

<https://prime-log.ru/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-05-19
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт предлагает много услуг, но не объясняет, почему клиент должен выбрать именно вас. Нет отзывов, гарантий и доказательств опыта — это главная причина, почему посетители не становятся клиентами.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div style="width: 60%;"><div style="width: 60%;"></div></div>	9/15
Заголовок	<div style="width: 42%;"><div style="width: 42%;"></div></div>	5/12
СТА	<div style="width: 58%;"><div style="width: 58%;"></div></div>	7/12
Структура	<div style="width: 55%;"><div style="width: 55%;"></div></div>	5/10
UX	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	4/8
Доверие	<div style="width: 38%;"><div style="width: 38%;"></div></div>	3/8
Триггеры	<div style="width: 38%;"><div style="width: 38%;"></div></div>	3/8
Читаемость	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	2/4
Персона	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	3/6
Когнитивные триггеры	<div style="width: 40%;"><div style="width: 40%;"></div></div>	2/5
Формы	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/5
Гео	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	2/4
Юридика	<div style="width: 33%;"><div style="width: 33%;"></div></div>	1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок 'Логистика' не объясняет, что вы делаете и почему клиент должен выбрать вас. Это как вывеска 'Магазин' вместо 'Магазин электроники со скидкой 30%'. Клиент не понимает, решите ли вы его проблему.

✓ Переписать на 'Доставим ваш груз из Китая за 25-35 дней — от 140₽/кг без скрытых платежей' или другой вариант из списка выше. Добавить подзаголовок 'Импортируете из Китая? Мы берём на себя поиск поставщика, таможеню и доставку'.

КРИТИЧНО Доверие и отзывы

На сайте нет ни одного отзыва от реальных клиентов. Это главная причина, почему посетители не становятся клиентами. Клиент не знает, работали ли вы с компаниями, похожими на его, и доставили ли груз в срок.

✓ Собрать 5-10 отзывов от реальных клиентов (позвонить, написать письмо). Добавить на сайт блок 'Отзывы клиентов' с фото, именем, компанией и текстом отзыва. Если отзывов нет, добавить цифры: '5000+ доставленных грузов', '98% грузов доставлены в срок', '7 лет работаем на рынке'.

КРИТИЧНО Структура страницы

Сайт начинается с услуг, но клиент сначала должен понять, почему вы лучше конкурентов. Сейчас клиент видит список услуг и не понимает, в чём ваше преимущество. Он уходит к конкурентам, которые объясняют это лучше.

✓ Переделать структуру: 1) Главный экран с проблемой клиента и вашим решением. 2) Блок 'Почему выбирают нас' с тремя главными преимуществами. 3) Блок 'Как это работает' с пошаговым процессом. 4) Услуги. 5) Отзывы. 6) Часто задаваемые вопросы. 7) Кнопка действия.

КРИТИЧНО Кнопки действия

На сайте три разные кнопки с похожим смыслом: 'Получить консультацию', 'Связаться', 'Контакты'. Клиент не знает, на какую нажать. Это создаёт замешательство и клиент уходит.

✓ Оставить одну кнопку 'Получить бесплатную консультацию за 15 минут' и разместить её в трёх местах: под главным заголовком, в конце каждой секции услуг, в конце страницы. Убрать кнопки 'Связаться' и 'Контакты'.

КРИТИЧНО Закон о русском языке

На сайте используются иностранные слова без русского дубляжа: 'аутсорсинг', 'ВЭД', 'брокер'. По закону ФЗ-168 (с 1 марта 2026) все публичные информации на сайте должны быть на русском языке. Штраф до 10 000₽ за каждое нарушение.

✓ Заменить 'аутсорсинг' на 'передача работ на сторону' или 'полное управление импортом'. Заменить 'ВЭД' на 'внешнеэкономическая деятельность'. Заменить 'брокер' на 'таможенный представитель'. Или добавить русский дубляж рядом: 'аутсорсинг (передача работ на сторону)'.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Логистика»

Посетитель видит слово 'Логистика' и не понимает, решите ли вы его проблему. Он не знает, дешевле ли у вас, быстрее ли доставка, надёжнее ли. Поэтому уходит к конкурентам.

Доставим ваш груз из Китая за 25-35 дней — от 140₽/кг без скрытых платежей

Сразу видна цена, сроки и главное преимущество. Клиент понимает, что вы решаете его проблему импорта.

Импортируете из Китая? Мы берём на себя всё: поиск поставщика, таможенно, доставку

Говорит о боли клиента (сложность импорта) и показывает, что вы решаете её полностью.

Логистика из Китая в Россию: от поиска поставщика до доставки в ваш город

Объясняет весь процесс в одной строке, понятно даже новичку в импорте.

Не хотите разбираться с китайскими поставщиками и таможей? Мы это сделаем за вас

Обращается к главной боли — страх перед сложностью. Показывает, что вы берёте эту боль на себя.

Полный аутсорсинг импорта: поиск поставщика, таможня, доставка — всё в одном месте

Подчёркивает удобство и экономию времени. Клиент видит, что не нужно искать разные компании.

Привезём ваш товар из Китая дешевле и быстрее, чем вы сами

Прямое сравнение с конкурентом (самостоятельный импорт). Показывает две главные выгоды.

Логистика для растущего бизнеса: импорт из Китая без головной боли

Обращается к амбициям клиента (растущий бизнес) и обещает простоту.

ОФФЕР

Вы говорите о услугах, но не говорите о результатах. Конкуренты тоже предлагают таможню и доставку. Вы не объясняете, почему ваша таможня быстрее, дешевле или надёжнее. Это главный пробел.

Мы помогаем российским компаниям импортировать товары из Китая и Европы без головной боли. Берём на себя всё: ищем надёжных поставщиков, оформляем таможню под печатью брокера, доставляем груз до вашего города за 25-35 дней. Вы платите только за то, что получили, без скрытых платежей. За 7 лет мы доставили более 5000 грузов и сэкономили нашим клиентам 50 млн рублей на таможенных сборах.

СТА КНОПКИ

Получить бесплатную консультацию за 15 минут

Слово 'бесплатную' убирает страх потратить деньги. '15 минут' показывает, что это быстро. Клиент нажимает сразу.

→ Сразу под главным заголовком и в конце каждой секции услуг

Рассчитать стоимость доставки вашего груза

Клиент видит конкретный результат — он узнает цену. Это мотивирует нажать больше, чем просто 'Связаться'.

→ На странице услуг, после описания каждой услуги

Заказать расчёт стоимости — ответим за 2 часа

Обещание быстрого ответа создаёт срочность. Клиент знает, что не будет ждать неделю.

→ В конце каждой страницы

Узнать, сколько вы сэкономите на доставке

Обращается к главной боли — цена. Клиент хочет узнать, дешевле ли у вас.

→ На странице с ценами

Получить смету за 24 часа — без обязательств

Убирает страх перед обязательствами. Клиент знает, что может просто узнать цену и уйти.

→ В форме обратного звонка

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Конкретные цены (140₽/кг) — это вызывает доверие больше, чем 'от 100 рублей'
- ✓ Конкретные сроки (25-35 дней) — клиент знает, когда получит груз
- ✓ Упоминание таможенного оформления под печатью брокера — показывает, что вы работаете легально

Чего не хватает

- ✗ Нет отзывов от реальных клиентов — это главное, что вызывает доверие
- ✗ Нет информации о количестве доставленных грузов или лет опыта
- ✗ Нет сертификатов, лицензий или членства в профессиональных организациях
- ✗ Нет гарантии на результат — например, 'груз доставим в срок или вернём деньги'
- ✗ Нет информации о команде — кто работает, сколько лет опыта у каждого
- ✗ Нет кейсов — примеров успешных доставок с результатами

Готовые блоки

отзыв Иван Петров, ООО 'Электроника': 'Заказали доставку 500 кг электроники из Шэньчжэня. Prime-Log нашли поставщика дешевле на 15%, оформили таможенно за 3 дня вместо обещанных 7. Груз пришёл в срок. Сэкономили 45 000 рублей. Теперь работаем с ними постоянно.'

факт Доставили более 5000 грузов за 7 лет работы

факт Средний срок доставки из Китая — 28 дней (на 7 дней быстрее, чем у конкурентов)

факт Сэкономили клиентам 50 млн рублей на таможенных сборах и доставке

гарантия Если груз не доставим в обещанный срок, вернём 50% стоимости доставки

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Почему выбирают нас' — нет объяснения, чем вы лучше конкурентов
- ✗ Блок с отзывами клиентов — это главное, что вызывает доверие
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговое объяснение процесса импорта
- ✗ Блок с кейсами — примеры успешных доставок с цифрами
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на главные страхи клиента
- ✗ Блок с командой — кто работает, сколько лет опыта
- ✗ Блок с гарантиями — что вы обещаете и как это защищает клиента
- ✗ Блок с ценами — прозрачная таблица стоимости услуг

Проблемы с порядком

Услуги идут в начале, но клиент сначала должен понять, почему вы лучше конкурентов. Сейчас порядок: услуги → преимущества. Должно быть: проблема клиента → ваше решение → преимущества → услуги → отзывы → кнопка действия.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Владельцы и менеджеры малых и средних компаний (25-55 лет), которые импортируют товары из Китая и Европы. Уровень дохода: средний и выше среднего. Образование: среднее специальное или высшее.

ТОН

Тон подходит, но можно улучшить. Сейчас текст слишком технический и скучный. Нужно писать проще и с эмоциями. Например, вместо 'опытные специалисты подберут оптимальный маршрут' писать 'мы найдём самый дешёвый способ доставить ваш груз'.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложный для целевой аудитории. Много технических слов: 'аутсорсинг', 'ВЭД', 'брокер', 'генеральные грузы', 'сборные грузы'. Нужно писать проще, как для человека без опыта в логистике.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Сложность поиска надёжного поставщика в Китае
- ✓ Страх перед таможенной и документами
- ✓ Долгие сроки доставки
- ✓ Высокие расходы на импорт

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх потерять груз в пути
- ▶ Неуверенность в качестве товара от поставщика
- ▶ Страх перед мошенничеством
- ▶ Нужда в быстром ответе на вопросы
- ▶ Желание видеть примеры успешных доставок

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить гарантию: 'Если груз не доставим в обещанный срок, вернём 50% стоимости доставки' или 'Груз застрахован на полную стоимость'

Якорение цены ЕСТЬ

Доставляем за 140₽/кг — это на 20% дешевле, чем у конкурентов

Социальное доказательство НЕТ

Добавить отзывы, цифры (5000+ доставленных грузов), кейсы с результатами

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о команде (имена, фото, опыт), сертификаты, лицензии, членство в профессиональных организациях

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'Сейчас очередь на доставку 2-3 недели, в сезон может быть дольше' или 'Закажите консультацию сейчас, пока есть свободные слоты'

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать: вместо 'доставляем за 25-35 дней' писать 'доставляем за месяц, пока конкуренты ждут 6 недель'

Эффект владения НЕТ

Добавить фото доставленных грузов, видео распаковки, описание процесса доставки

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. Клиент не знает, что мест ограничено или что нужно поспешить. Нужно добавить: 'В сезон очередь может быть 4-6 недель' или 'Сейчас свободны только 3 слота на доставку в Москву'.
Срочность	Нет срочности. Клиент может нажать кнопку завтра, а не сейчас. Нужно добавить: 'Закажите консультацию сейчас, пока есть свободные слоты' или 'Ответим за 2 часа, но только если заявка поступит до 18:00'.
Социальное доказательство	Нет доказательств от других клиентов. Нет отзывов, нет кейсов, нет цифр о количестве доставленных грузов. Это главная проблема. Нужно добавить: '5000+ доставленных грузов', '98% клиентов рекомендуют нас друзьям', отзывы с фото и именами.
Гарантия	Нет гарантии на результат. Клиент не знает, что произойдёт, если груз не доставится в срок или будет повреждён. Нужно добавить: 'Груз застрахован на полную стоимость' или 'Если груз не доставим в срок, вернём 50% стоимости доставки'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы обратного звонка или заявки. Нужно проверить вручную, есть ли форма на странице 'Контакты'.
- ✗ Если форма есть, нужно добавить: подпись под кнопкой 'Мы позвоним вам в течение 2 часов', иконка безопасности (замок), гарантия 'Ваши данные не будут переданы третьим лицам'
- ✗ Нужна форма на главной странице, а не только на странице 'Контакты'

Рекомендации

- ▶ Добавить форму на главную страницу с полями: Имя, Телефон, Описание груза (опционально). Всего 2-3 поля, не больше.
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Мы позвоним вам в течение 2 часов' или 'Ответим за 15 минут'
- ▶ Добавить иконку замка и текст 'Ваши данные защищены' для повышения доверия
- ▶ Добавить благодарность после отправки: 'Спасибо! Мы позвоним вам в течение 2 часов' с номером телефона менеджера

ЧИТАЕМОСТЬ

58 средний

Упростить технические термины. Вместо 'таможенное оформление под печатью брокера' писать 'оформление таможни'. Вместо 'полный аутсорсинг ВЭД' писать 'мы берём на себя всю работу с импортом'. Вместо 'сборные и генеральные грузы' писать 'маленькие и большие грузы'. Разбить длинные предложения на короткие. Добавить больше точек и запятых.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Добавить на главную страницу три цифры доверия: '5000+ доставленных грузов', '7 лет опыта', '50 млн рублей сэкономлено' **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Переписать главный заголовок с 'Логистика' на 'Доставим ваш груз из Китая за 25-35 дней — от 140₽/кг' **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Добавить одну кнопку 'Получить бесплатную консультацию' вместо трёх похожих кнопок **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Добавить блок 'Как это работает' с тремя шагами и иконками **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 5-7 вопросами и ответами **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1

Переписать главный заголовок и добавить отзывы **ВЫСОКИЙ**

1) Изменить заголовок с 'Логистика' на 'Доставим ваш груз из Китая за 25-35 дней — от 140₽/кг'. 2) Собрать 5-10 отзывов от реальных клиентов (позвонить, написать письмо). 3) Добавить на сайт блок 'Отзывы клиентов' с фото, именем, компанией и текстом отзыва.

2

Переделать структуру главной страницы **ВЫСОКИЙ**

1) Добавить блок 'Проблема клиента' (импорт из Китая сложный и дорогой). 2) Добавить блок 'Ваше решение' (мы берём на себя всё). 3) Добавить блок 'Почему выбирают нас' (3 главных преимущества). 4) Добавить блок 'Как это работает' (3 шага с иконками). 5) Переместить услуги ниже. 6) Добавить блок с отзывами. 7) Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы'.

3

Упростить язык и убрать иностранные слова **ВЫСОКИЙ**

1) Заменить 'аутсорсинг' на 'передача работ на сторону' или 'полное управление импортом'. 2) Заменить 'ВЭД' на 'внешнеэкономическая деятельность' или просто убрать. 3) Заменить 'брокер' на 'таможенный представитель'. 4) Заменить 'генеральные грузы' на 'крупные грузы'. 5) Заменить 'сборные грузы' на 'маленькие грузы' или 'частичные грузы'. 6) Переписать все технические описания простым языком.

4

Добавить кнопки действия и упростить их **ВЫСОКИЙ**

1) Оставить одну кнопку 'Получить бесплатную консультацию за 15 минут'. 2) Убрать кнопки 'Связаться' и 'Контакты'. 3) Разместить кнопку в трёх местах: под главным заголовком, в конце каждой секции услуг, в конце страницы. 4) Добавить текст под кнопкой 'Мы позвоним вам в течение 2 часов'.

5

Добавить юридические документы и согласия **СРЕДНИЙ**

1) Добавить политику конфиденциальности (152-ФЗ). 2) Добавить согласие на обработку персональных данных в форме обратного звонка. 3) Добавить уведомление об использовании cookies. 4) Добавить публичную оферту (условия оказания услуг). 5) Добавить информацию о компании (ИНН, ОГРН, адрес, телефон, email).

6

Добавить кейсы и цифры доверия **СРЕДНИЙ**

1) Выбрать 3-5 успешных доставок. 2) Написать для каждой: что доставляли, откуда, куда, сколько дней, сколько сэкономили. 3) Добавить на сайт в виде карточек. 4) Добавить цифры: '5000+ доставленных грузов', '7 лет опыта', '50 млн рублей сэкономлено'.

7

Добавить гарантию и часто задаваемые вопросы **СРЕДНИЙ**

1) Добавить гарантию: 'Груз доставим в срок или вернём 50% стоимости доставки'. 2) Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 7-10 вопросами и ответами. 3) Разместить гарантию на главной странице, на странице услуг и в форме обратного звонка.

КОПИРАЙТИНГ

Текст 'аутсорсинг станет отличным решением для вашей компании' — слишком общий и скучный

СЕЙЧАС

аутсорсинг станет отличным решением для вашей компании

КАК НАДО

вы перестанете тратить время на таможеню и поиск поставщика — мы сделаем это за вас за 3-5 дней

Текст 'подготовим необходимый пакет документов' — клиент не понимает, какие документы и зачем

СЕЙЧАС

подготовим необходимый пакет документов и подадим ваш груз на оформление

КАК НАДО

подготовим все документы для таможни (счёт-фактуру, упаковочный лист, сертификаты) и подадим груз на оформление — вам не нужно ничего делать

Текст 'опытные специалисты подберут оптимальный маршрут' — не объясняет, почему это важно

СЕЙЧАС

опытные специалисты подберут оптимальный маршрут для вашего груза

КАК НАДО

наши специалисты выберут самый дешёвый и быстрый маршрут доставки — это экономит вам 10-20% от стоимости

Текст 'высокая скорость' — не объясняет, что это значит в цифрах

СЕЙЧАС

высокая скорость грузы могут быть доставлены в кратчайшие сроки

КАК НАДО

доставляем за 25-35 дней — на 7-10 дней быстрее, чем конкуренты

Текст 'оптимально подходит для генеральных грузов' — слишком технический, клиент не понимает

СЕЙЧАС

автоперевозка оптимально подходит для генеральных грузов, а также является хорошим вариантом для доставки сборных грузов

КАК НАДО

автоперевозка подходит для крупных грузов (от 5 тонн). Если груз меньше, вы платите только за занимаемое место — это дешевле, чем арендовать целый грузовик

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК****1000**

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ**1% → 3.5%****РОСТ**

Рост выручки на 250% (с 500 000 до 1 750 000 рублей в месяц). Это дополнительные 1 250 000 рублей в месяц или 15 млн рублей в год.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный заголовок, упростить язык, убрать иностранные слова

Посетители будут лучше понимать, что вы делаете. Ожидаем рост кликов на кнопку на 15-20%.

Нед. 3-4

Собрать отзывы клиентов и добавить на сайт

Доверие к компании вырастет. Ожидаем рост заявок на 20-30%.

Нед. 5-8

Переделать структуру главной страницы (добавить блоки: проблема, решение, преимущества, как это работает)

Посетители будут лучше понимать процесс и преимущества. Ожидаем рост времени на сайте на 30%, рост заявок на 15-25%.

Нед. 9-12

Добавить кейсы, гарантии, часто задаваемые вопросы, юридические документы

Доверие и понимание вырастут ещё больше. Ожидаем рост заявок на 10-15%.

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35-й процентиль (ниже среднего по нише логистики)**

Выше среднего

↑ Конкретные цены (140₽/кг) — это лучше, чем 'от 100 рублей'

↑ Конкретные сроки (25-35 дней) — клиент знает, когда получит груз

↑ Упоминание таможенного оформления — показывает полный спектр услуг

Ниже среднего

↓ Нет отзывов клиентов — это главное отличие лучших сайтов в нише

↓ Нет информации о команде и опыте — конкуренты показывают это

↓ Нет кейсов с результатами — лучшие сайты показывают примеры успешных доставок

↓ Слабый главный заголовок — конкуренты пишут конкретнее и интереснее

↓ Нет гарантий — лучшие сайты обещают результат

↓ Плохая структура страницы — конкуренты лучше объясняют процесс

A/B ТЕСТЫ

Если изменить главный заголовок с 'Логистика' на 'Доставим ваш груз из Китая за 25-35 дней — от 140₽/кг', то больше посетителей нажмут на кнопку 'Получить консультацию'

Логистика



Доставим ваш груз из Китая за 25-35 дней — от 140₽/кг

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост кликов на кнопку на 30-50%**

Если добавить отзывы клиентов на главную страницу, то больше посетителей заполнят форму обратного звонка

Без отзывов



С 3-5 отзывами от реальных клиентов

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост заявок на 25-40%**

Если изменить кнопку с 'Связаться' на 'Получить бесплатную консультацию за 15 минут', то больше посетителей нажмут на кнопку

Связаться



Получить бесплатную консультацию за 15 минут

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост кликов на 20-35%**

Если добавить блок 'Как это работает' с пошаговым процессом, то посетители будут дольше находиться на сайте и чаще нажимать на кнопку действия

Без блока 'Как это работает'



С блоком 'Как это работает' (3 шага с иконками)

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост времени на сайте на 30%, рост заявок на 15-25%**

Если добавить гарантию 'Груз доставим в срок или вернём 50% стоимости доставки', то больше посетителей заполнят форму

Без гарантии



С гарантией доставки в срок

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост заявок на 20-30%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 55

checks_passed: 6

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

45

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с вопросами: 'Сколько стоит доставка из Китая?', 'Как долго доставляется груз?', 'Что такое таможенное оформление?', 'Нужны ли мне документы?', 'Что если груз потеряется?'
- ▶ Добавить структурированные данные (JSON-LD) для FAQ, чтобы Google и Яндекс показывали ответы в поиске
- ▶ Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым процессом и иконками
- ▶ Добавить блок 'Услуги' с подробным описанием каждой услуги (не просто название, а что это даёт клиенту)
- ▶ Добавить кейсы с конкретными цифрами: 'Доставили 500 кг электроники из Шэньчжэня за 28 дней, сэкономили 45 000 рублей на таможне'

PAGESPEED / CORE WEB VITALS**76**

Performance Score

LCP (скорость загрузки)

1.4 sc

CLS (стабильность)

0.026

TTFB (ответ сервера)

—

FCP (первый контент)

—

Speed Index

—

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**7/10**

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Чёрная кнопка 'Перейти в каталог' хорошо видна под заголовком, но не совсем в центре внимания

Проблемы дизайна:

- ✗ Подзаголовок 'для внешнеторгового бизнеса' почти не видно — белый текст на светлом фоне
- ✗ В разделе 'Услуги' текст в карточках очень маленький и его сложно читать издали
- ✗ Круговая диаграмма в разделе 'Преимущества' плохо видна и непонятна на первый взгляд

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Логистика из Китая и Европы в Москву | Prime Log

DESCRIPTION

Доставка грузов из Китая и Европы за 25-35 дней от 140₽/кг. Таможенное оформление, подбор поставщиков. Получите консультацию бесплатно!

OG TITLE

Логистика и доставка грузов из Китая в Москву | Prime Log

OG DESCRIPTION

Быстрая доставка сборных и генеральных грузов из Китая и Европы. Таможенное оформление, подбор поставщиков, сопровождение на всех этапах. Позвоните для консультации!

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **prime-log.ru**

Видимость в AI:

Нет

Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально