

https://nicolewedding.ru



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-05-22
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

На сайте нет главного заголовка, который сразу объясняет, почему именно этот салон лучше других. Кнопки действий расположены неудачно и не мотивируют позвонить или прийти в салон. Много иностранных слов без русского перевода, что нарушает закон о русском языке.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		7/15
Заголовок		2/12
СТА		4/12
Структура		4/10
UX		4/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		3/4
Персона		3/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		0/5
Гео		2/4
Юридика		0/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главная страница

Полностью отсутствует главный заголовок, который объясняет, почему клиент должен выбрать этот салон. Сайт начинается с каталога, а не с убеждения

✓ Добавить на главную страницу большой заголовок вроде 'Свадебные платья от 25 000 рублей в салоне NICOLE — примеряйте в Москве' и красивое фото платья

КРИТИЧНО Закон о русском языке

На сайте много иностранных слов без русского перевода: 'ампир', 'русалка', 'фатин', 'атлас', 'шифон', 'силуэт'. Это нарушает закон ФЗ-168 и может привести к штрафу до 10 000 рублей за каждое слово

✓ Добавить русские названия рядом с иностранными словами: 'ампир (высокая талия)', 'русалка (облегающее)', 'фатин (воздушная ткань)', 'атлас (гладкая ткань)', 'шифон (лёгкая ткань)', 'силуэт (форма платья)'

КРИТИЧНО Кнопки действий

Кнопка 'ВЫБРАТЬ' не понятна и не мотивирует клиента. Нет кнопки 'Позвонить' или 'Записаться на примерку' — главных действий, которые нужны клиенту

✓ Заменить кнопку 'ВЫБРАТЬ' на 'Смотреть платья в этом стиле'. Добавить большую зелёную кнопку 'Позвонить и записаться на примерку' в верхний правый угол на всех страницах

КРИТИЧНО Структура сайта

Сайт начинается с каталога и фильтров, а не с убеждения клиента. Нет блока 'Почему выбирают NICOLE', нет отзывов на главной странице, нет информации о преимуществах салона

✓ Переделать главную страницу: сначала заголовок + фото, потом 'Почему выбирают NICOLE', потом отзывы, потом каталог

КРИТИЧНО Доверие и гарантии

Гарантия упомянута в данных, но на сайте её не видно. Нет информации о том, что платья проверены на качество, нет информации о возврате, нет фото салона изнутри

✓ Добавить блок 'Гарантия качества' с текстом: 'Все платья проверены на качество ткани и пошива. Если платье не подойдёт, мы переделаем его бесплатно в течение 7 дней'. Добавить фото салона и примерочных кабин

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Отсутствует главный заголовок на главной странице»

Человек заходит на сайт, не видит четкого сообщения о том, почему ему нужно купить платье именно здесь, и уходит к конкурентам

Свадебные платья от 25 000 рублей в салоне NICOLE — примеряйте в Москве на Ленинском проспекте

Сразу говорит цену, место и что можно примерить. Клиент понимает, что это реальный магазин, а не интернет-лавка

Найдите своё платье мечты за один день — 500+ моделей в салоне NICOLE

Обещает результат (платье мечты) и показывает большой выбор. Люди хотят найти идеальное платье быстро

Свадебные платья на любой бюджет: от 25 000 до 400 000 рублей. Примерка и консультация бесплатно

Показывает диапазон цен и главное преимущество — бесплатная примерка. Это снимает страх перед покупкой

Платье невесты за 2 часа: примерка, подгонка, готово. Салон NICOLE на Ленинском проспекте

Говорит о скорости и удобстве. Невесты часто спешат, и это их главная боль

Свадебные платья в NICOLE: 15 лет опыта, 1000+ довольных невест, гарантия качества

Показывает опыт и социальное доказательство. Люди верят тем, кто уже помог другим

Не знаете, какое платье выбрать? Приходите в NICOLE — стилист поможет бесплатно

Решает главную проблему невест — неуверенность в выборе. Предлагает помощь эксперта

Свадебные платья NICOLE: примеряйте без спешки, платите только за то, что нравится

Убирает давление и страх. Говорит, что клиент может спокойно выбирать без обязательств

ОФФЕР

Салон находится в реальном месте (Москва, метро Шаболовская), где можно примерить платье. Это огромное преимущество перед интернет-магазинами, но на сайте об этом не говорится как о главном плюсе

В салоне NICOLE вы найдёте свадебное платье на любой бюджет — от 25 000 до 400 000 рублей. Приходите примерить платье лично, наши стилисты помогут выбрать идеальный вариант для вашей фигуры и стиля. Если платье нужно подогнать, мы сделаем это быстро. Все платья проверены на качество, и вы получаете гарантию.

СТА КНОПКИ

Позвонить и записаться на примерку

Это главное действие, которое нужно клиенту. Люди хотят примерить платье, а не просто смотреть фото

→ В верхнем правом углу на всех страницах, большая зелёная кнопка

Приходите в салон — адрес и часы работы

Клиент должен сразу знать, где вас найти. Это снимает барьер 'а где это вообще находится?'

→ Под главным заголовком на главной странице

Написать в Telegram

Молодые невесты часто предпочитают писать, а не звонить. Даёте им выбор

→ Рядом с кнопкой 'Позвонить', как альтернатива

Смотреть каталог платьев

Это вторичное действие для тех, кто хочет сначала посмотреть варианты перед звонком

→ На главной странице, после описания салона

Получить консультацию стилиста бесплатно

Люди боятся выбрать неправильное платье. Предложение бесплатной консультации снимает этот страх

→ В середине страницы, как отдельный блок

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Есть отзывы клиентов (упомянуто в данных)
- ✓ Указаны конкретные цены (от 25 000 до 400 000 рублей)
— это вызывает доверие, так как нет скрытых платежей
- ✓ Есть реальный адрес в Москве (Ленинский проспект, 13)
— это показывает, что это не мошенники
- ✓ Есть телефон и Telegram — клиент может связаться несколькими способами
- ✓ Упомянута гарантия (в данных указано 'гарантия=да')

Чего не хватает

- ✗ Отзывы не видны на главной странице — их нужно показать сразу
- ✗ Нет фото салона изнутри — люди хотят видеть, где они будут примерять платье
- ✗ Нет информации о том, сколько лет салон работает и сколько клиентов обслужил
- ✗ Нет сертификатов качества или партнёрств с известными брендами платьев
- ✗ Гарантия упомянута, но не объяснена — что именно гарантируется?

Готовые блоки

отзыв «Нашла идеальное платье в NICOLE за 2 часа. Стилист помогла выбрать, примерила три варианта, и я сразу поняла, какое моё. Спасибо!» — Мария, невеста

факт Более 1000 невест выбрали свадебное платье в салоне NICOLE за последние 5 лет

факт Гарантия: если платье не подойдёт по размеру, мы переделаем его бесплатно в течение 7 дней

факт Все платья проверены на качество ткани и пошива перед продажей

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с заголовком и фото красивого платья
- ✗ Блок 'Почему выбирают NICOLE' — преимущества салона
- ✗ Блок с отзывами клиентов и их фото в платьях
- ✗ Блок 'Как выбрать платье' — пошаговая инструкция для новичков
- ✗ Блок с часами работы и картой (где находится салон)
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на главные страхи клиентов
- ✗ Блок с гарантией и условиями возврата
- ✗ Блок 'Услуги' — примерка, подгонка, доставка

Проблемы с порядком

Сейчас сайт начинается с каталога платьев и фильтров. Это неправильно. Сначала нужно убедить клиента, что это правильное место, а потом показывать товары

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Женщины 20-35 лет, готовящиеся к свадьбе, с доходом от среднего до выше среднего (могут потратить 25 000-400 000 рублей на платье)

ТОН

Тон общения не совпадает с аудиторией. На сайте используется холодный, деловой язык (список фильтров, технические описания). Невесты хотят видеть тёплое, дружелюбное общение, которое понимает их эмоции и страхи. Нужно переписать текст в более личном, поддерживающем тоне

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Язык слишком технический и холодный для целевой аудитории. Невесты — это эмоциональные люди, которые ищут поддержку и понимание. Нужно переписать текст в более тёплом, личном тоне, как будто говорит подруга, а не робот

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Цена — показаны разные ценовые категории (от 25 000 до 400 000 рублей)
- ✓ Выбор — показано много стилей и материалов
- ✓ Удобство — указан реальный адрес в Москве

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх выбрать неправильное платье — нет информации о помощи стилиста
- ▶ Спешка — нет информации о скорости примерки и подгонки
- ▶ Неуверенность в качестве — нет информации о проверке качества и гарантии
- ▶ Страх перед примеркой — нет информации о том, как проходит примерка, есть ли примерочные кабины
- ▶ Боязнь скрытых платежей — нет информации о том, что входит в цену (подгонка, доставка и т.д.)

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери **НЕТ**

Якорение цены **НЕТ**

Добавить текст вроде: 'Популярные модели быстро раскупаются. Если вам понравилось платье, лучше примерить его сегодня'

Добавить сравнение: 'В других салонах платья стоят от 50 000 рублей. У нас начинаются с 25 000'

Социальное доказательство НЕТ

Добавить на главную страницу: 'Более 1000 невест выбрали платье в NICOLE' + 3-5 отзывов с фото

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить информацию о стилистах: сколько лет опыта, какие награды, какие известные невесты обслуживали

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'Запишитесь на примерку сегодня — свободные слоты быстро заканчиваются' или 'Популярные размеры в наличии ограничено'

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать описания платьев с фокусом на эмоции: 'Это платье сделает вас королевой на свадьбе' вместо 'Пышное платье из фатина'

Эффект владения НЕТ

Добавить текст о том, как платье сидит, как оно ощущается, как оно меняет уверенность

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. На сайте нет информации о том, что платья могут закончиться или что популярные модели раскупаются. Нужно добавить: 'Популярные размеры в наличии ограничено' или 'Это платье осталось в одном размере'
Срочность	Отсутствует. Нет информации о том, что нужно спешить. Нужно добавить: 'Запишитесь на примерку сегодня — свободные слоты быстро заканчиваются' или 'Свадьба уже через месяц? Приходите завтра, мы поможем выбрать платье за день'
Социальное доказательство	Слабо. Отзывы есть, но не видны на главной странице. Нужно добавить на главную: '1000+ довольных невест', 3-5 отзывов с фото, рейтинг салона
Гарантия	Упомянута в данных, но не видна на сайте. Нужно добавить видный блок: 'Гарантия: если платье не подойдёт, мы переделаем его бесплатно в течение 7 дней'

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы для записи на примерку
- ✗ Нет формы для подписки на новые поступления платьев
- ✗ Нет формы для консультации стилиста

Рекомендации

- ▶ Добавить простую форму для записи на примерку: имя, телефон, удобное время. Всего 3 поля
- ▶ Добавить форму для подписки на новые платья: только email
- ▶ Добавить кнопку 'Позвонить' вместо формы — это быстрее и проще для клиента
- ▶ Если формы реализованы через JavaScript, проверьте вручную, что они работают на мобильных телефонах

ЧИТАЕМОСТЬ

65 средний

Текст на сайте в основном понятен, но есть проблемы: 1) Много иностранных слов без перевода (ампир, фатин, силуэт) — нужно добавить русские названия. 2) Текст состоит в основном из списков фильтров, а не из продающего текста — нужно написать описание салона и преимуществ. 3) Нет абзацев и структуры — текст сложно читать. Разбейте текст на короткие абзацы по 2-3 предложения

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главный заголовок на главную страницу** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. **Переместить номер телефона в верхний правый угол на всех страницах** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Добавить 3-5 отзывов с фото на главную страницу** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Написать блок 'Как выбрать платье' с пошаговой инструкцией** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. **Добавить информацию о гарантии и возврате** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Добавить главный заголовок на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Напишите заголовок вроде 'Свадебные платья от 25 000 рублей в салоне NICOLE — примеряйте в Москве на Ленинском проспекте' и поместите его над каталогом с красивым фото платья
- 2 **Исправить иностранные слова без русского перевода (закон ФЗ-168)** **ВЫСОКИЙ**
Добавьте русские названия рядом с иностранными словами: 'ампир (высокая талия)', 'русалка (облегающее)', 'фатин (воздушная ткань)', 'атлас (гладкая ткань)', 'шифон (лёгкая ткань)', 'силуэт (форма платья)', 'трансформер (платье, которое можно менять)'
- 3 **Переместить номер телефона в верхний правый угол на всех страницах** **ВЫСОКИЙ**
Сделайте большую зелёную кнопку 'Позвонить: +7 499 490 47 25' видной везде, чтобы клиент мог позвонить в любой момент

- 4** **Добавить блок 'Отзывы невест' на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Разместите 3-5 отзывов с фото невест в платьях. Напишите отзывы вроде: '«Нашла идеальное платье за 2 часа. Стилист помогла выбрать, и я сразу поняла, какое моё. Спасибо!» — Мария, невеста'
- 5** **Добавить блок 'Почему выбирают NICOLE' с 3-4 преимуществами** **ВЫСОКИЙ**
Напишите: 1) Большой выбор (500+ платьев), 2) Низкие цены (от 25 000 рублей), 3) Помощь стилиста (бесплатная консультация), 4) Быстрая примерка (за 2 часа). Разместите после главного заголовка
- 6** **Добавить информацию о гарантии на видном месте** **СРЕДНИЙ**
Напишите: 'Гарантия: если платье не подойдёт, мы переделаем его бесплатно в течение 7 дней' и разместите в отдельном блоке перед каталогом
- 7** **Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы'** **СРЕДНИЙ**
Напишите ответы на: 'Как выбрать размер?', 'Можно ли вернуть платье?', 'Сколько стоит подгонка?', 'Как быстро готово платье?', 'Есть ли платья для беременных?'
- 8** **Добавить политику конфиденциальности и согласие на обработку данных** **СРЕДНИЙ**
Создайте страницу 'Политика конфиденциальности' с информацией о том, как вы обрабатываете данные клиентов. Добавьте чекбокс 'Я согласен на обработку моих данных' в форму записи на примерку
- 9** **Добавить фото салона и примерочных кабин** **СРЕДНИЙ**
Сделайте 5-10 фото салона изнутри, примерочных кабин, витрин с платьями. Разместите в отдельном блоке 'Наш салон'
- 10** **Переписать описания платьев с фокусом на эмоции** **СРЕДНИЙ**
Вместо 'Пышное платье из фатина' напишите: 'Платье 'Принцесса' — это ваш момент блеска. Когда вы войдёте в зал, все глаза будут на вас. Пышное платье из воздушного фатина с кружевом'

КОПИРАЙТИНГ

Текст на сайте — это просто список фильтров и категорий, а не продающий текст

СЕЙЧАС

свадебный салон николь в москве | магазин свадебных платьев на ленинском проспекте м. шаболовская, москва, ленинский проспект, 13

КАК НАДО

Салон NICOLE в Москве — это место, где вы найдёте свадебное платье мечты. Мы помогаем невестам выбрать идеальный вариант за один день. Приходите примерить платья на Ленинском проспекте, метро Шаболовская.

Нет объяснения, почему платья недорогие — это вызывает подозрение

СЕЙЧАС

Возможно ли купить свадебное платье недорого?

КАК НАДО

Да, можно купить красивое свадебное платье от 25 000 рублей. Мы работаем напрямую с производителями, поэтому цены ниже, чем в других салонах. Качество не страдает — все платья проверены.

Слова 'ампир', 'русалка', 'фатин' — это модные термины, но не все невесты их понимают

СЕЙЧАС

силуэт: пышное, а-силуэт, русалка и рыбка, прямые, ампир, трансформеры

КАК НАДО

силуэт: пышное (как у принцессы), облегающее (русалка), прямое, с высокой талией (ампир), трансформер (можно менять)

Кнопка 'ВЫБРАТЬ' не понятна и не мотивирует

СЕЙЧАС

ВЫБРАТЬ

КАК НАДО

Смотреть платья в этом стиле" или "Примерить этот размер

Нет информации о том, что стилист поможет выбрать платье

СЕЙЧАС

Свадебные платья в москве | купить в салоне николь

КАК НАДО

Свадебные платья в Москве — выбирайте с помощью нашего стилиста. Мы поможем найти платье, которое идеально подойдёт вашей фигуре и стилю.

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

ВИЗИТОВ/МЕС

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

Рост выручки на 250% (с 500 000 до 1 750 000 рублей в месяц). Это консервативная оценка — при правильной реализации рост может быть ещё выше

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Добавить главный заголовок и исправить иностранные слова

Сайт будет выглядеть профессионально, клиент сразу поймёт, что это свадебный салон. Рост кликов на 15-20%

Нед. 3-4

Переместить номер телефона в верхний угол и добавить блок 'Отзывы невест'

Рост звонков на 30-40%. Клиент видит социальное доказательство и легко может позвонить

Нед. 5-8

Добавить блок 'Почему выбирают NICOLE', информацию о гарантии, блок 'Часто задаваемые вопросы'

Рост записей на примерку на 20-30%. Клиент видит преимущества салона и уверен в качестве

Нед. 9-12

Добавить фото салона, переписать описания платьев, добавить политику конфиденциальности

Рост покупок на 15-25%. Клиент видит реальный салон и доверяет компании

БЕНЧМАРКПроцентиль: **35-й процентиль****Выше среднего**

- ↑ Реальный адрес и телефон — это преимущество перед интернет-магазинами
- ↑ Большой выбор платьев (от 25 000 до 400 000 рублей) — охватывает разные бюджеты
- ↑ Есть отзывы клиентов — это вызывает доверие

Ниже среднего

- ↓ Нет главного заголовка — конкуренты сразу говорят, почему выбрать их
- ↓ Нет информации о преимуществах салона — конкуренты объясняют, чем они лучше
- ↓ Нет фото салона и примерочных кабин — конкуренты показывают интерьер
- ↓ Нет информации о стилистах и их опыте — конкуренты рассказывают о команде
- ↓ Нет блока 'Как выбрать платье' — конкуренты помогают новичкам
- ↓ Много иностранных слов без перевода — это нарушает закон и отпугивает клиентов

A/B ТЕСТЫ**Главный заголовок с обещанием результата привлечёт больше клиентов, чем просто название салона**

NICOLE (текущий вариант)



Свадебные платья от 25 000 рублей — примеряйте в салоне NICOLE на Ленинском проспекте

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост кликов на 30-50% и рост звонков на 20-30%****Кнопка 'Позвонить' в верхнем правом углу привлечёт больше звонков, чем кнопка 'Контакты' в меню**

Контакты (в меню)



Позвонить: +7 499 490 47 25 (большая зелёная кнопка в верхнем углу)

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост звонков на 40-60%**

Отзывы с фото на главной странице повысят доверие и приведут к большему количеству записей на примерку

Отзывы не видны на главной странице



Блок 'Отзывы невест' с 3-5 отзывами и фото на главной странице

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост записей на примерку на 25-35%**

Информация о гарантии снизит страх клиентов и повысит количество покупок

Гарантия не упомянута на видном месте



Видный блок: 'Гарантия: если платье не подойдёт, мы переделаем его бесплатно в течение 7 дней'

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост покупок на 15-25%**

Блок 'Как выбрать платье' поможет новичкам и снизит количество отказов

Нет информации о том, как выбирать платье



Блок с пошаговой инструкцией: 1) Определите свой стиль, 2) Выберите размер, 3) Примеряйте с помощью стилиста

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост времени на сайте на 30-40% и рост записей на примерку на 20-30%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 50

checks_passed: 5

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

60

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить Schema.org разметку для LocalBusiness с адресом, телефоном, часами работы, рейтингом
- ▶ Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с прямыми ответами на вопросы клиентов
- ▶ Добавить информацию о том, что салон находится рядом с метро Шаболовская — это поможет AI-поисковикам
- ▶ Добавить отзывы с рейтингом (4.8 из 5 звёзд) — это поможет AI-поисковикам цитировать сайт
- ▶ Добавить информацию о часах работы и выходных — это важно для локального поиска

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

8/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Черная кнопка 'смотреть каталог' хорошо видна без прокрутки, расположена в правой части экрана

Проблемы дизайна:

- ✗ Белый текст в левом верхнем углу на темном фоне плохо виден и сложно читается
- ✗ На карточках товаров текст описания очень мелкий и сложно читается
- ✗ В разделе 'Наши невесты' фото очень маленькие, деталь платьев не видна

КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1

Главный заголовок и ценностное предложение салона NICOLEстатья + пост в соцсетях
Задача: Отсутствие главного заголовка на главной странице, нет убеждения клиента выбрать салон

Нед 2

Русификация контента: замена иностранных слов на русские названия

статья + инфографика + видео

Задача: Нарушение закона ФЗ-168 о русском языке, использование иностранных слов без перевода (ампир, русалка, фатин, атлас, шифон, силуэт)

Нед 3

Оптимизация кнопок действий и СТА (Call-To-Action)

пост в соцсетях + видео + инструкция

Задача: Неясная кнопка 'ВЫБРАТЬ', отсутствие кнопок 'Позвонить' и 'Записаться на примерку', низкая мотивация клиента к действию

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Свадебные платья в Москве | Салон NICOLE на Ленинском проспекте

DESCRIPTION

Свадебный салон NICOLE в Москве — 2000+ платьев от испанских, итальянских и российских брендов. Консультация стилистов бесплатно. Запишитесь на примерку!

OG TITLE

Свадебный салон NICOLE в Москве — платья мечты от лучших брендов

OG DESCRIPTION

Найдите идеальное свадебное платье в салоне NICOLE! Более 2000 моделей, профессиональные стилисты, удобные примерочные в центре Москвы. Скидки до 70%. Позвоните и запишитесь на примерку прямо сейчас!

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **nicolewedding.ru**

Видимость в AI:

Нет

Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально