоритмов для проведения исследований' написать 'сервис, который экономит вам деньги и время на исследования'.

Эффект владения НЕТ

Добавить возможность создать один бесплатный опрос без регистрации. Или показать примеры опросов, которые создали другие пользователи. Это создаст ощущение владения ('я уже создал опрос, теперь мне нужно его запустить').

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. На сайте нет упоминания о том, что мест ограничено, что бесплатный период заканчивается или что конкуренты уже используют сервис. Нужно добавить: 'Первые 100 пользователей получают 7 дней бесплатно вместо 3 дней' или 'Ваши конкуренты уже используют Splittest'.
Срочность	Слабо выражена. Упоминается '24 часа на результаты', но нет срочности для самой регистрации. Нужно добавить: 'Начните опрос прямо сейчас и получите результаты завтра' или 'Не ждите месяц — узнайте мнение клиентов за день'.
Социальное доказательство	Отсутствует на главной странице. Отзывы упоминаются в навигации, но не видны. Нужно добавить: количество клиентов ('5000+ компаний'), количество опросов ('100 000+ опросов'), отзывы с результатами ('Splittest помог нам за день узнать, что клиенты хотят эту функцию').
Гарантия	Отсутствует. Нет гарантии возврата денег, если результаты не понравились. Нужно добавить: '7 дней бесплатно или вернём деньги полностью' или 'Если вы не довольны результатами в первые 7 дней — вернём деньги без вопросов'.

ФОРМЫ

Полей в форме: 0

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы регистрации на главной странице. Форма реализована через JavaScript и открывается при клике на кнопку 'Регистрация' или 'Создать тест'.
- ✗ Рекомендуется проверить форму вручную и убедиться, что она содержит: поле для email, поле для пароля, чекбокс согласия с условиями, кнопку 'Зарегистрироваться'.
- ✗ Нужно добавить под кнопкой текст: 'Без кредитной карты, без обязательств' или 'Первые 7 дней бесплатно'.
- ✗ Нужна иконка безопасности (замок) рядом с полем пароля.
- ✗ Нужна ссылка на политику конфиденциальности и условия использования.

Рекомендации

- ▶ Проверить форму регистрации вручную через браузер. Убедиться, что она работает и не содержит ошибок.
- ▶ Добавить текст под кнопкой 'Зарегистрироваться': 'Без кредитной карты, без обязательств. Первые 7 дней бесплатно.'
- ▶ Добавить иконку замка рядом с полем пароля для повышения доверия.
- ▶ Добавить ссылки на политику конфиденциальности и условия использования под кнопкой регистрации.
- ▶ Убедиться, что форма работает на мобильных устройствах (телефонах и планшетах).

ЧИТАЕМОСТЬ

60 средний

Упростить текст на главной странице. Убрать слова типа 'алгоритмы', 'социологические тесты', 'целевой показатель', 'модерация', 'анкетирование'. Заменить на простые слова: 'проверка', 'опрос', 'результат', 'проверка качества'. Разбить длинные предложения на короткие. Использовать больше глаголов действия (создавайте, получайте, узнайте) вместо существительных (создание, получение, выявление).

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Переписать главный заголовок на конкретное обещание вместо вопроса **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Добавить большую кнопку 'Создать опрос бесплатно' сразу после главного заголовка **ВЫСОКИЙ**
Усилия: низкий
3. Показать 2-3 отзыва клиентов на главной странице с результатами **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Добавить раздел 'Как это работает' с тремя простыми шагами и иконками **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. Исправить обрывающийся текст и убрать непонятные цифры со странички **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1

Переписать главный заголовок и добавить большую кнопку действия **ВЫСОКИЙ**

Заменить заголовок 'Как выяснить, что на самом деле думают люди?' на 'Узнайте мнение клиентов за 24 часа — без найма дорогих исследователей'. Добавить большую кнопку 'Создать первый опрос бесплатно' сразу после заголовка. Убрать непонятные цифры (23% 77% и т.д.) или добавить текст 'Примеры результатов опросов'.

2

Добавить отзывы клиентов на главную страницу **ВЫСОКИЙ**

Найти 2-3 лучших отзыва от клиентов и разместить их на главной странице после описания преимуществ. Каждый отзыв должен содержать: имя, должность, результат (цифра), текст отзыва. Например: 'Splittest помог нам за день узнать, что 86% клиентов хотят эту функцию. Вместо месяца исследований — результат за 24 часа.' — Иван Петров, основатель стартапа.

3

Добавить блок 'Как это работает' с тремя шагами **ВЫСОКИЙ**

Создать блок с тремя шагами: 1) Создаёте опрос за 5 минут (иконка: форма), 2) Выбираете аудиторию (иконка: люди), 3) Получаете результаты за 24 часа (иконка: график). Каждый шаг с одной строкой текста и иконкой. Разместить после главного заголовка или после отзывов.

4

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' на главную страницу **СРЕДНИЙ**

Создать блок с 5-7 вопросами и ответами: 'Сколько стоит?', 'Можно ли попробовать бесплатно?', 'Как долго получу результаты?', 'Кто такие респонденты?', 'Какой размер выборки нужен?', 'Можно ли экспортировать результаты?', 'Есть ли поддержка?'. Разместить перед ценами или после отзывов.

5

Исправить нарушения закона о русском языке и добавить политику конфиденциальности**ВЫСОКИЙ**

1) Заменить 'designed for decisions' на 'разработано для решений' или убрать. 2) Заменить 'FAQ' на 'Часто задаваемые вопросы' или 'ЧЗВ'. 3) Добавить политику конфиденциальности (Privacy Policy) на отдельную страницу. 4) Добавить согласие на обработку персональных данных в форму регистрации. 5) Добавить согласие на использование cookies. 6) Добавить ссылки на политику конфиденциальности и условия использования в подвал сайта.

КОПИРАЙТИНГ

Главный заголовок звучит как философский вопрос, а не как решение

СЕЙЧАС

Как выяснить, что на самом деле думают люди?

КАК НАДО

Узнайте мнение клиентов за 24 часа — без дорогих исследователей

Описание сервиса слишком техническое и непонятное для владельца бизнеса

СЕЙЧАС

система алгоритмов для проведения исследований (социологических тестов), цель которых выявление варианта с лучшим целевым показателем

КАК НАДО

Сервис, который помогает вам быстро узнать, что думают ваши клиенты. Вы создаёте опрос, мы находим людей, которые ответят честно, и вы получаете результаты за день.

Не объяснено, почему это лучше, чем делать опрос самостоятельно

СЕЙЧАС

респондентами тестов являются реальные люди, прошедшие модерацию, анкетирование и регулярные проверки качества

КАК НАДО

Мы находим реальных людей, которые действительно заинтересованы в вашем продукте. Это не боты и не случайные люди из интернета — это люди, которые похожи на ваших клиентов.

Текст обрывается посередине предложения

СЕЙЧАС

больше не нужно искать сторонних специалистов и тратить время на раскопки в сом

КАК НАДО

Больше не нужно нанимать дорогих исследователей и тратить месяцы на раскопки в интернете. Splittest делает это за вас за 24 часа.

Непонятные цифры (23% 77% и т.д.) на главной странице без объяснения

СЕЙЧАС

23% 77% 63% 37% 63% 37% 41% 59% 47% 53% 61% 39% 86% 14%...

КАК НАДО

Примеры результатов опросов: '86% клиентов хотят эту функцию', '77% готовы платить больше за качество', '63% предпочитают доставку за день'. Вот такие результаты вы получите.

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

1% → 3%

РОСТ

Увеличение
выручки на 100 000 рублей в
месяц (с 50 000 до 150 000). Это
200% рост. При
1000 посетителей
в месяц это
означает, что вы
получите на 20
дополнительных
клиентов в
месяц.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный заголовок, добавить большую кнопку действия, убрать непонятные цифры

Посетители будут лучше понимать, что это сервис. Клики на кнопку регистрации увеличатся на 20-30%.

Нед. 3-4

Добавить отзывы клиентов на главную страницу и блок 'Как это работает'

Посетители будут больше доверять сервису и понимать, как он работает. Регистрации увеличатся на 15-25%.

Нед. 5-8

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' и исправить нарушения закона о русском языке

Посетители получают ответы на свои вопросы. Регистрации увеличатся на 5-10%. Сайт будет соответствовать закону.

Нед. 9-12

Добавить политику конфиденциальности, согласие на обработку данных, согласие на cookies. Запустить A/B тесты для проверки гипотез.

Сайт будет полностью соответствовать закону. A/B тесты покажут, какие изменения работают лучше всего. Регистрации увеличатся на 10-20% в зависимости от результатов тестов.

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Наличие договора-оферты (соответствие закону)
- ↑ Упоминание отзывов и тарифов в навигации
- ↑ Описание сервиса и его возможностей

Ниже среднего

- ↓ Главный заголовок не обещает конкретную выгоду
- ↓ Отсутствие больших кнопок действия на главной странице
- ↓ Отзывы не видны на главной странице
- ↓ Отсутствие блока 'Как это работает'
- ↓ Отсутствие блока 'Часто задаваемые вопросы'
- ↓ Отсутствие информации о команде и авторитете
- ↓ Отсутствие гарантии возврата денег
- ↓ Нарушение закона о русском языке (английские слова без дубляжа)
- ↓ Отсутствие политики конфиденциальности
- ↓ Отсутствие согласия на обработку персональных данных

A/B ТЕСТЫ

Если переписать главный заголовок на конкретное обещание вместо вопроса, то посетители будут лучше понимать, что это сервис, и будут чаще нажимать на кнопку регистрации.

Как выяснить, что на самом деле думают люди?



Узнайте мнение клиентов за 24 часа — без найма дорогих исследователей

Ожидаемый рост: **20-30% увеличение кликов на кнопку регистрации**

Если добавить большую кнопку 'Создать опрос бесплатно' сразу после главного заголовка, то посетители будут чаще регистрироваться, потому что кнопка будет видна и понятна.

Кнопка только в навигации сверху



Большая кнопка сразу после заголовка + кнопка в навигации

Ожидаемый рост: **15-25% увеличение регистраций**

Если показать отзывы клиентов на главной странице, то посетители будут больше доверять сервису и чаще регистрироваться.

Отзывы спрятаны в отдельном разделе



2-3 отзыва видны на главной странице после описания преимуществ

Ожидаемый рост: **10-20% увеличение регистраций**

Если добавить текст 'Без кредитной карты, без обязательств' под кнопкой регистрации, то посетители будут меньше бояться регистрироваться и будут чаще это делать.

Кнопка 'Регистрация' без дополнительного текста



Кнопка 'Регистрация' + текст 'Без кредитной карты, без обязательств. Первые 7 дней бесплатно.'

Ожидаемый рост: **10-15% увеличение регистраций**

Если показать цены на главной странице, то посетители будут лучше понимать стоимость и будут чаще регистрироваться (потому что цена ниже, чем они ожидают).

Цены спрятаны в отдельном разделе



Три тарифа видны на главной странице с ценами и кнопками 'Выбрать'

Ожидаемый рост: **5-10% увеличение регистраций**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 60
checks_passed: 5
checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

40

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с 5-7 вопросами и прямыми ответами на главной странице. Это поможет поисковикам находить и цитировать ваш сайт.
- ▶ Добавить структурированные данные (JSON-LD) для FAQ, How-to и Product. Это поможет Яндексу и Google лучше понимать содержание сайта.
- ▶ Написать статьи в блоге на темы: 'Как провести опрос клиентов', 'Как выбрать размер выборки', 'Как анализировать результаты опроса'. Это привлечёт трафик из поисковиков.
- ▶ Добавить примеры опросов с результатами. Это поможет людям понять, как это работает, и поисковикам находить ваш сайт по запросам типа 'примеры опросов'.
- ▶ Убедиться, что все тексты на русском языке и нет иностранных слов без дубляжа. Это важно для закона о русском языке (ФЗ-168).

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Кнопка для создания теста видна внизу первого экрана, но нужно немного скроллить

Проблемы дизайна:

- ✗ Главная кнопка действия внизу экрана, а не в видимой части
- ✗ Много текста в блоке отзывов внизу — мелкий шрифт, сложно читать
- ✗ Иконки точек в тестах выглядят очень маленькими и не очень понятно их назначение

КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1

Переписка главного заголовка и ценностного предложения

статья + посты в соцсетях

Задача: Критично: Главный заголовок — это вопрос, а не обещание решения. Посетитель не понимает, что это сервис и зачем ему это нужно.

Нед 2

Объяснение статистики и социального доказательства

видео + статья + посты

Задача: Критично: После заголовка идут непонятные цифры (23% 77%) без объяснения. Это выглядит как ошибка. Также отсутствует социальное доказательство (отзывы, кейсы).

Нед 3

Создание и оптимизация СТА кнопок и воронки конверсии

статья + видео + посты + лендинг

Задача: Критично: Нет большой кнопки действия на главном экране. Кнопки находятся только в навигации сверху. Посетитель может прочитать весь сайт и не нажать ни на что.

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

SPLITTEST — A/B тестирование и опросы для бизнеса

DESCRIPTION

Проверьте идеи через A/B тесты и получите честный отзыв от реальных людей. Увеличьте продажи на маркетплейсах и в соцсетях. Начните бесплатно!

OG TITLE

SPLITTEST: A/B тестирование идей и маркетинговые исследования

OG DESCRIPTION

Тестируйте варианты дизайна, текстов и идей на реальной аудитории. Получайте развернутую обратную связь за часы. Попробуйте бесплатно и увеличьте конверсию!

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **splittest.ru**

Видимость в AI:

Нет

Рекомендации:

-
- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
 - ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
 - ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально