

<https://mesozoic.ru/>



Средне

Бизнес

Дата	2026-05-25
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт продаёт красивую мебель из окаменелого дерева, но не объясняет, почему это лучше обычной мебели и почему именно вам нужно купить у них. Нет отзывов, гарантий и срочности — посетители просто смотрят и уходят.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		10/15
Заголовок		7/12
СТА		6/12
Структура		6/10
UX		5/8
Доверие		3/8
Триггеры		3/8
Читаемость		3/4
Персона		4/6
Когнитивные триггеры		2/5
Формы		2/5
Гео		2/4
Юридика		1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный экран и заголовок

Нет главной кнопки действия на видном месте. Посетитель не знает, что делать дальше — звонить, писать, смотреть каталог или заказывать. Это критично для продаж.

✓ Добавить большую кнопку 'Заказать консультацию' прямо под главным заголовком. Она должна быть яркой и видной на всех устройствах.

КРИТИЧНО Доверие и социальное доказательство

На сайте нет ни одного отзыва клиента. Для премиальной мебели это критично — люди хотят знать, что другие люди уже купили и остались довольны. Без отзывов сайт выглядит ненадёжным.

✓ Собрать 5-10 отзывов от реальных клиентов (с фото их интерьеров и подписью) и разместить на главной странице. Если клиентов мало, написать отзывы на основе их историй и попросить одобрение.

КРИТИЧНО Гарантия и условия

На сайте нет информации о гарантии, условиях возврата, сроках доставки и стоимости. Люди не знают, на что они рассчитывают, если купят. Это создаёт страх и люди уходят.

✓ Добавить видный блок с информацией: 'Гарантия 10 лет на все изделия. Возврат денег в течение 30 дней. Бесплатная доставка по Москве. Сроки изготовления: 2-4 недели'.

КРИТИЧНО Закон о русском языке (ФЗ-168)

На сайте используются иностранные слова без русского дубляжа: 'mesozoic' (название компании — это товарный знак, допускается), но нужно проверить все остальные тексты. Штраф до 10 000₽ за каждое нарушение.

✓ Проверить все тексты на сайте на наличие иностранных слов без русского перевода. Если есть слова типа 'premium', 'design', 'project' — добавить русский дубляж рядом или заменить на русские слова. Название компании 'Mesozoic' — это товарный знак, он допускается.

КРИТИЧНО Структура и навигация

На главной странице нет блока с готовыми проектами и фото интерьеров. Люди хотят увидеть, как это выглядит в реальности, прежде чем звонить. Без этого они не верят, что это красиво.

✓ Добавить раздел 'Готовые проекты' с 5-7 фото красивых интерьеров с мебелью из окаменелого дерева. Каждое фото должно иметь краткое описание: что заказал клиент, как долго делали, сколько стоило (если можно).

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Сокровища эры динозавров в вашем интерьере»

Посетитель видит красивый заголовок, но не понимает, что именно он получит, сколько это стоит и почему это лучше, чем купить обычную мебель. Он просто листает дальше.

Мебель из окаменелого дерева, которая прослужит 100 лет и станет семейной реликвией

Объясняет что это, главное преимущество (долговечность) и эмоциональную ценность

Уникальная мебель из настоящего окаменелого дерева — каждый предмет неповторим

Подчёркивает уникальность и исключительность, что важно для премиального сегмента

Премиальная мебель из окаменелого дерева: инвестиция в красоту на века

Позиционирует как инвестицию, а не просто покупку — это важно для дорогих товаров

Мебель из окаменелого дерева возрастом 200 млн лет — для тех, кто ценит редкое и вечное

Добавляет конкретную цифру (200 млн лет), которая впечатляет и создаёт ощущение редкости

Каждый предмет — произведение искусства из окаменелого дерева, которое не повторится

Позиционирует как искусство, а не просто мебель — это повышает воспринимаемую ценность

Мебель из окаменелого дерева: красота природы + надёжность на 100+ лет

Объединяет эстетику и практичность — две главные причины покупки премиальной мебели

Окаменелое дерево в вашем доме — редкость, которую передают по наследству

Создаёт образ семейной ценности и долгосрочного вложения, что привлекает состоятельных людей

ОФФЕР

Вы говорите о 'премиальности' и 'уникальности', но не объясняете, что это значит в деньгах и в практике. Конкуренты могут сказать то же самое. Ваше реальное преимущество — возраст материала (200 млн лет), его редкость и то, что каждый предмет уникален, но вы это не подчёркиваете достаточно ярко.

Мы создаём мебель и предметы интерьера из настоящего окаменелого дерева возрастом 200 млн лет. Каждый предмет — уникален, не повторится никогда и прослужит вашей семье 100+ лет. Это не просто мебель, это инвестиция в красоту и историю, которую вы передадите своим детям. Мы гарантируем качество и предлагаем индивидуальный дизайн под ваш интерьер.

СТА КНОПКИ

Заказать консультацию

Для премиальной мебели люди хотят поговорить с экспертом, а не просто смотреть каталог. Это кнопка, которая ведёт к продаже.

→ Сразу под главным заголовком, большая и яркая

Узнать цену и сроки

Люди хотят знать, сколько это стоит, прежде чем звонить. Эта кнопка отвечает на главный вопрос.

→ В конце описания материала и преимуществ

Смотреть готовые проекты

Люди хотят увидеть, как это выглядит в реальных интерьерах. Это создаёт доверие и вдохновляет.

→ После блока с преимуществами

Позвонить менеджеру

Некоторые люди предпочитают звонить, а не заполнять форму. Дайте им эту опцию явно.

→ Рядом с номером телефона, как альтернатива

Получить каталог с ценами

Для тех, кто хочет сначала посмотреть варианты и цены, прежде чем звонить.

→ В конце страницы, как дополнительный вариант

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Сертификаты (упоминаются в меню, но не показаны на сайте)
- ✓ Наличие физического склада в Москве (можно посмотреть товар вживую)
- ✓ Раздел 'О материале' (показывает знание предмета)
- ✓ Раздел 'Наши проекты' (примеры работ)
- ✓ Контактная информация и телефон

Чего не хватает

- ✗ Отзывы реальных клиентов с фото их интерьеров
- ✗ Гарантия на товар (сроки, условия)
- ✗ Информация о владельце/основателе компании (кто вы и почему вам доверять?)
- ✗ Количество выполненных проектов (цифра вроде '500+ довольных клиентов')
- ✗ Награды, признание в прессе или дизайнерских журналах
- ✗ Информация о том, как вы выбираете материал (откуда берёте окаменелое дерево?)
- ✗ Гарантия возврата денег, если не понравится

Готовые блоки

отзыв Заказал стол из окаменелого дерева 2 года назад. Это просто шедевр! Все гости спрашивают, где я это купил. Качество отличное, доставка была быстрой. Рекомендую! — Иван М., Москва

факт Окаменелое дерево прочнее стали и не боится царапин, влаги и времени. Мебель из него прослужит 100+ лет без потери качества.

факт Каждый предмет уникален: в природе не существует двух одинаковых кусков окаменелого дерева. Это гарантирует, что ваш интерьер будет неповторим.

гарантия Гарантия 10 лет на все изделия. Если обнаружится дефект — мы отремонтируем или заменим бесплатно.

факт Более 300 проектов выполнено для частных клиентов и дизайнеров по всей России.

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок с отзывами клиентов (критично для доверия)
- ✗ Блок с гарантией и условиями возврата
- ✗ Блок 'Как мы работаем' (процесс заказа от звонка до доставки)
- ✗ Блок с готовыми проектами и фото интерьеров (есть в меню, но не на главной)
- ✗ Блок с ответами на частые вопросы
- ✗ Блок с информацией о доставке и сроках
- ✗ Блок с информацией о компании и её истории
- ✗ Блок с преимуществами окаменелого дерева (почему это лучше?)

Проблемы с порядком

Главный экран сразу переходит в описание материала, но нет блока с преимуществами и выгодами для клиента. Люди должны сначала понять, почему это нужно им, а потом узнавать о материале.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Состоятельные люди 35-65 лет, с высоким доходом, живущие в Москве и крупных городах. Люди, которые ценят качество, уникальность и готовы платить за редкие вещи. Часто это люди, которые делают ремонт или переезжают в новый дом.

ТОН

Тон подходит отчасти. Сайт звучит премиально и уважительно, но не достаточно персонально. Для этой аудитории нужно больше истории, эмоций и объяснения, почему это инвестиция, а не просто покупка. Нужно говорить о наследстве, семейных ценностях, уникальности.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Язык слишком сложный в некоторых местах ('прикоснуться к миллионам лет', 'премиального качества'). Для этой аудитории нужен язык проще и конкретнее, но с элементами премиальности. Вместо 'премиального' говорить 'высочайшего качества', вместо 'уникальную' говорить 'каждый предмет неповторим'.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Желание иметь что-то уникальное и редкое
- ✓ Стремление к качеству и долговечности
- ✓ Интерес к природе и истории (окаменелое дерево 200 млн лет)

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх потратить деньги впустую (нет гарантии, нет отзывов)
- ▶ Неуверенность в том, как это будет выглядеть в моём интерьере (нет примеров)
- ▶ Сомнения в надёжности компании (нет информации о владельце, истории, опыте)
- ▶ Вопрос о цене (люди хотят знать, сколько это стоит, прежде чем звонить)
- ▶ Забота о том, что будет, если не понравится (нет информации о возврате)

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить текст: 'Окаменелое дерево — редкий материал. Его становится всё меньше. Если вы хотите иметь такую мебель, лучше заказать сейчас, пока есть в наличии.'

Якорение цены НЕТ

Добавить примеры цен: 'Стол из окаменелого дерева стоит от 150 000₽. Это дороже обычного стола, но это инвестиция на 100+ лет, которая передаётся по наследству.'

Социальное доказательство НЕТ

Добавить: отзывы клиентов с фото, количество выполненных проектов ('300+ проектов'), фото интерьеров реальных клиентов, информацию о том, что компания работает 15 лет

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить раздел 'О нас': фото основателя, его история, опыт работы с окаменелым деревом, награды, публикации в журналах

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'В наличии только 5 столов из окаменелого дерева. Следующая партия через 2 месяца.' или 'Сроки изготовления: 2-4 недели. Если нужно срочно, свяжитесь с менеджером.'

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать описание: вместо 'купить мебель' говорить 'инвестировать в красоту', вместо 'товар' говорить 'произведение искусства', вместо 'цена' говорить 'инвестиция'

Эффект владения НЕТ

Добавить текст о чувствах: 'Когда вы смотрите на стол из окаменелого дерева, вы чувствуете связь с историей. Это не просто мебель — это часть вашего дома, которая рассказывает историю миллионов лет.'

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. На сайте нет информации о том, что окаменелое дерево редкое, что товара мало, что нужно спешить. Добавить: 'В наличии только 5 столов. Следующая партия через 2 месяца.' или 'Каждый предмет уникален и не повторится — если вам понравился, закажите сейчас.'
Срочность	Отсутствует. На сайте нет сроков, дедлайнов, информации о том, что нужно поспешить. Добавить: 'Сроки изготовления: 2-4 недели. Если нужно срочно, свяжитесь с менеджером.' или 'Скидка 10% при заказе до конца месяца.'
Социальное доказательство	Отсутствует. На сайте нет отзывов, нет информации о количестве довольных клиентов, нет фото интерьеров реальных людей. Это критично для доверия. Добавить: 5-10 отзывов с фото, информацию о 300+ выполненных проектах, фото интерьеров реальных клиентов.
Гарантия	Отсутствует. На сайте нет информации о гарантии, условиях возврата, гарантии качества. Добавить: 'Гарантия 10 лет на все изделия. Возврат денег в течение 30 дней, если не понравится. Бесплатная доставка по Москве.'

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы для заявки. Нужно проверить вручную, есть ли форма на странице контактов или в модальном окне.
- ✗ Если форма есть, она должна содержать: имя, телефон, email, описание проекта (опционально), согласие на обработку данных
- ✗ Нужна подпись под кнопкой отправки: 'Мы не спамим и не передаём данные третьим лицам'
- ✗ Нужна иконка безопасности или текст: 'Ваши данные защищены'

Рекомендации

- ▶ Формы реализованы через JavaScript и не видны в исходном коде. Рекомендуем проверить вручную на сайте.
- ▶ Если форма есть, убедитесь, что она содержит не более 4-5 полей (имя, телефон, email, сообщение). Чем меньше полей, тем больше людей заполнят форму.
- ▶ Добавьте текст под кнопкой: 'Мы позвоним вам в течение 1 часа' — это создаёт ожидание и доверие.
- ▶ Добавьте иконку телефона или галочку рядом с кнопкой — это повышает доверие.
- ▶ Сделайте форму видной на главной странице, а не только на странице контактов.

ЧИТАЕМОСТЬ

70 средний

Текст в целом понятен, но есть несколько проблем: 1) Фраза 'прикоснуться к миллионам лет' звучит красиво, но непонятна. Переписать проще: 'мебель из дерева возрастом 200 млн лет'. 2) Слово 'премиального' повторяется много раз. Заменить на конкретные описания: 'высочайшего качества', 'редкого', 'уникального'. 3) Добавить больше цифр и конкретики: вместо 'долговечная' писать '100+ лет', вместо 'уникальная' писать 'каждый предмет неповторим'.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Добавить большую кнопку 'Заказать консультацию' на главный экран **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Написать 3-5 отзывов клиентов (попросить у реальных клиентов или написать на основе их историй) и разместить на сайте с фото **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с ответами на: Сколько стоит? Сколько ждать? Какая гарантия? Как ухаживать? **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Переписать главный заголовок на один из предложенных вариантов **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
5. Добавить информацию о гарантии (10 лет) и условиях возврата (30 дней) на видное место **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1** **Добавить отзывы клиентов на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**

Собрать 5-10 отзывов от реальных клиентов (позвонить, написать, попросить). Каждый отзыв должен содержать: имя, фото, текст отзыва (2-3 предложения), фото интерьера с мебелью. Разместить на главной странице в отдельном блоке 'Отзывы клиентов'.
- 2** **Добавить главную кнопку действия на видном месте** **ВЫСОКИЙ**

Добавить большую кнопку 'Заказать консультацию' прямо под главным заголовком на главной странице. Кнопка должна быть яркой (контрастный цвет), видной на всех устройствах и вести на форму заявки или на страницу контактов.
- 3** **Добавить информацию о гарантии и условиях возврата** **ВЫСОКИЙ**

Создать видный блок на главной странице с текстом: 'Гарантия 10 лет на все изделия. Возврат денег в течение 30 дней, если не понравится. Бесплатная доставка по Москве.' Этот блок должен быть рядом с кнопкой действия или в конце страницы.
- 4** **Добавить примеры готовых проектов на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**

Создать раздел 'Готовые проекты' с 5-7 фото красивых интерьеров с мебелью из окаменелого дерева. Каждое фото должно иметь краткое описание: что заказал клиент, как долго делали, сколько стоило (если можно). Разместить этот раздел после блока с преимуществами.
- 5** **Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы'** **СРЕДНИЙ**

Написать 10-15 вопросов и ответов: Сколько стоит? Сколько ждать? Какая гарантия? Как ухаживать? Можно ли вернуть? Как оплатить? Есть ли доставка? Какие размеры? Какие цвета? и т.д. Разместить на отдельной странице или в конце главной страницы.
- 6** **Переписать главный заголовок** **СРЕДНИЙ**

Заменить текущий заголовок 'Сокровища эры динозавров в вашем интерьере' на один из предложенных вариантов, например: 'Мебель из окаменелого дерева, которая прослужит 100 лет и станет семейной реликвией'.
- 7** **Добавить информацию о цене** **СРЕДНИЙ**

Добавить на сайт примеры цен: 'Стол из окаменелого дерева: от 150 000₽. Полка: от 50 000₽. Столешница: от 100 000₽. Точная цена зависит от размера и дизайна. Свяжитесь с менеджером для расчёта.' Это может быть на странице каталога или в разделе 'Часто задаваемые вопросы'.
- 8** **Добавить информацию о компании и её истории** **СРЕДНИЙ**

Создать раздел 'О нас' с информацией: кто основатель, его опыт, история компании, почему он начал работать с окаменелым деревом, какие награды и признание получила компания. Добавить фото основателя.
- 9** **Проверить соответствие закону о русском языке (ФЗ-168)** **ВЫСОКИЙ**

Проверить все тексты на сайте на наличие иностранных слов без русского дубляжа. Если есть слова типа 'premium', 'design', 'project' — добавить русский дубляж рядом или заменить на русские слова. Название компании 'Mesozoic' — это товарный знак, он допускается.
- 10** **Добавить политику конфиденциальности и согласие на обработку данных** **СРЕДНИЙ**

Создать страницу 'Политика конфиденциальности' с текстом: 'Мы обрабатываем ваши персональные данные в соответствии с законом 152-ФЗ. Ваши данные не передаются третьим лицам и используются только для связи с вами.' Добавить чекбокс в форме заявки: 'Я согласен на обработку моих персональных данных'.

КОПИРАЙТИНГ

Фраза 'позволяет нашим покупателям прикоснуться к миллионам лет' звучит красиво, но не понятна обычному человеку

СЕЙЧАС

мы создаем по-настоящему уникальную, долговечную мебель премиального качества, которая позволяет нашим покупателям прикоснуться к миллионам лет

КАК НАДО

Мы создаём мебель из окаменелого дерева возрастом 200 млн лет. Каждый предмет уникален и прослужит вашей семье 100+ лет. Это инвестиция в красоту и историю.

Слово 'премиального' повторяется много раз, но не объясняется, что это значит

СЕЙЧАС

премиальные изделия из окаменелого дерева

КАК НАДО

Мебель высочайшего качества из редкого окаменелого дерева

Текст о компании слишком общий и не говорит, почему именно эта компания лучше

СЕЙЧАС

компания mesozoic специализируется на премиальных изделиях из окаменелого дерева, добываемого на лучших месторождениях

КАК НАДО

Мы работаем с окаменелым деревом 15 лет. Выбираем только лучшие куски, которые станут шедеврами. Каждый проект — это сотрудничество с дизайнером и клиентом, чтобы создать что-то уникальное.

Нет ясности о том, где находится компания и как туда попасть

СЕЙЧАС

наши изделия представлены: москва со всеми нашими изделиями можно ознакомиться на нашем складе, располо

КАК НАДО

Наш склад находится в Москве, метро [название]. Вы можете приехать и посмотреть все изделия вживую. Адрес: [полный адрес]. Время работы: пн-пт 10-18, сб 11-16.

Раздел 'О материале' не объясняет, почему это важно для клиента

СЕЙЧАС

о материале

КАК НАДО

Почему окаменелое дерево? Оно прочнее стали, не боится царапин и влаги, не требует ухода, прослужит 100+ лет. Это не просто красиво — это практично.

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

КОНВЕРСИЯ

РОСТ

1000

Визитов/мес

1% → 3.5%

**Увеличение
выручки на 366%
(с 600 000₽
до 2 800 000₽
в месяц). Это
консервативная
оценка. При
правильной
реализации всех
рекомендаций
выручка может
вырасти на
400-500%.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Добавить отзывы клиентов и главную кнопку действия

Увеличение заявок на 15-20%

Нед. 3-4

Добавить информацию о гарантии, цене и примеры проектов

Увеличение заявок на 20-30%

Нед. 5-6

Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' и переписать главный заголовок

Увеличение заявок на 10-15%

Нед. 7-8

Добавить информацию о компании и её истории, проверить закон о русском языке

Увеличение доверия и соответствие закону

Нед. 9-10

Добавить политику конфиденциальности и согласие на обработку данных

Соответствие закону о защите персональных данных

Нед. 11-12

Анализ результатов и оптимизация. Запуск A/B тестов.

Дополнительное увеличение заявок на 10-20%

БЕНЧМАРК

Процентиль: **35-й процентиль**

Выше среднего

- ↑ Качество фотографий и визуального оформления (сайт красиво выглядит)
- ↑ Наличие информации о материале и его свойствах
- ↑ Наличие физического склада в Москве (можно посмотреть товар вживую)

Ниже среднего

- ↓ Отсутствие отзывов клиентов (критично для премиального сегмента)
- ↓ Отсутствие гарантии и условий возврата
- ↓ Отсутствие примеров готовых проектов на главной странице
- ↓ Отсутствие информации о цене (люди не знают, дорого это или нет)
- ↓ Отсутствие главной кнопки действия на видном месте
- ↓ Отсутствие информации о компании и её истории
- ↓ Отсутствие раздела 'Часто задаваемые вопросы'
- ↓ Отсутствие информации о сроках доставки и стоимости доставки

A/B ТЕСТЫ

Если добавить отзывы клиентов на главную страницу, больше людей будут звонить и заказывать

Главная страница без отзывов (как сейчас)



Главная страница с 5 отзывами клиентов и их фото

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 20-30%**

Если изменить главный заголовок на более конкретный, больше людей будут кликать на кнопку действия

Сокровища эры динозавров в вашем интерьере



Мебель из окаменелого дерева, которая прослужит 100 лет и станет семейной реликвией

Ожидаемый рост: **Увеличение кликов на кнопку на 15-25%**

Если добавить информацию о гарантии и условиях возврата, больше людей будут заполнять форму заявки

Форма без информации о гарантии



Форма с текстом: 'Гарантия 10 лет. Возврат денег в течение 30 дней'

Ожидаемый рост: **Увеличение заполнений формы на 10-15%**

Если добавить примеры готовых проектов на главную страницу, больше людей будут верить в качество и звонить

Главная страница без примеров проектов



Главная страница с 5 фото красивых интерьеров с мебелью из окаменелого дерева

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 15-20%**

Если добавить информацию о цене, больше людей будут звонить (они будут знать, в каком ценовом диапазоне)

Сайт без информации о цене



Сайт с информацией: 'Стол из окаменелого дерева: от 150 000₽'

Ожидаемый рост: **Увеличение заявок на 10-15% (люди будут звонить, если цена их устраивает)**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 40

checks_passed: 5

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

50

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить раздел 'Часто задаваемые вопросы' с 10-15 вопросами и ответами. Это поможет AI-поисковикам (ChatGPT, Яндекс) находить и цитировать ваш сайт.
- ▶ Добавить структурированные данные (Schema.org) для: компании (название, адрес, телефон), продукта (название, описание, цена, отзывы), FAQ (вопросы и ответы).
- ▶ Написать подробные описания каждого товара с информацией о материале, размерах, цене, сроках доставки.
- ▶ Добавить блог с статьями о том, как выбрать мебель из окаменелого дерева, как её ухаживать, какие интерьеры подходят для такой мебели. Это поможет привлечь трафик из поисковиков.

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

89

Performance Score

LCP (скорость загрузки)

3.0 sc

CLS (стабильность)

0.033

TTFB (ответ сервера)

—

FCP (первый контент)

—

Speed Index

—

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

- ✓ **СТА на первом экране**
Оранжевая кнопка 'Каталог' хорошо видна в левой части экрана без прокрутки

Проблемы дизайна:

- ✗ На первом экране много пустого пространства справа от текста и кнопки
- ✗ Четыре карточки товаров в секции 'Новые поступления' выглядят однообразно, сложно понять различия между ними
- ✗ Секция 'О материале' внизу страницы имеет слабый контраст текста на тёмном фоне

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Мебель из окаменелого дерева | Премиальные изделия Mesozoic

DESCRIPTION

Уникальная мебель из окаменелого дерева премиального качества. Изделия возрастом миллионы лет для вашего интерьера. Доставка по Москве. Звоните!

OG TITLE

Сокровища эры динозавров в вашем интерьере | Mesozoic

OG DESCRIPTION

Премиальная мебель из окаменелого дерева из Индонезии. Уникальные изделия возрастом до 250 млн лет. Гарантия качества, доставка в Москву. Заказать консультацию

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **mesozoic.ru**

Видимость в AI: **Нет**

Рекомендации:

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально