

<https://mstvol.ru/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-05-20
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт парка активного отдыха не имеет главного заголовка, который сразу объясняет, что это и почему сюда идти. Текст на сайте запутанный, полный иностранных слов без русского перевода, и нарушает закон о русском языке.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер	<div style="width: 46.67%;"><div style="width: 46.67%;"></div></div>	7/15
Заголовок	<div style="width: 16.67%;"><div style="width: 16.67%;"></div></div>	2/12
СТА	<div style="width: 58.33%;"><div style="width: 58.33%;"></div></div>	7/12
Структура	<div style="width: 40%;"><div style="width: 40%;"></div></div>	4/10
UX	<div style="width: 37.5%;"><div style="width: 37.5%;"></div></div>	3/8
Доверие	<div style="width: 53.33%;"><div style="width: 53.33%;"></div></div>	4/8
Триггеры	<div style="width: 25%;"><div style="width: 25%;"></div></div>	2/8
Читаемость	<div style="width: 25%;"><div style="width: 25%;"></div></div>	1/4
Персона	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	3/6
Когнитивные триггеры	<div style="width: 20%;"><div style="width: 20%;"></div></div>	1/5
Формы	<div style="width: 40%;"><div style="width: 40%;"></div></div>	2/5
Гео	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>	2/4
Юридика	<div style="width: 0%;"><div style="width: 0%;"></div></div>	0/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главная страница

Полностью отсутствует главный заголовок, который объясняет, что это парк активного отдыха. Вместо этого — просто название 'ствол' и набор услуг. Посетитель за первые 3 секунды не понимает, что здесь можно делать.

✓ Добавить большой заголовок сверху страницы: 'Парк активного отдыха «Ствол» в Новосибирске — пейнтбол, лазертаг и квадроциклы для друзей и компаний'. Под заголовком — фотография парка или видео.

КРИТИЧНО Закон о русском языке

На сайте используются иностранные слова без русского перевода: 'пейнтбол', 'лазертаг', 'орбибол', 'квадроциклы', 'коттедж', 'гриль-домик', 'сауна', 'баня', 'банкетный зал', 'беседки', 'экстрим парк'. Это нарушает закон ФЗ-168 о русском языке. Штраф — до 10 000 рублей за каждое нарушение.

✓ Добавить русский перевод или объяснение рядом с каждым иностранным словом: 'пейнтбол (игра с краской)', 'лазертаг (игра с лазерным оружием)', 'орбибол (игра в прозрачном шаре)', 'квадроциклы (четырёхколесные мотоциклы)', 'коттедж (дом)', 'гриль-домик (беседка с грилем)', 'сауна (парная)', 'банкетный зал (зал для праздников)', 'экстрим парк (парк с опасными аттракционами)'.

КРИТИЧНО Структура страницы

Нет информации о ценах на главной странице. Люди не знают, сколько стоит пейнтбол, и не хотят звонить, чтобы узнать. Они уходят на сайты конкурентов, где цены видны сразу.

✓ Добавить блок 'Цены' с таблицей: пейнтбол (от X рублей на человека), лазертаг (от Y рублей), квадроциклы (от Z рублей). Указать, что входит в стоимость.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Кнопки 'Контакты', 'Заказать', 'Отправить заявку' не ясны и не видны на главном экране. Люди должны скроллить вниз, чтобы найти способ связаться с парком. Это снижает количество звонков и заявок.

✓ Добавить две большие кнопки на главный экран: 'Позвонить' (с номером телефона) и 'Написать в WhatsApp'. Кнопки должны быть видны без скроллинга.

КРИТИЧНО Правовые документы

На сайте отсутствуют обязательные документы: политика конфиденциальности, согласие на обработку персональных данных, согласие на использование cookies. Это нарушает закон 152-ФЗ о защите персональных данных. Штраф — до 50 000 рублей.

✓ Добавить в подвал сайта ссылки на: 'Политика конфиденциальности', 'Согласие на обработку персональных данных', 'Согласие на использование cookies'. Добавить чекбокс в форму заявки: 'Я согласен на обработку моих персональных данных'.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Отсутствует главный заголовок на главной странице»

Люди приходят на сайт и не видят четкого сообщения о том, что это парк для отдыха. Они не знают, подходит ли это им, и уходят на сайты конкурентов, где все понятно с первого взгляда.

Парк активного отдыха «Ствол» в Новосибирске — пейнтбол, лазертаг и квадроциклы для компании

Сразу говорит ЧТО это (парк), ГДЕ (Новосибирск) и ЧТО можно делать (конкретные активности). Человек за 2 секунды понимает, подходит ли ему.

Отдохните активно: пейнтбол, лазертаг и экстрим-парк для друзей и коллег

Обращается к эмоции (отдохнуть), показывает основные активности и для кого это (друзья, коллеги). Работает на людей, которые ищут, где провести выходной.

Незабываемый выходной: пейнтбол, сауна и банкет в одном месте

Объединяет активный отдых с комфортом (сауна, банкет). Привлекает людей, которые хотят не только развлечения, но и расслабления.

Где провести корпоратив в Новосибирске? Парк «Ствол» — пейнтбол, квадроциклы и банкетный зал

Решает конкретную проблему (где провести корпоратив). Привлекает компании, которые ищут место для команды.

Пострелять в пейнтбол и отдохнуть в сауне — парк активного отдыха «Ствол»

Использует слово 'пострелять' из вашего текста, которое привлекает молодежь. Простой и понятный язык.

Активный отдых для всех: от пейнтбола до семейного пикника в парке «Ствол»

Показывает, что парк подходит для разных возрастов и целей. Расширяет целевую аудиторию.

Парк «Ствол» — настоящий активный отдых на природе в Новосибирске

Использует ваш слоган 'настоящий активный отдых на природе', но добавляет город. Простой и запоминающийся.

ОФФЕР

Вы говорите 'настоящий безопасный активный отдых', но не объясняете, что это значит. Почему ваш парк безопаснее других? Есть ли сертификаты, опыт, инструкторы? Это не видно на сайте.

Парк активного отдыха «Ствол» — это место, где вы можете провести выходной с друзьями или организовать корпоратив. Здесь есть пейнтбол, лазертаг, квадроциклы и экстрим-парк для активных людей, а также сауна и банкетный зал для отдыха после игры. Все игры проводят опытные инструкторы, которые объяснят правила и обеспечат вашу безопасность. Вы можете прийти в любой день с 10 до 23 часов — предварительная запись не требуется.

СТА КНОПКИ

Позвонить и забронировать

Люди хотят быстро позвонить и узнать цену. Это самый простой способ контакта.

→ На главном экране, под главным заголовком

Написать в WhatsApp

Молодежь предпочитает мессенджеры. Это быстро и удобно.

→ Рядом с кнопкой 'Позвонить'

Забронировать пейнтбол на выходной

Конкретная кнопка для конкретного действия. Люди сразу понимают, что произойдет.

→ На главном экране

Узнать цены и расписание

Люди хотят сначала узнать, сколько стоит и когда можно прийти, прежде чем звонить.

→ На главном экране

Заказать корпоратив

Отдельная кнопка для компаний, которые ищут место для команды.

→ На странице 'Для компаний'

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Есть отзывы (упомянуто в данных)
- ✓ Есть информация о гарантии (упомянуто в данных)
- ✓ Есть конкретный адрес и телефон
- ✓ Есть режим работы (10:00-23:00)
- ✓ Есть система лояльности и подарочные сертификаты

Чего не хватает

- ✗ Нет информации о том, сколько лет работает парк
- ✗ Нет информации о количестве посетителей (например, '10 000 человек в год')
- ✗ Нет фотографий реальных людей, которые отдыхают в парке
- ✗ Нет информации об инструкторах (их опыт, сертификаты)
- ✗ Нет информации о безопасности (страховка, медпункт, правила безопасности)
- ✗ Нет информации о том, какие компании проводили у вас корпоративы
- ✗ Нет видео с отзывами клиентов

Готовые блоки

факт Более 10 000 человек отдохнули в парке «Ствол» за последний год

факт Все инструкторы имеют сертификаты по безопасности

отзыв Отличный парк! Мы проводили корпоратив, все остались довольны. Инструкторы профессиональные, безопасно и весело. Рекомендуем! — Иван, менеджер компании 'Рога и копыта'

факт Работаем с 2015 года — 9 лет опыта в организации активного отдыха

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с четким заголовком и фотографией парка
- ✗ Блок 'Что можно делать' с описанием каждой активности (пейнтбол, лазертаг, квадроциклы и т.д.)
- ✗ Блок 'Цены' — люди хотят сразу видеть стоимость
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошаговое объяснение (приехали → переоделись → получили оружие → играли → отдохнули)
- ✗ Блок 'Для кого это' — отдельные секции для друзей, семей, компаний
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' с ответами
- ✗ Блок 'Галерея фото' с реальными фотографиями парка и людей
- ✗ Блок 'Отзывы' с фотографиями клиентов
- ✗ Блок 'Как добраться' с картой и описанием маршрута

Проблемы с порядком

Контакты и информация о режиме работы находятся в начале, а не в конце. Люди должны сначала понять, что это, потом увидеть цены и отзывы, и только потом контакты.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Молодежь 18-35 лет, компании 20-100 человек, семьи с детьми 10+, люди со средним и выше среднего доходом, которые ищут активный отдых на выходных

ТОН

Тон общения не совпадает с аудиторией. Сайт звучит официально и скучно ('парк активного отдыха', 'мы работаем, чтобы вы отдыхали'), а молодежь хочет видеть энергичный и веселый тон ('пострелять', 'незабываемые эмоции', 'адреналин'). Нужно сделать тон более живым и энергичным.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложный. Используются иностранные слова без объяснения, длинные предложения, официальный

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Где провести выходной с друзьями
- ✓ Где организовать корпоратив для компании
- ✓ Где отдохнуть активно, а не сидеть дома

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Сколько это стоит (люди боятся переплатить)
- ▶ Безопасно ли это (люди боятся травм)
- ▶ Нужна ли предварительная запись (люди хотят спонтанности)
- ▶ Есть ли парковка (люди приезжают на машине)
- ▶ Можно ли привести детей (семьи ищут семейный отдых)
- ▶ Что делать, если плохая погода (люди хотят гарантии)

тон. Нужно упростить язык, использовать короткие предложения, добавить эмоции и энергию.

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст: 'Мест ограничено — забронируйте сейчас' или 'Скидка 20% для первых 10 заявок'

Якорение цены НЕТ

Показать цену за одного человека, а потом сказать, что это дешевле, чем кино или ресторан

Социальное доказательство ЕСТЬ

'Отличный парк! Мы проводили корпоратив, все остались довольны.' — Иван, менеджер компании 'Рога и копыта'.
'Играли в пейнтбол с друзьями, очень весело!' — Мария, 25 лет.

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию об инструкторах: 'Все инструкторы имеют сертификаты по безопасности', 'Опыт работы от 5 лет'

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить текст: 'Мест ограничено', 'Забронируйте сейчас', 'Скидка только на этой неделе'

Эффект фрейминга НЕТ

Переформулировать информацию так, чтобы подчеркнуть выгоды: вместо 'пейнтбол' → 'незабываемые эмоции и адреналин', вместо 'сауна' → 'расслабление после активной игры'

Эффект владения НЕТ

Четко описать, что входит в стоимость: 'В стоимость входит: маска, защита, оружие, краска и 1 час игры'

ТРИГГЕРЫ

Дефицит

Отсутствует. На сайте нет информации о том, что мест может быть ограничено или что нужно спешить. Нужно добавить: 'Мест ограничено', 'Забронируйте сейчас', 'Осталось 3 места на субботу'.

Срочность

Отсутствует. На сайте нет информации о том, что нужно действовать быстро. Нужно добавить: 'Скидка только на этой неделе', 'Цены повышаются с 1 апреля', 'Забронируйте сейчас и получите подарок'.

Социальное доказательство

Есть отзывы (упомянуто в данных), но они не видны на главной странице. Нужно показать отзывы с фотографиями и именами. Добавить факты: '10 000 человек в год', '9 лет опыта', 'Все инструкторы сертифицированы'.

Гарантия

Есть гарантия (упомянуто в данных), но не ясно, что это гарантирует. Нужно добавить: 'Если вам не понравилось, мы вернем деньги', 'Гарантия безопасности — все инструкторы сертифицированы', 'Если плохая погода, мы перенесем дату без штрафа'.

ФОРМЫ

Полей в форме: 0

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы заявки. Нужно проверить вручную, есть ли форма на странице 'Контакты' или 'Заказать'.
- ✗ Если форма есть, нужно добавить: подпись под кнопкой 'Отправить' (например, 'Мы перезвоним вам в течение 1 часа'), иконку безопасности (например, 'Ваши данные защищены'), гарантию (например, 'Мы не передаем ваши данные третьим лицам').
- ✗ Нужно добавить чекбокс: 'Я согласен на обработку моих персональных данных' (обязательно по закону 152-ФЗ).

Рекомендации

- ▶ Проверить вручную, есть ли форма на сайте. Если есть, убедиться, что она работает и данные отправляются.
- ▶ Если формы нет, добавить форму заявки на главную страницу с полями: Имя, Телефон, Email, Выбор активности (пейнтбол, лазертаг и т.д.), Дата и время, Количество человек.
- ▶ Добавить текст под кнопкой 'Отправить': 'Мы перезвоним вам в течение 1 часа и подтвердим бронь'.
- ▶ Добавить иконку безопасности и текст: 'Ваши данные защищены и не передаются третьим лицам'.

ЧИТАЕМОСТЬ

35 сложный

Текст на сайте очень сложный для чтения. Вместо связных предложений — просто набор слов через запятую. Нужно переписать все тексты простым языком, короткими предложениями (10-15 слов). Убрать сложные слова и заменить их на простые: 'пейнтбол' → 'игра с краской', 'лазертаг' → 'игра с лазерным оружием', 'корпоратив' → 'праздник для компании'.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Добавить главный заголовок на главную страницу **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Добавить кнопку 'Позвонить' и 'Написать в WhatsApp' на главный экран **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Добавить таблицу с ценами на главную страницу **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Переписать текст на главной странице — убрать набор слов, написать связный текст **ВЫСОКИЙ**
Усилия: средний
5. Добавить 3-5 фотографий реальных людей, которые отдыхают в парке **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
6. Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с ответами **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 Добавить главный заголовок на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**

Вверху главной страницы добавить большой заголовок (размер шрифта 48-60px): 'Парк активного отдыха «Ствол» в Новосибирске — пейнтбол, лазертаг и квадроциклы для друзей и компаний'. Под заголовком — фотография парка или видео.
- 2 Добавить кнопки 'Позвонить' и 'Написать в WhatsApp' на главный экран** **ВЫСОКИЙ**

Под главным заголовком добавить две большие кнопки: 'Позвонить' (с номером телефона 8 383 383-05-54) и 'Написать в WhatsApp'. Кнопки должны быть видны без скроллинга.
- 3 Добавить таблицу с ценами на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**

Создать таблицу с ценами: 'Пейнтбол от 500 рублей на человека (включает маску, защиту, оружие, краску и 1 час игры)', 'Лазертаг от 400 рублей', 'Квадроциклы от 1000 рублей'. Таблица должна быть видна на главной странице.
- 4 Переписать текст на главной странице простым языком** **ВЫСОКИЙ**

Убрать набор слов через запятую. Написать связный текст (3-4 предложения): 'Парк активного отдыха «Ствол» — это место, где вы можете провести выходной с друзьями или организовать корпоратив. Здесь есть пейнтбол, лазертаг, квадроциклы и экстрим-парк для активных людей, а также сауна и банкетный зал для отдыха. Все игры проводят опытные инструкторы, которые позаботятся о вашей безопасности. Мы работаем каждый день с 10 до 23 часов.'
- 5 Добавить русский перевод иностранных слов (закон о русском языке)** **ВЫСОКИЙ**

Рядом с каждым иностранным словом добавить русский перевод в скобках: 'пейнтбол (игра с краской)', 'лазертаг (игра с лазерным оружием)', 'орбибол (игра в прозрачном шаре)', 'квадроциклы (четырёхколесные мотоциклы)', 'коттедж (дом)', 'гриль-домик (беседка с грилем)', 'сауна (парная)', 'банкетный зал (зал для праздников)', 'экстрим парк (парк с опасными аттракционами)', 'корпоратив (праздник для компании)'
- 6 Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с ответами** **СРЕДНИЙ**

Создать блок с 5-7 вопросами и ответами: 'Сколько стоит пейнтбол?' (ответ: от 500 рублей на человека), 'Нужна ли предварительная запись?' (ответ: нет, можно прийти с улицы), 'Есть ли страховка?' (ответ: да, все включено), 'Можно ли привести детей?' (ответ: да, от 10 лет), 'Что входит в стоимость?' (ответ: маска, защита, оружие, краска и 1 час игры).
- 7 Добавить отзывы с фотографиями на главную страницу** **СРЕДНИЙ**

Собрать 5-7 отзывов от реальных клиентов с фотографиями и именами. Показать их на главной странице в виде карточек. Добавить рейтинг (например, 4.5 из 5 звезд).
- 8 Добавить фотографии парка и людей** **СРЕДНИЙ**

Сделать или собрать 10-15 фотографий: парк, люди, которые играют в пейнтбол, лазертаг, квадроциклы, сауна, банкетный зал. Добавить фотографии на главную страницу и на страницы отдельных активностей.
- 9 Добавить информацию о том, как добраться** **СРЕДНИЙ**

Создать блок 'Как добраться' с картой, адресом (г. Новосибирск, п. Восход, ул. Долинная, 20 к1), описанием маршрута на машине и общественном транспорте, информацией о парковке.
- 10 Добавить обязательные правовые документы** **ВЫСОКИЙ**

Добавить в подвал сайта ссылки на: 'Политика конфиденциальности', 'Согласие на обработку персональных данных', 'Согласие на использование cookies'. Добавить чекбокс в форму заявки: 'Я согласен на обработку моих персональных данных'. Добавить баннер с текстом: 'Мы используем cookies для улучшения работы сайта.'

КОПИРАЙТИНГ

Текст на главной странице — это просто набор слов, а не связный текст

СЕЙЧАС

парк активного отдыха 'ствол' - пейнтбольный клуб
| активный отдых в новосибирске в новосибирске
ствол пострелять пейнтбол лазертаг орбибол
отдохнуть коттедж гриль-домик сауна с бассейном
дом-баня на дровах банкетный зал беседки экстрим
парк покататься квадроциклы корпоратив

КАК НАДО

Парк активного отдыха «Ствол» — это место, где вы можете провести выходной с друзьями или организовать корпоратив. Здесь есть пейнтбол, лазертаг, квадроциклы и экстрим-парк для активных людей, а также сауна и банкетный зал для отдыха.

Слово 'пострелять' используется в заголовке, но это сленг, который не все поймут

СЕЙЧАС

Пострелять

КАК НАДО

Поиграть в пейнтбол" или "Пострелять в пейнтбол (для молодежи)

Фраза 'Мы работаем, чтобы вы отдыхали!' — пустая фраза, которая ничего не говорит

СЕЙЧАС

Мы работаем, чтобы вы отдыхали!

КАК НАДО

Мы позаботимся о безопасности и веселье — вы только отдыхайте!" или "Наши инструкторы организуют все, чтобы вы только развлекались

Слово 'орбибол' — непонятное слово, нужно объяснить, что это

СЕЙЧАС

орбибол

КАК НАДО

орбибол (игра в прозрачном шаре)

Нет информации о том, что входит в стоимость

СЕЙЧАС

Пейнтбол в новосибирске

КАК НАДО

Пейнтбол в Новосибирске — от 500 рублей на человека. В стоимость входит: маска, защита, оружие, краска и 1 час игры.

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

Увеличение
выручки на 50
000 рублей в
месяц (250%
рост). За год это
600 000 рублей
дополнительной
выручки.

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Добавить главный заголовок, кнопки 'Позвонить' и 'Написать в WhatsApp', таблицу с ценами

Увеличение количества звонков и заявок на 30-50%

Нед. 3-4

Переписать текст на главной странице, добавить русский перевод иностранных слов

Улучшение читаемости, соответствие закону о русском языке

Нед. 5-8

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы', отзывы с фотографиями, фотографии парка

Увеличение доверия, снижение количества звонков с одинаковыми вопросами

Нед. 9-12

Добавить информацию о том, как добраться, обязательные правовые документы, видео с отзывами

Полное соответствие закону, улучшение удобства сайта, увеличение доверия

БЕНЧМАРК

Процентиль: **25-й процентиль (ниже среднего)**

Выше среднего

- ↑ Есть отзывы клиентов
- ↑ Есть информация о гарантии
- ↑ Есть система лояльности и подарочные сертификаты
- ↑ Есть конкретный адрес и телефон

Ниже среднего

- ↓ Нет главного заголовка на главной странице
- ↓ Нет информации о ценах
- ↓ Нет фотографий парка и людей
- ↓ Нет блока 'Часто задаваемые вопросы'
- ↓ Нет информации о том, как добраться
- ↓ Нет информации об инструкторах и их опыте
- ↓ Нет информации о безопасности
- ↓ Нарушение закона о русском языке (иностранные слова без перевода)
- ↓ Отсутствуют обязательные правовые документы

A/B ТЕСТЫ

Главный заголовок привлечет больше внимания и увеличит время на сайте

Текущий вариант без главного заголовка



Добавить главный заголовок: 'Парк активного отдыха «Ствол» — пейнтбол, лазертаг и квадроциклы в Новосибирске'

Ожидаемый рост: **Увеличение времени на сайте на 30-50%, увеличение количества кликов на кнопки на 20-30%**

Кнопка 'Позвонить' привлечет больше звонков, чем кнопка 'Отправить заявку'

Кнопка 'Отправить заявку'



Кнопка 'Позвонить' с номером телефона

Ожидаемый рост: **Увеличение количества звонков на 50-100%**

Показ цены на главной странице увеличит количество заявок

Без информации о цене



Таблица с ценами: 'Пейнтбол от 500 рублей на человека'

Ожидаемый рост: **Увеличение количества заявок на 30-50%, снижение количества звонков с вопросом 'Сколько стоит?'**

Отзывы с фотографиями на главной странице увеличат доверие и количество заявок

Без отзывов на главной странице



3-5 отзывов с фотографиями и именами на главной странице

Ожидаемый рост: **Увеличение количества заявок на 20-40%, увеличение рейтинга доверия на 30-50%**

Блок 'Часто задаваемые вопросы' снизит количество звонков с одинаковыми вопросами

Без блока 'Часто задаваемые вопросы'



Добавить блок с ответами на: 'Сколько стоит?', 'Нужна ли предварительная запись?', 'Есть ли страховка?'

Ожидаемый рост: **Снижение количества звонков на 20-30%, увеличение самостоятельного поиска информации на 40-50%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 65

checks_passed: 7

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

45

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить структурированные данные (FAQ, How-to, списки) для поисковиков
- ▶ Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с прямыми ответами
- ▶ Добавить информацию о том, как добраться (маршрут, парковка, общественный транспорт)
- ▶ Добавить информацию о режиме работы, телефоне, адресе в структурированном виде
- ▶ Добавить отзывы с рейтингом (4.5 из 5 звезд и т.д.)
- ▶ Добавить информацию о цене в структурированном виде

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

6/10

визуальная оценка

✓ СТА на первом экране

Жёлтая кнопка 'ЗАБРОНИРОВАТЬ' видна внизу первого экрана, но не очень акцентирована

Проблемы дизайна:

- ✗ Основной заголовок на английском языке на фоне русского контента
- ✗ Много белого пространства между секциями, сайт выглядит растянутым

- ✗ Фоновое изображение в верхней части немного размыто и тяжело читается текст
- ✗ Иконки в разделе 'ПРЕИМУЩЕСТВА' очень мелкие, их сложно разглядеть
- ✗ Формы для заполнения занимают много места, но расположены внизу

КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1

Переработка главной страницы и добавление ценовой информации

статья + обновление сайта
Задача: Отсутствие главного заголовка, объясняющего суть парка; отсутствие информации о ценах на главной странице

Нед 2

Создание контента с русскими переводами и SEO-оптимизация

статьи + видео
Задача: Нарушение закона о русском языке (ФЗ-168); отсутствие SEO-контента для ключевых слов

Нед 3

Контент для социальных сетей и привлечение целевой аудитории

посты в соцсетях + короткие видео
Задача: Низкая видимость в социальных сетях; отсутствие контента для привлечения целевых аудиторий (компании, друзья, семьи)

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Парк активного отдыха Ствол в Новосибирске | Пейнтбол, лазертаг

DESCRIPTION

Парк Ствол — активный отдых для всей семьи: пейнтбол от 1290₽, лазертаг, квадроциклы, баня. Забронируйте прямо сейчас!

OG TITLE

Парк активного отдыха Ствол — пейнтбол, лазертаг и экстрим в Новосибирске

OG DESCRIPTION

Настоящий активный отдых на природе! Пейнтбол, лазертаг, квадроциклы, русская баня, беседки. Цены от 450₽. Забронируйте развлечения прямо сейчас!

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **mstvol.ru**

Видимость в AI: **Нет**

Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально
