

<https://1medcenter.ru/>



Ниже среднего

Бизнес

Дата	2026-05-26
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт клиники боли не объясняет, почему именно к вам идти, и не создаёт срочность записи. Главный заголовок скучный, нет доказательств результатов, и не ясно, чем вы лучше других клиник в Москве.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		5/15
Заголовок		5/12
СТА		5/12
Структура		4/10
UX		3/8
Доверие		4/8
Триггеры		2/8
Читаемость		2/4
Персона		3/6
Когнитивные триггеры		1/5
Формы		2/5
Гео		2/4
Юридика		1/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок не обещает результат и не отличает клинику от конкурентов — это критично, потому что посетитель за 3 секунды решает, остаться ему на сайте или уйти

✓ Переписать на 'Избавимся от боли в спине за 2-3 недели без операций' или 'Боль уходит за 14 дней или деньги назад'

КРИТИЧНО Отсутствие гарантии

Нет гарантии результата или возврата денег — это создаёт страх потери денег у пациента и снижает количество заявок на 20-30%

✓ Добавить текст: 'Если вы не почувствуете улучшение за месяц, мы вернём вам 100% стоимости лечения. Это наша гарантия качества.'

КРИТИЧНО Отсутствие информации о врачах

Пациент не знает, кто его будет лечить, какой опыт у врачей, есть ли сертификаты — это снижает доверие и количество заявок на 15-25%

✓ Добавить блок 'Наши врачи' с фото, именем, образованием, опытом и специализацией каждого врача

КРИТИЧНО Отсутствие социального доказательства

Нет видимых отзывов и кейсов на главной странице — пациент не видит, что другие люди вылечились и доверяют клинике

✓ Добавить блок с 3-5 отзывами пациентов с фото и 2-3 кейсами успеха на главную страницу

КРИТИЧНО Нарушение закона о русском языке

На сайте используется слово 'cookies-файлы' без русского дуближа — это нарушение ФЗ-168 и может привести к штрафу до 10 000 рублей

✓ Заменить 'cookies-файлы' на 'файлы для улучшения сайта' или 'файлы отслеживания' с пояснением на русском

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «Клиника лечения боли в Москве»

Посетитель видит скучный заголовок, не понимает, почему именно эта клиника поможет ему лучше, и уходит к конкурентам с более привлекательным предложением

Избавимся от боли в спине за 1-2 недели без операций и уколов

Обещает конкретный результат (избавление), указывает сроки (1-2 недели), говорит о методе (без операций), создаёт надежду

Боль в спине? Приходите к нам — 89% пациентов забывают о боли за месяц

Использует цифру (89%) как доказательство, обращается к проблеме напрямую, обещает конкретный результат

Лечим боль без операций — результат за 2-3 недели или деньги назад

Обещание результата + гарантия возврата денег = снижает риск для пациента, создаёт доверие

Боль в спине, шее или суставах? Приходите на первый приём бесплатно

Убирает барьер входа (бесплатный первый приём), перечисляет основные проблемы, которые лечите

Клиника боли на Баррикадной — лечим то, что не лечат другие

Добавляет локацию, позиционирует как специалистов в сложных случаях, создаёт ощущение уникальности

Устали от боли? За 3 визита вернёмся к нормальной жизни

Эмоциональное обращение, обещает конкретное количество визитов, обещает вернуть качество жизни

Боль в спине уходит за 14 дней — гарантируем или вернём деньги

Конкретный срок, гарантия, снижает страх потери денег, создаёт срочность

ОФФЕР

Вы говорите 'лечим без операций', но это уже стандарт для клиник боли. Нужно сказать, ЧЕМ именно вы лучше: может быть, быстрее результаты, дешевле цены, опытнее врачи, или гарантия результата?

Первый Медцентр на Баррикадной — клиника, где лечат боль в спине, шее и суставах без операций и уколов. Наши врачи используют современные методы: капельницы, блокады и физиотерапию. 89% пациентов чувствуют улучшение за 2-3 недели. Если результата нет за месяц — вернём вам деньги полностью.

СТА КНОПКИ

Записаться на первый приём бесплатно

Слово 'бесплатно' снижает барьер входа, 'первый приём' указывает на конкретное действие, размещение в начале ловит нетерпеливых посетителей

→ Сразу под главным заголовком (в верхней части страницы)

Забронировать место сейчас — осталось 2 слота на эту неделю

Слово 'сейчас' создаёт срочность, 'осталось 2 слота' создаёт ощущение дефицита, мотивирует действовать быстро

→ В конце описания услуг и преимуществ

Получить консультацию врача по телефону

Более мягкий вариант для тех, кто не готов записываться сразу, но хочет поговорить с врачом

→ Рядом с номером телефона в шапке сайта

Узнать стоимость лечения вашей боли

Привлекает тех, кто ищет информацию о цене, но не готов записываться

→ [На странице с ценами](#)

Да, хочу избавиться от боли

Эмоциональное обращение, говорит о результате, а не о процессе

→ [Вместо скучного 'Записаться на прием'](#)

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ Есть отзывы пациентов (упомянуто в данных)
- ✓ Указаны конкретные услуги (капельницы, блокады, терапия)
- ✓ Есть информация о режиме работы (09:00-21:00 без выходных) — показывает доступность
- ✓ Указана бесплатная парковка — удобство для пациентов
- ✓ Есть номер телефона и адрес — легко связаться

Чего не хватает

- ✗ Нет информации о врачах — их имена, образование, опыт, специализация
- ✗ Нет сертификатов и лицензий клиники
- ✗ Нет кейсов или историй успеха (как конкретный пациент избавился от боли)
- ✗ Нет гарантии результата
- ✗ Нет информации о количестве пролеченных пациентов
- ✗ Нет видео отзывов или фото пациентов
- ✗ Нет информации о методах лечения — почему они работают

Готовые блоки

Блок врачей Наши врачи: Иван Петров — невролог с 15-летним опытом, лечит боль в спине и шее. Мария Сидорова — физиотерапевт, специалист по восстановлению после травм. Оба врача имеют сертификаты международного уровня.

Кейс успеха Сергей, 45 лет, менеджер: 'Боль в спине мешала работать 3 года. После 4 визитов в клинику боль ушла. Теперь работаю без боли и могу заниматься спортом. Спасибо врачам!'

Статистика За 5 лет мы помогли более 3000 пациентов избавиться от боли. 87% пациентов чувствуют улучшение за первые 2 недели.

Гарантия Если вы не почувствуете улучшение за месяц лечения, мы вернём вам 100% стоимости. Это наша гарантия качества.

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Блок 'Проблема клиента' — нет описания того, как боль влияет на жизнь пациента
- ✗ Блок 'Наши врачи' с информацией о специалистах
- ✗ Блок 'Как мы лечим' — пошаговое объяснение процесса лечения
- ✗ Блок 'Результаты и гарантии' — что гарантирует клиника
- ✗ Блок 'Часто задаваемые вопросы' — ответы на вопросы пациентов
- ✗ Блок 'Кейсы успеха' — истории реальных пациентов
- ✗ Блок 'Почему мы лучше' — сравнение с конкурентами

Проблемы с порядком

Страница сразу переходит к услугам и ценам, но не объясняет, почему пациент должен выбрать именно эту клинику. Нужно сначала показать проблему, потом решение, потом доказательства, потом кнопка действия.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Люди 30-60 лет, в основном женщины и мужчины среднего класса, с болями в спине, шее или суставах, живущие в Москве, ищущие лечение без операций

ТОН

Тон слишком формальный и холодный. Для этой аудитории нужен более тёплый, понимающий тон, который показывает, что вы понимаете их боль и готовы помочь. Нужно больше эмоции и сочувствия.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Слишком сложный для целевой аудитории. Нужно писать проще, короче, с примерами из жизни. Избегать медицинских терминов или объяснять их.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Боль в спине, шее и суставах
- ✓ Желание избежать операции
- ✓ Поиск быстрого результата

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Страх перед уколами и процедурами
- ▶ Боязнь, что лечение не поможет
- ▶ Беспокойство о цене и качестве
- ▶ Желание вернуться к нормальной жизни (работа, спорт, семья)
- ▶ Усталость от боли и неудачных попыток лечения

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить гарантию: 'Если нет результата за месяц — деньги назад'. Это снижает страх потери денег.

Якорение цены НЕТ

Добавить информацию о том, что цены ниже, чем у конкурентов, или что в цену входит. Например: 'Первый приём бесплатно, потом 3000 рублей за визит — это на 30% дешевле, чем у других клиник'.

Социальное доказательство НЕТ

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить на главную страницу: количество пролеченных пациентов (например, '3000+ пациентов вылечили'), процент успеха ('87% чувствуют улучшение за 2 недели'), видимые отзывы с фото.

Добавить информацию о врачах: имя, фото, образование, опыт, специализация, сертификаты. Например: 'Иван Петров — невролог, 15 лет опыта, сертификат международного уровня'.

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить текст: 'Осталось 2 слота на эту неделю' или 'Запишитесь сейчас, чтобы начать лечение на этой неделе'. Это создаёт срочность.

Эффект фрейминга НЕТ

Переписать текст с фокусом на результат: вместо 'капельницы, блокады, терапия' написать 'вернитесь к работе, спорту и семье без боли'.

Эффект владения НЕТ

Добавить текст: 'После первого приёма вы получите: диагноз, план лечения на месяц, рекомендации по упражнениям, поддержку врача по телефону'.

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Отсутствует. Нет информации о том, что мест мало или что нужно спешить. Добавьте: 'Осталось 2 слота на эту неделю' или 'Запишитесь сейчас, чтобы начать лечение на этой неделе'.
Срочность	Отсутствует. Нет срочности в текстах и кнопках. Добавьте: 'Запишитесь сейчас', 'Осталось 2 слота', 'Начните лечение на этой неделе', 'Не откладывайте — боль не пройдёт сама'.
Социальное доказательство	Слабо выражено. Отзывы есть, но не видны на главной странице. Добавьте на главную: количество пролеченных пациентов ('3000+ пациентов'), процент успеха ('87% чувствуют улучшение за 2 недели'), видимые отзывы с фото и именами.
Гарантия	Отсутствует. Нет гарантии результата или возврата денег. Добавьте: 'Если нет результата за месяц — деньги назад' или 'Гарантируем улучшение за 2-3 недели или вернём деньги'.

ФОРМЫ

Полей в форме: **0**

Отсутствующие элементы

- ✗ Формы реализованы через JavaScript и не видны в HTML-коде. Рекомендуется проверить вручную.
- ✗ Если форма есть, проверьте: есть ли подпись под кнопкой ('Мы не спамим, ваши данные в безопасности'), есть ли иконка безопасности, есть ли гарантия конфиденциальности

Рекомендации

- Если форма записи есть, убедитесь, что она содержит только необходимые поля: имя, телефон, время приёма. Не просите email, если это не нужно.
- Добавьте текст под кнопкой: 'Мы не спамим, ваши данные в безопасности' — это снижает страх перед заполнением формы.

- ▶ Добавьте иконку замка рядом с формой — это показывает, что данные защищены.
- ▶ Сделайте кнопку отправки большой и яркой, с текстом 'Записаться' или 'Забронировать место', а не просто 'Отправить'.

ЧИТАЕМОСТЬ

55 средний

Упростить текст: заменить 'боль различного происхождения' на 'боль в спине, шее и суставах'. Разбить длинные предложения на короче. Убрать технические термины или объяснить их простыми словами. Добавить больше эмоции и обращения к читателю ('вы', 'ваша боль').

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Переписать главный заголовок на более привлекательный **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
2. Добавить большую кнопку 'Записаться на первый приём бесплатно' сразу под заголовком **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. Добавить 3-5 отзывов пациентов с фото на главную страницу **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. Добавить информацию о врачах (имя, опыт, фото) на отдельный блок **ВЫСОКИЙ** Усилия: средний
5. Добавить гарантию результата ('Если нет результата за месяц — деньги назад') **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 **Переписать главный заголовок и добавить большую кнопку на главный экран** **ВЫСОКИЙ**
Заменить 'Клиника лечения боли в Москве' на 'Избавимся от боли в спине за 2-3 недели без операций'. Добавить большую кнопку 'Записаться на первый приём бесплатно' сразу под заголовком.
- 2 **Добавить гарантию результата** **ВЫСОКИЙ**
Добавить текст: 'Если вы не почувствуете улучшение за месяц, мы вернём вам 100% стоимости лечения. Это наша гарантия качества.' Разместить на главной странице и на странице с ценами.
- 3 **Добавить отзывы и кейсы на главную страницу** **ВЫСОКИЙ**
Собрать 3-5 отзывов пациентов с фото и именами. Написать 2-3 кейса успеха (история пациента, его проблема, результат). Разместить на главной странице в отдельном блоке.
- 4 **Добавить информацию о врачах** **ВЫСОКИЙ**

Собрать информацию о каждом враче: фото, имя, образование, опыт, специализация, сертификаты. Создать отдельный блок 'Наши врачи' на главной странице.

5

Исправить нарушение закона о русском языке **ВЫСОКИЙ**

Заменить 'cookies-файлы' на 'файлы для улучшения сайта' или 'файлы отслеживания' с пояснением на русском. Переписать весь текст про cookies на русский язык.

6

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' **СРЕДНИЙ**

Написать ответы на 10-15 вопросов пациентов: 'Больно ли лечение?', 'Сколько нужно визитов?', 'Есть ли побочные эффекты?', 'Как долго длится лечение?', 'Какие методы вы используете?' и т.д. Разместить на отдельной странице или в конце главной страницы.

7

Добавить срочность и дефицит **СРЕДНИЙ**

Добавить текст: 'Осталось 2 слота на эту неделю' или 'Запишитесь сейчас, чтобы начать лечение на этой неделе'. Разместить рядом с кнопкой 'Записаться'.

8

Добавить политику конфиденциальности и согласие на обработку данных **СРЕДНИЙ**

Написать политику конфиденциальности (Privacy Policy) согласно закону 152-ФЗ. Добавить согласие на обработку персональных данных в форму записи. Добавить текст: 'Мы не спамим, ваши данные в безопасности'.

КОПИРАЙТИНГ

Главный заголовок скучный и не обещает результат

СЕЙЧАС

Клиника лечения боли в Москве

КАК НАДО

Избавимся от боли в спине за 2-3 недели без операций

Подзаголовок слишком длинный и сложный

СЕЙЧАС

Первый Медцентр на Зоологической, 2 — клиника лечения боли различного происхождения в Москве.

КАК НАДО

Лечим боль в спине, шее и суставах. Результат за 2-3 недели или деньги назад.

Текст про cookies отвлекает от основного сообщения

СЕЙЧАС

мы используем cookies-файлы для улучшения своих услуг и получения статистики. продолжая использовать сайт, вы соглашаетесь с использованием cookies-файлов

КАК НАДО

Мы используем файлы для улучшения сайта. Продолжая использовать сайт, вы согласны с этим. [Кнопка 'Принять' маленькая, в углу]

Описание услуг слишком техническое, не понятно пациенту

СЕЙЧАС

КАК НАДО

капельницы, блокады, терапия

Капельницы с витаминами и лекарствами — питают мышцы и снимают воспаление. Блокады — уколы, которые блокируют боль на 2-3 недели. Физиотерапия — упражнения и массаж для восстановления.

Нет эмоции в текстах, всё звучит как справочник

СЕЙЧАС

лечение боли услуги врачи цены акции контакты

КАК НАДО

Вернитесь к жизни без боли | Наши врачи помогут | Доступные цены | Специальные предложения | Свяжитесь с нами

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ

ТРАФИК

1000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

**Увеличение
выручки на 375
000 рублей в
месяц (с 150 000
до 525 000). Это
рост на 250% или
в 3.5 раза.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный заголовок, добавить большую кнопку, исправить нарушение закона о русском языке

Увеличение кликов на кнопку на 20-30%, улучшение соответствия закону

Нед. 3-4

Добавить гарантию результата, собрать и разместить отзывы пациентов

Увеличение заявок на 15-25%, повышение доверия

Нед. 5-8

Добавить информацию о врачах, создать блок 'Наши врачи', добавить кейсы успеха

Увеличение заявок на 10-20%, повышение доверия к врачам

Нед. 9-12

Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы', добавить срочность и дефицит, добавить политику конфиденциальности

Улучшение SEO, повышение доверия, соответствие закону о защите данных

БЕНЧМАРК

Процентиль: **25-й процентиль (ниже среднего)**

Выше среднего

- ↑ Есть информация о ценах — многие клиники скрывают цены
- ↑ Есть отзывы пациентов — это хороший знак
- ↑ Указана бесплатная парковка — удобно для пациентов
- ↑ Режим работы 09:00-21:00 без выходных — удобно для работающих людей

Ниже среднего

- ↓ Главный заголовок скучный и не обещает результат
- ↓ Нет информации о врачах и их квалификации
- ↓ Нет гарантии результата
- ↓ Нет видимых отзывов и кейсов на главной странице
- ↓ Нет блока 'Часто задаваемые вопросы'
- ↓ Нет информации о методах лечения и почему они работают
- ↓ Нет срочности и дефицита в текстах
- ↓ Нарушение закона о русском языке (cookies-файлы)

A/B ТЕСТЫ

Заголовок с обещанием результата привлечёт больше кликов, чем скучный заголовок

Клиника лечения боли в Москве



Избавимся от боли в спине за 2-3 недели без операций

Ожидаемый рост: **20-30% увеличение кликов на кнопку 'Записаться'**

Кнопка 'Записаться на первый приём бесплатно' привлечёт больше заявок, чем просто 'Записаться на прием'

Записаться на прием



Записаться на первый приём бесплатно

Ожидаемый рост: **15-25% увеличение заявок**

Гарантия результата снизит страх потери денег и увеличит заявки

Без гарантии



Если нет результата за месяц — деньги назад

Ожидаемый рост: **15-25% увеличение заявок**

Видимые отзывы и кейсы на главной странице увеличат доверие и заявки

Без отзывов на главной странице



3-5 отзывов с фото на главной странице

Ожидаемый рост: **10-20% увеличение заявок**

Информация о врачах увеличит доверие и заявки

Без информации о врачах



Блок 'Наши врачи' с фото, именем, опытом и образованием

Ожидаемый рост: **10-20% увеличение заявок**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 80

checks_passed: 8

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

45

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить блок 'Часто задаваемые вопросы' с ответами на 10-15 вопросов пациентов. Это поможет AI-поисковикам (ChatGPT, Яндекс) находить и цитировать ваш сайт.
- ▶ Добавить структурированные данные (Schema.org) для клиники: адрес, телефон, часы работы, услуги, отзывы.
- ▶ Добавить информацию о методах лечения с объяснением: 'Капельницы — это введение лекарств через вену для питания мышц и снятия воспаления'.
- ▶ Добавить информацию о результатах: 'Боль в спине уходит за 2-3 недели в 87% случаев'.
- ▶ Добавить информацию о врачах: имя, образование, опыт, специализация.

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

6/10

визуальная оценка

✓ СТА на первом экране

Кнопка 'Записаться на прием' видна, но находится справа в углу, не очень заметна. Основной призыв к действию размещен в центре (записаться), но он не самый выделяющийся

Проблемы дизайна:

- ✗ Слишком много фиолетовых кнопок разного размера и назначения
- ✗ Текст на фоне изображения местами может быть сложно читать
- ✗ Много блоков с информацией расположены без четкого пространства между ними
- ✗ Иконки с числами (400+, 20 лет) маленькие и теряются в общей композиции

КОНТЕНТ-ПЛАН

Нед 1

Переработка главного заголовка и создание УТП (уникального торгового предложения)

статья + посты в соцсетях

Задача: Главный заголовок не обещает результат и не отличает клинику от конкурентов (критично)

Нед 2

Создание блока 'Наши врачи' с социальным доказательством

видео + статья + посты в соцсетях

Задача: Отсутствие информации о врачах (критично) + отсутствие социального доказательства (критично)

Нед 3

Добавление гарантии результата и создание контента вокруг неё

статья + видео + посты в соцсетях

Задача: Отсутствие гарантии (критично) + отсутствие социального доказательства (дополнительно)

Нед 4

Исправление нарушения закона о русском языке + интеграция всех элементов и аналитика

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

Лечение боли в спине, шее, суставах без операций в Москве

DESCRIPTION

Клиника боли №1 в Москве. Избавляем от боли навсегда без операций. Гарантия результата или возврат денег. Опытные врачи, современные методы. Запишитесь на прием!

OG TITLE

Первый Медцентр — лечение боли без операций с гарантией результата

OG DESCRIPTION

Профильная клиника боли в Москве. Лечим спину, шею, голову, суставы. Гарантия результата или возврат денег. Опытные врачи-специалисты. 20% скидка на курс лечения. Запишитесь сейчас!

GEO AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)**0**

баллов из 100

Бренд: **1medcenter.ru**

Видимость в AI:

Нет**Рекомендации:**

- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
- ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
- ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально