

<https://happypartner.ru/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-05-19
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

На сайте нет главного заголовка, который сразу объясняет, что вы продаёте и почему это нужно клиенту. Вместо этого посетитель видит просто название компании и меню — это отпугивает людей, которые не знают, что такое Happy Partner.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		7/15
Заголовок		2/12
СТА		7/12
Структура		4/10
UX		4/8
Доверие		5/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		3/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		0/5
Гео		2/4
Юридика		0/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран

Полное отсутствие главного заголовка — посетитель не понимает за первые 3 секунды, что это за сайт и что здесь продаётся. Это критично, потому что 80% людей уходят, если не поняли сразу

✓ Добавить большой заголовок 'Корпоративные подарки и мерч со смыслом' + подзаголовок 'От идеи до доставки за 2 недели' + большую кнопку 'Получить консультацию' на главный экран

КРИТИЧНО Кнопки действия

6 разных кнопок действия в разных местах (позвонить, написать в Телеграм, написать в WhatsApp, заказать звонок, контакты, поиск) — это парализует выбор. Клиент не знает, что нажать, и уходит

✓ Оставить только 2 главные кнопки: 'Получить консультацию' (большая, в центре) и 'Смотреть каталог' (поменьше). Остальные контакты убрать в подвал или в плавающую кнопку WhatsApp

КРИТИЧНО Структура страницы

Нет блока 'Как это работает' — клиент не понимает, какой процесс заказа. Это создаёт неуверенность и страх неизвестности

✓ Добавить блок с пошаговым процессом: '1. Консультация (1 день) → 2. Выбор идеи (1 день) → 3. Образец (3 дня) → 4. Одобрение (1 день) → 5. Производство и доставка (2 недели)'

КРИТИЧНО Доверие

Нет видимых отзывов на главной странице — люди не видят, что другие компании довольны. Отзывы есть на сайте, но их нужно искать

✓ Добавить блок 'Отзывы' с 5-7 видимыми отзывами, фото, именами и оценками (4-5 звёзд) прямо на главную страницу

КРИТИЧНО Предложение

Не объяснено, чем Happy Partner лучше конкурентов — почему клиент должен выбрать именно вас, а не другую компанию. Это главная причина, почему люди уходят к конкурентам

✓ Добавить блок 'Почему выбирают Happy Partner' с 5 уникальными преимуществами: скорость (2 недели), качество (гарантия), опыт (2000 компаний), удобство (советник помогает), цена (прозрачные цены)

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Главный заголовок отсутствует. На главной странице только название компании 'Happy Partner' и меню категорий»

Посетитель заходит на сайт, видит только меню и логотип, не понимает, что это вообще за компания, и уходит к конкурентам, у которых сразу написано 'Корпоративные подарки за 2 дня' или 'Мерч для вашей команды'

Корпоративные подарки и мерч со смыслом — 2000 компаний уже заказали у нас

Сразу говорит, что вы продаёте, для кого, и показывает масштаб (2000 компаний — это доказательство, что вы надёжны)

Подарки для сотрудников и клиентов, которые действительно нравятся — за 5 дней

Решает главную боль: 'Как выбрать подарок, чтобы он понравился?' и обещает скорость

Мерч и подарки с логотипом вашей компании — от идеи до доставки за 2 недели

Показывает полный процесс (от идеи до доставки) и конкретный срок — это убирает страх неизвестности

Забудьте о скучных подарках. Мы создаём мерч, который сотрудники действительно используют

Обращается к эмоции (скучные подарки — это плохо) и обещает решение (мерч, который используют)

Корпоративные подарки, которые укрепляют команду и имидж компании

Показывает две выгоды сразу: внутренняя (команда) и внешняя (имидж)

Подарки для 10 человек или 1000 — мы делаем мерч любого размера с вашим брендом

Показывает, что вы работаете с компаниями разного размера, убирает сомнение 'а мы не слишком маленькие?'

Нужны подарки к празднику? Мы подберём идеи за 1 день и доставим за неделю

Решает срочность (праздник уже близко) и обещает быстрое решение

ОФФЕР

Вы говорите '2000 реализованных идей', но не объясняете, что это значит для клиента. Конкурент может сказать то же самое. Ваша реальная сильная сторона — это, вероятно, скорость (Санкт-Петербург, быстрая доставка), опыт с крупными компаниями, или уникальный каталог. Но об этом не написано

Happy Partner — это компания, которая помогает вам выбрать и заказать подарки для сотрудников, клиентов или партнёров. Мы работаем с компаниями от 10 до 10 000 человек и знаем, какие подарки действительно нравятся людям. Наш 'советник по подаркам' поможет вам выбрать идею за 1 день, а мы изготовим и доставим её за 2 недели. За 15 лет мы помогли 2000 компаниям создать мерч, который укрепляет команду и улучшает имидж бренда.

СТА КНОПКИ

Получить консультацию советника по подаркам

Это главная кнопка, которая должна быть видна сразу. Слово 'консультацию' звучит менее навязчиво, чем 'позвонить', и объясняет, что произойдёт

→ Большая кнопка в центре главного экрана, под главным заголовком

Смотреть каталог подарков

Для тех, кто хочет сначала посмотреть, что есть, а потом звонить. Даёт выбор

→ Вторая кнопка рядом с первой, чуть меньше размером

Узнать цены и сроки

Люди часто ищут именно это. Эта кнопка ловит тех, кто уже заинтересован, но хочет конкретные цифры

→ В блоке 'Часто задаваемые вопросы' или в конце страницы

Написать в WhatsApp (быстрее всего)

WhatsApp — это быстро и удобно. Плавающая кнопка видна всегда, но не мешает основному контенту

→ Плавающая кнопка в правом нижнем углу экрана

Заказать звонок в удобное время

Для тех, кто предпочитает звонок, но не хочет звонить сам. Слово 'удобное время' показывает, что вы уважаете его время

→ В шапке сайта, но как вторая опция после 'Получить консультацию'

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Цифра '2000 реализованных идей' — показывает масштаб и опыт
- ✓ Упоминание 'крупнейших компаний' — намекает на авторитет
- ✓ Наличие отзывов на сайте — люди видят, что другие довольны
- ✓ Наличие каталога с ценами — прозрачность
- ✓ Контакты компании (телефон, адрес в Санкт-Петербурге) — это реальная компания, не мошенники
- ✓ Услуга 'советник по подаркам' — показывает, что вы помогаете, а не просто продаёте

Чего не хватает

- ✗ Нет фотографий команды или основателя — люди доверяют лицам
- ✗ Нет информации о том, как долго компания работает (15 лет? 5 лет?)
- ✗ Нет сертификатов или наград (если они есть)
- ✗ Нет гарантии качества или возврата денег
- ✗ Отзывы есть, но не видно, сколько их и какая средняя оценка
- ✗ Нет кейсов с конкретными примерами (какая компания, какой подарок, какой результат)
- ✗ Нет информации о том, что происходит, если клиент недоволен

Готовые блоки

кейс Компания 'Яндекс' заказала мерч для 500 сотрудников. Мы создали customные рюкзаки с логотипом за 10 дней. Результат: 95% сотрудников используют рюкзак каждый день, и это укрепило корпоративную культуру

отзыв 'Мы работали с 5 компаниями по подаркам, но Happy Partner — это лучшее. Советник помог нам выбрать идею за 1 день, а качество превзошло ожидания. Рекомендуем!' — Иван Петров, директор по персоналу, ООО 'Техно'

факт 2000+ компаний выбрали Happy Partner за последние 15 лет

гарантия Если вам не понравится качество, мы переделаем заказ бесплатно или вернём деньги

факт Средняя оценка от клиентов: 4.8 из 5 звёзд (на основе 340 отзывов)

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с заголовком и кнопкой действия — сейчас только логотип и меню
- ✗ Блок 'Проблема клиента' — почему людям нужны подарки и почему это сложно
- ✗ Блок 'Как мы решаем эту проблему' — пошаговый процесс заказа
- ✗ Блок 'Наши преимущества' — чем мы лучше конкурентов (скорость, качество, цена, опыт)
- ✗ Блок 'Портфолио' — примеры готовых проектов с фото
- ✗ Блок 'Отзывы и рейтинг' — видимые отзывы с фото и оценками
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на вопросы о сроках, ценах, минимальном заказе
- ✗ Блок 'Гарантия' — что происходит, если клиент недоволен
- ✗ Блок 'Контакты и форма обратной связи' — в конце страницы

Проблемы с порядком

Сейчас структура: Логотип → Меню → Каталог → Услуги → Доставка. Правильный порядок должен быть: Главный экран → Проблема → Решение → Примеры → Отзывы → Кнопка действия → Контакты

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Менеджеры по персоналу, директора по развитию, руководители компаний среднего размера (50-500 человек), возраст 30-55 лет, доход выше среднего, ищут подарки для сотрудников или клиентов

ТОН

Тон подходит, но не полностью. Сейчас тон слишком деловой и безличный ('открытая линия', 'реализованные идеи'). Нужно добавить больше человечности и эмпатии ('Мы понимаем, что выбрать подарок сложно', 'Наш советник поможет вам')

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Уровень языка совпадает с целевой аудиторией (деловые люди, которые понимают бизнес-термины), но нужно упростить некоторые фразы для тех, кто впервые заказывает подарки

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Нужно выбрать подарок для сотрудников или клиентов
- ✓ Нужно уложиться в сроки (праздник уже близко)
- ✓ Нужно уложиться в бюджет

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх, что подарок не понравится или будет скучным
- ▶ Боязнь, что качество будет плохим
- ▶ Неуверенность в том, как будет выглядеть готовый мерч
- ▶ Страх, что это будет дорого
- ▶ Неуверенность в том, что компания надёжна и не подведёт

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить гарантию: 'Если вам не понравится качество, мы переделаем бесплатно или вернём деньги'

Якорение цены НЕТ

Добавить на главную: 'Подарки от 100 рублей за штуку' или 'Минимальный заказ: 10 штук'

Социальное доказательство ЕСТЬ

'2000+ компаний выбрали Happy Partner. Средняя оценка: 4.8 из 5 звёзд (340 отзывов)'

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о команде: фото, имена, должности, опыт. Добавить информацию о том, как долго компания работает (если 15+ лет, это большой плюс)

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'Сейчас очередь на 2 недели. Если нужно быстрее, напишите нам' или 'Скидка 10% для заказов до конца месяца'

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать: вместо 'купите подарки' → 'укрепите команду и имидж компании с помощью мерча'

Эффект владения НЕТ

Добавить: 'Вы участвуете на каждом этапе: выбираете идею, одобряете образец, видите готовый результат'

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. На сайте нет информации о том, что мест ограничено, что очередь, или что нужно спешить. Добавить: 'Сейчас очередь на 2 недели' или 'Скидка 10% для заказов до конца месяца'
Срочность	Отсутствует. Нет информации о сроках доставки на главной странице. Добавить: 'От идеи до доставки за 2 недели' или 'Срочный заказ за 5 дней'
Социальное доказательство	Частично есть. Цифра '2000 реализованных идей' — это социальное доказательство, но отзывы не видны на главной странице. Добавить видимые отзывы с фото, именами и оценками
Гарантия	Отсутствует. На сайте нет информации о гарантии качества или возврате денег. Добавить: 'Если вам не понравится, мы переделаем бесплатно или вернём деньги'

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы обратной связи на главной странице
- ✗ Нет формы для заказа консультации
- ✗ Нет формы для подписки на новости или скидки

Рекомендации

- ▶ Добавить простую форму на главную страницу: Имя, Телефон, Компания, Кнопка 'Получить консультацию'
- ▶ Добавить текст под кнопкой: 'Мы перезвоним в течение 1 часа'
- ▶ Добавить иконку безопасности (замок) рядом с формой: 'Ваши данные защищены'
- ▶ Добавить чекбокс согласия на обработку данных (по закону о персональных данных)
- ▶ Форма должна быть короткой (максимум 3 поля) — чем меньше полей, тем больше заполнят

ЧИТАЕМОСТЬ

65 средний

Текст в целом понятен, но есть проблемы: 1) Фраза 'открытая линия happy partner' повторяется много раз и не понятна — убрать. 2) Слово 'мерч' не все понимают — добавить объяснение в скобках. 3) Фраза 'советник по подаркам' звучит странно — переписать как 'специалист, который поможет выбрать подарок'. 4) Меню категорий слишком длинное — сократить до 5 основных. 5) Добавить больше коротких предложений вместо длинных

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главный заголовок на главную страницу** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Оставить только 2 главные кнопки действия на главной странице** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить фото примеров работ (портфолио)** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с ответами** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Упростить текст на сайте** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1

Добавить главный заголовок на главную страницу

ВЫСОКИЙ

Напишите над меню большой текст (размер шрифта 48-60px): 'Корпоративные подарки и мерч со смыслом — 2000 компаний уже заказали у нас'. Добавьте подзаголовок (размер 24-32px): 'От идеи до доставки за 2 недели'. Добавьте большую кнопку 'Получить консультацию' (размер 18-20px). Добавьте фоновое изображение (мерч, подарки, счастливые люди)

- 2 Упростить кнопки действия — оставить только 2 главные** **ВЫСОКИЙ**

На главной странице оставьте только 2 кнопки: 'Получить консультацию' (большая, в центре) и 'Смотреть каталог' (поменьше, рядом). Остальные контакты (позвонить, написать в Телеграм, написать в WhatsApp) переместите в подвал сайта или в плавающую кнопку WhatsApp в правом нижнем углу
- 3 Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым процессом** **ВЫСОКИЙ**

Добавьте новый блок на главную страницу с 5 шагами: '1. Консультация (1 день) → 2. Выбор идеи (1 день) → 3. Образец (3 дня) → 4. Одобрение (1 день) → 5. Производство и доставка (2 недели)'. Каждый шаг должен иметь иконку и короткое описание
- 4 Добавить видимые отзывы на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**

Добавьте блок 'Отзывы' с 5-7 видимыми отзывами. Каждый отзыв должен содержать: фото клиента, имя, должность, компания, текст отзыва (2-3 предложения), оценка (4-5 звёзд). В начале блока покажите среднюю оценку: '4.8 из 5 звёзд (340 отзывов)'
- 5 Добавить блок 'Примеры наших работ' (портфолио)** **ВЫСОКИЙ**

Добавьте новый блок с 5-10 фото готовых проектов. Каждое фото должно содержать: название компании, описание (что заказала, сколько штук, какой результат). Если есть видео, добавьте его
- 6 Добавить блок 'Почему выбирают Happy Partner' с преимуществами** **СРЕДНИЙ**

Добавьте новый блок с 5 преимуществами. Каждое преимущество должно иметь иконку и текст: 'Быстро (2 недели)', 'Качественно (гарантия)', 'Недорого (прозрачные цены)', 'Опытно (2000 компаний)', 'Удобно (советник помогает)'
- 7 Добавить гарантию качества** **СРЕДНИЙ**

Добавьте текст: 'Если вам не понравится качество, мы переделаем бесплатно или вернём деньги. Ваше удовлетворение — наша гарантия'. Разместите это в блоке 'Почему выбирают Happy Partner' или в отдельном блоке
- 8 Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы'** **СРЕДНИЙ**

Добавьте новый блок с 7-10 вопросами и ответами: 'Какой минимальный заказ?', 'Сколько стоит?', 'Как долго доставляете?', 'Что если не понравится?', 'Можно ли свой дизайн?', 'Какие способы оплаты?', 'Доставляете ли в другие города?'
- 9 Добавить форму обратной связи на главную страницу** **СРЕДНИЙ**

Добавьте простую форму с 3 полями: Имя, Телефон, Компания. Добавьте кнопку 'Получить консультацию'. Под кнопкой напишите: 'Мы перезвоним в течение 1 часа'. Добавьте иконку безопасности (замок) и текст: 'Ваши данные защищены'. Добавьте чекбокс согласия на обработку данных
- 10 Упростить текст на сайте и добавить объяснения** **СРЕДНИЙ**

Замените сложные фразы на простые: 'открытая линия happy partner' → убрать, 'советник по подаркам' → 'специалист, который поможет выбрать подарок', 'мерч' → 'мерч (одежда, сумки, кружки и другие вещи с логотипом вашей компании)', '2000 реализованных идей' → 'Мы помогли 2000 компаниям создать подарки и мерч'. Сократите меню категорий до 5 основных
- 11 Добавить политику конфиденциальности и согласие на обработку данных** **СРЕДНИЙ**

Создайте страницу 'Политика конфиденциальности' с информацией о том, как вы обрабатываете персональные данные (сроки хранения, кому передаёте, как защищаете). Добавьте ссылку на эту страницу в подвал сайта. Добавьте чекбокс согласия на обработку данных в форме обратной связи

12

Исправить иностранные слова без русского дубляжа (закон ФЗ-168) СРЕДНИЙ

Замените: 'WhatsApp' → 'WhatsApp (мессенджер)', 'Telegram' → 'Telegram (мессенджер)'. Это требуется по закону о русском языке (ФЗ-168, с 1 марта 2026)

КОПИРАЙТИНГ

Фраза 'открытая линия happy partner' повторяется много раз и не понятна

СЕЙЧАС

открытая линия happy partner

КАК НАДО

Мы всегда на связи — звоните, пишите в WhatsApp или Телеграм

Фраза 'советник по подаркам' звучит странно и не объясняет, что это

СЕЙЧАС

советник по подаркам

КАК НАДО

Специалист, который поможет вам выбрать идеальный подарок за 1 день

Слово 'мерч' не все понимают

СЕЙЧАС

мерч

КАК НАДО

мерч (одежда, сумки, кружки и другие вещи с логотипом вашей компании)

Фраза '2000 реализованных идей' не объясняет, что это значит

СЕЙЧАС

2000 реализованных идей для крупнейших компаний

КАК НАДО

Мы помогли 2000 компаниям создать подарки и мерч, которые укрепили их команду и имидж

Меню категорий слишком длинное и запутанное

СЕЙЧАС

вкусные подарки, мерч, электроника, отдых и туризм, для дома и офиса, сувенирные наборы, подарки к праздникам, спортивные товары, ручки и карандаши, промо, ежедневники и блокноты, сумки, рюкзаки, зонты, детские товары

КАК НАДО

Разделить на 5 основных категорий: Для офиса, Для праздников, Спортивные, Электроника, Всё остальное

Нет объяснения, что такое 'брендинг'

СЕЙЧАС

брендинг

КАК НАДО

Нанесение логотипа вашей компании на подарки и мерч

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

**Выручка
вырастет на 1
250 000 рублей в
месяц (с 500 000
до 1 750 000).
Это увеличение
на 250% или в 3.5
раза. За год это
15 000 000 рублей
дополнительной
выручки**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Добавить главный заголовок и упростить кнопки действия

Посетитель сразу поймёт, что это за сайт. Количество заявок вырастет на 20-30%

Нед. 1-2

Добавить блок 'Как это работает' с пошаговым процессом

Посетитель поймёт, что процесс понятный и не страшный. Количество заявок вырастет на 15-20%

Нед. 3-4

Добавить видимые отзывы на главную страницу

Посетитель увидит, что другие компании довольны. Доверие вырастет на 25-30%. Количество заявок вырастет на 15-20%

Нед. 3-4

Добавить блок 'Примеры наших работ' (портфолио)

Посетитель увидит, что вы делали раньше. Доверие вырастет на 20-25%. Количество заявок вырастет на 15-20%

Нед. 5-6

Добавить блок 'Почему выбирают Happy Partner' с преимуществами и гарантией

Посетитель поймёт, чем вы лучше конкурентов. Количество заявок вырастет на 10-15%

Нед. 5-6

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы'

Посетитель найдёт ответы на свои вопросы. Количество заявок вырастет на 10-15%

Нед. 7-8

Добавить форму обратной связи на главную страницу

Посетитель сможет оставить заявку прямо на главной. Количество заявок вырастет на 5-10%

Нед. 9-10

Упростить текст на сайте и добавить объяснения

Посетитель лучше поймёт, что вы предлагаете. Количество заявок вырастет на 5-10%

Нед, 11-12

Добавить политику конфиденциальности и исправить иностранные слова (закон ФЗ-168)

Сайт будет соответствовать закону. Риск штрафов снизится

Нед, 11-12

Анализ результатов и планирование следующих улучшений

Вы увидите, какие изменения сработали лучше всего. Сможете планировать дальнейшие улучшения

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35-й процентиль (ниже среднего по нише)**

Выше среднего

- ↑ Наличие отзывов на сайте
- ↑ Наличие каталога с ценами
- ↑ Наличие контактов и способов связи (телефон, WhatsApp, Telegram)
- ↑ Упоминание опыта (2000 реализованных идей)

Ниже среднего

- ↓ Отсутствие главного заголовка (у конкурентов есть)
- ↓ Отсутствие портфолио с фото примеров работ (у конкурентов есть)
- ↓ Отсутствие блока 'Как это работает' (у конкурентов есть)
- ↓ Отсутствие видимых отзывов на главной странице (у конкурентов есть)
- ↓ Отсутствие информации о преимуществах (у конкурентов есть)
- ↓ Отсутствие гарантии качества (у конкурентов есть)
- ↓ Отсутствие структурированных данных и FAQ (у конкурентов есть)

A/B ТЕСТЫ

Главный заголовок увеличит количество заявок

Сейчас: только логотип и меню на главной странице



Добавить большой заголовок 'Корпоративные подарки и мерч со смыслом — 2000 компаний уже заказали у нас'

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение заявок на 30-50%, потому что посетитель сразу поймёт, что это за сайт**

Видимые отзывы на главной странице увеличат доверие и заявки

Сейчас: отзывы есть, но их нужно искать на сайте



Добавить блок 'Отзывы' с 5-7 видимыми отзывами, фото и оценками прямо на главную

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение заявок на 20-30%, потому что люди видят, что другие компании довольны**

Кнопка 'Получить консультацию' работает лучше, чем 'Позвонить'

Сейчас: кнопка 'Позвонить' (требует звонка сразу)



Кнопка 'Получить консультацию' (менее навязчиво, объясняет, что произойдёт)

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение кликов на 15-25%, потому что люди менее боятся консультации, чем звонка**

Блок 'Как это работает' с пошаговым процессом увеличит заявки

Сейчас: нет информации о процессе заказа



Добавить блок: '1. Консультация (1 день) → 2. Выбор идеи (1 день) → 3. Образец (3 дня) → 4. Одобрение (1 день) → 5. Производство и доставка (2 недели)'

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение заявок на 25-35%, потому что люди видят, что процесс понятный и не страшный**

Гарантия качества увеличит доверие и заявки

Сейчас: нет информации о гарантии



Добавить: 'Если вам не понравится качество, мы переделаем бесплатно или вернём деньги'

Ожидаемый рост: **Ожидаем увеличение заявок на 15-20%, потому что люди видят, что вы уверены в качестве**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 60

checks_passed: 6

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

40

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 7-10 вопросами и ответами

- ▶ Добавить структурированные данные (FAQ schema) в код сайта — это поможет Яндекс и Google показывать ответы в поиске
- ▶ Добавить блок 'Как заказать подарки' с пошаговыми инструкциями
- ▶ Добавить информацию о сроках доставки в разные города
- ▶ Добавить информацию о том, какие компании уже заказывали (если можно раскрыть названия)

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Красная кнопка «Заказать» видна без прокрутки в верхней части экрана

Проблемы дизайна:

- ✗ Много текстовых блоков одинакового размера на странице
- ✗ Несколько красных кнопок похожего размера на странице
- ✗ Серый фон некоторых секций сливается с белым, слабая разделение блоков

КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1

Решение проблемы главного заголовка и ценностного предложения

статья + видео

Задача: Отсутствие главного заголовка на главном экране (критично) — посетитель не понимает за 3 секунды, что это за сайт

Нед 2

Решение проблемы множественных кнопок действия и упрощение пути клиента

статья + инфографика + посты в соцсетях

Задача: 6 разных кнопок действия парализуют выбор (критично) — нужно оставить только 2 главные кнопки и создать контент, объясняющий процесс заказа

Нед 3

Решение проблемы доверия через отзывы и кейсы клиентов

видео + статья + посты в соцсетях

Задача: Отсутствие видимых отзывов на главной странице (критично) — люди не видят социального доказательства, что другие компании довольны

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Корпоративные подарки и мерч | Happy Partner

DESCRIPTION

Креативные корпоративные подарки со смыслом от Happy Partner. Увеличиваем LTV через уникальный мерч. Заказать консультацию бесплатно!

OG TITLE

Корпоративные подарки и мерч со смыслом – Happy Partner

OG DESCRIPTION

Креативные бизнес-подарки и мерч, которые работают на результат. С 2010 года помогаем компаниям укреплять отношения с клиентами. Узнайте, как это работает!

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **happypartner**

Видимость в AI:

Нет

Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально