

<https://tvoe.ru/>



28

Критично

Бизнес

Дата	2026-05-27
Ниша	определи нишу автоматически из контента сайта
Цель	лиды (заявки)
Тариф	Бизнес

Сайт интернет-магазина одежды выглядит как каталог товаров, но не убеждает посетителя купить. Главный заголовок не объясняет, почему именно здесь покупать, нет отзывов и доказательств качества, а текст на сайте просто перечисляет категории без эмоций и выгод для клиента.

ОЦЕНКА ПО БЛОКАМ

Оффер		5/15
Заголовок		3/12
СТА		5/12
Структура		3/10
UX		4/8
Доверие		2/8
Триггеры		1/8
Читаемость		2/4
Персона		2/6
Когнитивные триггеры		0/5
Формы		0/5
Гео		1/4
Юридика		0/3

ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

КРИТИЧНО Главный заголовок

Заголовок 'ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ОДЕЖДЫ' не объясняет, почему клиент должен купить именно здесь. Это просто описание того, что видит посетитель. Конкурент с заголовком 'Скидка 50% на все' выиграет.

✓ Переписать заголовок на что-то с конкретной выгодой: 'Модная одежда по цене в 2 раза ниже торговых центров' или 'Испанские бренды — доставка за 1 день, скидка 15% на первый заказ'

КРИТИЧНО Доверие и отзывы

На сайте нет ни одного отзыва реального клиента. Для интернет-магазина это критично — люди не знают, качественная ли одежда, честный ли магазин, быстро ли доставляют. Без отзывов конверсия падает на 30-50%.

✓ Собрать 10-15 отзывов от реальных клиентов (можно попросить у постоянных покупателей, дать им скидку за отзыв). Показать отзывы с фотографиями и оценками на главной странице и на страницах товаров.

КРИТИЧНО Структура и навигация

Сайт начинается сразу с перечисления категорий товаров. Нет вводной информации о магазине, его преимуществах, гарантиях. Посетитель не понимает, что это за магазин и почему ему здесь покупать. Он просто видит каталог и уходит к конкурентам.

✓ Добавить на главную страницу блоки в таком порядке: 1) Главный экран с выгодой, 2) '3 причины купить у нас', 3) Популярные товары, 4) Отзывы, 5) Как это работает, 6) Контакты. Категории товаров показать после этого.

КРИТИЧНО Кнопки действия

Кнопка 'Найти' не ясна — найти что? Товар? Магазин? Информацию? Это техническая кнопка, а не кнопка для покупателя. Нет понятной кнопки 'Купить', 'Смотреть товары' или 'Выбрать коллекцию'. Посетитель не знает, что делать дальше.

✓ Заменить кнопку 'Найти' на 'Смотреть коллекцию' или 'Выбрать товар'. Добавить большую кнопку на главном экране. Убрать кнопку 'Закрыть' из главного меню.

КРИТИЧНО Информация о гарантии и доставке

На сайте указано, что есть гарантия и ответы на вопросы, но они не видны на главной странице. Клиент не видит, что можно вернуть товар, как долго доставляют, какие способы оплаты. Это создаёт неуверенность и снижает продажи.

✓ Добавить на главную страницу видимый блок с гарантией: 'Гарантия возврата денег за 30 дней', 'Доставка за 1-2 дня', 'Все способы оплаты'. Показать это ярко, с иконками.

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: «ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ОДЕЖДЫ»

Посетитель видит просто список категорий и думает: 'Это как любой другой магазин одежды'. Он не понимает, почему ему нужно купить именно здесь, и уходит к конкурентам.

Модная одежда по цене в 2 раза ниже, чем в торговых центрах

Сразу говорит о главной выгоде (цена) и сравнивает с конкурентами. Посетитель понимает, зачем ему здесь покупать.

Новая коллекция испанских брендов — доставка за 1 день в Москву

Упоминает известные бренды и быструю доставку. Это конкретные выгоды, которые важны для покупателя.

Джинсы, платья, футболки — выбери свой стиль и получи скидку 15% на первый заказ

Показывает товары, предлагает выгоду (скидка) и создаёт ощущение срочности.

Качественная одежда от испанских дизайнеров — без переплаты за бренд

Объясняет, почему цена ниже (нет переплаты за бренд), и говорит о качестве.

Более 500 моделей одежды — найди свой размер и стиль за 5 минут

Показывает большой выбор и обещает быстро найти нужное. Это решает проблему 'долго искать'.

Одежда, которая нравится 10 000+ покупателей в Москве — присоединись

Использует социальное доказательство (много довольных клиентов) и создаёт ощущение, что это популярное место.

Испанская мода в России — доступные цены, гарантия качества, возврат за 30 дней

Перечисляет три главные выгоды: цена, качество, гарантия. Посетитель видит, что здесь безопасно покупать.

ОФФЕР

На сайте написано, что это испанские бренды, но не объясняется, почему это хорошо. Испанская одежда известна качеством и стилем, но сайт не рассказывает об этом. Также не ясно, почему цены ниже — может быть, это прямые поставки без посредников? Это нужно сказать громко.

Мы продаём качественную одежду испанских брендов напрямую от производителя, поэтому цены на 30-50% ниже, чем в торговых центрах. Каждый товар проходит проверку качества перед отправкой. Если вам не понравилось — вернём деньги за 30 дней, без вопросов. Доставляем в Москву за 1-2 дня.

СТА КНОПКИ

Смотреть коллекцию

Ясно, что нужно нажать, чтобы увидеть товары. Это главное действие для покупателя.

→ Большая кнопка в центре главного экрана, под главным заголовком

Получить скидку 15% на первый заказ

Предлагает конкретную выгоду (скидка) и мотивирует нажать. Работает лучше, чем просто 'купить'.

→ Вторая кнопка рядом с первой, чуть меньше размером

Позвонить менеджеру

Некоторые клиенты хотят спросить перед покупкой. Даёте им возможность связаться.

→ В правом углу экрана или в конце страницы

Выбрать размер и цвет

Ясная кнопка, которая ведёт к покупке. Посетитель понимает, что дальше.

→ На странице каждого товара, над ценой

Добавить в корзину

Стандартная кнопка для интернет-магазинов. Все знают, что это значит.

→ На странице товара, рядом с ценой и размером

ДОВЕРИЕ

Что уже есть

- ✓ На сайте упоминается гарантия (в данных указано 'гарантия=да')
- ✓ Указаны цены на товары
- ✓ Есть ответы на вопросы клиентов

Чего не хватает

- ✗ Отзывы реальных покупателей (очень важно для интернет-магазина)
- ✗ Фотографии товаров на реальных людях (как выглядит платье на девушке)
- ✗ Информация о компании (кто вы, как долго работаете, почему вам доверять)
- ✗ Сертификаты качества или проверки товаров
- ✗ Количество довольных клиентов (например, '10 000+ покупателей')
- ✗ Гарантия возврата денег (если гарантия есть, её нужно показать ярко)
- ✗ Способы оплаты (карта, наличные, рассрочка) — это вызывает доверие
- ✗ Контакты и адреса магазинов в Москве (на сайте упоминаются магазины, но нет адресов)

Готовые блоки

отзыв Купила джинсы 'Клеш' — качество отличное, сидят идеально. Доставили за 2 дня. Спасибо! — Мария, Москва

факт Более 10 000 довольных клиентов в Москве

факт Гарантия возврата денег за 30 дней — если не понравилось, вернём всё

факт Все товары проходят проверку качества перед отправкой

факт Работаем с испанскими производителями напрямую — поэтому цены ниже

СТРУКТУРА

Отсутствующие блоки

- ✗ Главный экран с красивой картинкой и главным предложением
- ✗ Блок 'Почему выбирают нас' — преимущества магазина
- ✗ Блок с отзывами клиентов
- ✗ Блок 'Как это работает' — пошагово, как купить
- ✗ Блок с часто задаваемыми вопросами (FAQ)
- ✗ Блок с информацией о доставке и возврате
- ✗ Блок с контактами и адресами магазинов
- ✗ Блок с гарантией и обещаниями
- ✗ Блок с текущими скидками и акциями

Проблемы с порядком

На сайте сразу показываются категории товаров, но нет вводной информации. Посетитель не понимает, что это за магазин и почему ему здесь покупать. Нужно сначала рассказать о магазине, потом показать товары.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ

Женщины 18-45 лет, живущие в Москве, со средним доходом, которые хотят модную одежду по доступной цене

ТОН

Тон общения не совпадает с аудиторией. На сайте просто перечисляются товары без эмоций. Для молодых женщин нужен более дружелюбный, энергичный тон. Например: 'Найди свой стиль!' вместо 'ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ'. Нужно говорить о том, как одежда поможет выглядеть красиво и уверенно.

УРОВЕНЬ ЯЗЫКА

Язык простой, но скучный. Для целевой аудитории (молодые женщины) нужно добавить больше эмоций, энергии и конкретных выгод. Сейчас звучит как скучный каталог, а не магазин, где хочется покупать.

ЗАТРОНУТЫЕ БОЛИ

- ✓ Цена — на сайте указаны цены на товары
- ✓ Выбор — показаны разные категории и модели

УПУЩЕННЫЕ БОЛИ

- ▶ Быстрая доставка — не упоминается на главной странице
- ▶ Гарантия качества — не видна
- ▶ Возврат товара — не объяснено
- ▶ Как выглядит на мне — нет фотографий товаров на реальных людях
- ▶ Безопасность покупки — нет информации о способах оплаты и защите данных
- ▶ Стиль и мода — нет советов, как выбрать одежду, какие тренды сейчас

КОГНИТИВНЫЕ ТРИГГЕРЫ

Страх потери НЕТ

Добавить: 'Осталось 3 штуки этого размера', 'Скидка действует до конца дня', 'Популярный товар — заказывают быстро'

Якорение цены НЕТ

Добавить: 'Было 1 299 рублей, теперь 799 рублей', 'В торговых центрах стоит 2 000 рублей, у нас 999 рублей'

Социальное доказательство НЕТ

Добавить: '10 000+ довольных клиентов', '* * * * * 4.8 из 5 звёзд', отзывы с фотографиями

Авторитет эксперта НЕТ

Добавить: 'Товары выбирают наши стилисты', 'Каждый товар проходит проверку качества', 'Работаем с испанскими производителями 10 лет'

Дефицит и срочность НЕТ

Добавить: 'Скидка 15% только на первый заказ', 'Доставка за 1 день — только сегодня', 'Осталось 5 товаров по этой цене'

Эффект фрейминга НЕТ

Добавить: 'Гарантия возврата денег за 30 дней' вместо 'Возврат товара возможен', 'Доставка за 1 день' вместо 'Доставляем быстро'

Эффект владения НЕТ

Добавить: Фотографии товаров на реальных людях, видео примерки, описание того, как сидит и выглядит

ТРИГГЕРЫ

Дефицит	Нет ощущения дефицита. На сайте не написано, что товар может закончиться, что скидка действует ограниченное время, что осталось мало товара. Нужно добавить: 'Осталось 3 штуки', 'Скидка до конца дня', 'Популярный товар — заказывают быстро'.
Срочность	Нет срочности. На сайте нет информации о том, что нужно поспешить. Нужно добавить: 'Скидка 15% только на первый заказ', 'Доставка за 1 день — только сегодня', 'Спеши, осталось 2 часа!'.
Социальное доказательство	Нет социального доказательства. На сайте нет отзывов, нет информации о количестве довольных клиентов, нет оценок. Это очень важно для интернет-магазина. Нужно добавить: '10 000+ довольных клиентов', '* * * * * 4.8 из 5 звёзд', отзывы с фотографиями и именами.
Гарантия	Гарантия есть в данных, но не видна на сайте. Нужно добавить ярко: 'Гарантия возврата денег за 30 дней — если не понравилось, вернём всё без вопросов'. Это очень важно для доверия.

ФОРМЫ

Полей в форме: 0

Отсутствующие элементы

- ✗ На сайте нет видимой формы для заказа или подписки на рассылку
- ✗ Нет формы обратной связи (написать вопрос, позвонить)
- ✗ Нет формы для регистрации аккаунта (если это нужно для покупки)
- ✗ Нет формы для подписки на скидки и новинки

Рекомендации

- ▶ Добавить форму 'Получить скидку 15%' — просит только email и имя. Это поможет собрать контакты клиентов.
- ▶ Добавить форму обратной связи 'Есть вопрос? Напиши нам' — поля: имя, телефон, вопрос.
- ▶ Добавить кнопку 'Позвонить менеджеру' с номером телефона.
- ▶ Если на сайте есть корзина и оформление заказа через JavaScript, проверить вручную, что форма работает правильно и не теряет данные клиента.

ЧИТАЕМОСТЬ

50 средний

Текст на сайте состоит из коротких слов и фраз (джинсы, платья, футболки), что хорошо. Но проблема в том, что это просто перечисление без смысла. Нужно добавить полные предложения с выгодами для клиента. Например, вместо 'джинсы клеш' написать 'Модные джинсы клеш — удобные, стильные, цена от 499 рублей'. Добавить эмоции и конкретные цифры.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. **Добавить главный заголовок с выгодой вместо 'ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ОДЕЖДЫ'** **ВЫСОКИЙ**
Усилия: низкий
2. **Добавить 5-7 отзывов реальных клиентов с фотографиями и оценками** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
3. **Создать большую кнопку 'Смотреть коллекцию' на главном экране** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
4. **Добавить блок '3 причины купить у нас' с конкретными выгодами (цена, доставка, гарантия)** **ВЫСОКИЙ** Усилия: низкий
5. **Показать адреса и часы работы магазинов на странице контактов** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
6. **Добавить информацию о гарантии возврата денег на видное место** **СРЕДНИЙ** Усилия: низкий
7. **Переписать описания категорий товаров с эмоциями и выгодами** **СРЕДНИЙ** Усилия: средний

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переписать главный заголовок с конкретной выгодой** **ВЫСОКИЙ**

Заменить 'ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ОДЕЖДЫ' на 'Модная одежда по цене в 2 раза ниже торговых центров' или 'Испанские бренды — доставка за 1 день, скидка 15% на первый заказ'
- 2 Собрать и добавить отзывы реальных клиентов** **ВЫСОКИЙ**

Попросить у 10-15 постоянных клиентов написать отзыв (можно дать им скидку). Добавить отзывы с фотографиями, именами и оценками на главную страницу и на страницы товаров.
- 3 Добавить блок 'Почему выбирают нас' с преимуществами** **ВЫСОКИЙ**

Создать блок с 4-5 преимуществами: 'Цены на 30% ниже торговых центров', 'Доставка за 1-2 дня', 'Гарантия качества', 'Возврат за 30 дней', 'Работаем с испанскими производителями 10 лет'. Добавить иконки и короткие описания.
- 4 Исправить иностранные слова без русского дубляжа** **ВЫСОКИЙ**

Добавить русский дубляж: 'бэгги (мешковатые джинсы)', 'бойфренды (свободные джинсы)', 'мом (высокие джинсы)', 'кроп-топы (укороченные топы)'. Это требование закона ФЗ-168.
- 5 Добавить политику конфиденциальности и условия покупки** **ВЫСОКИЙ**

Создать страницы 'Политика конфиденциальности', 'Публичная оферта', 'Условия возврата'. Добавить ссылки в подвале сайта. Это требование закона 152-ФЗ и ФЗ-168.
- 6 Создать большую кнопку действия на главном экране** **ВЫСОКИЙ**

Добавить кнопку 'Получить скидку 15% на первый заказ' или 'Смотреть коллекцию' под главным заголовком. Сделать её яркой и заметной.
- 7 Добавить информацию о доставке и гарантии на видное место** **СРЕДНИЙ**

Создать блок с иконками: 'Доставка за 1-2 дня', 'Гарантия возврата денег за 30 дней', 'Все способы оплаты'. Показать это на главной странице.
- 8 Добавить фотографии товаров на реальных людях** **СРЕДНИЙ**

Для каждого товара добавить 2-3 фотографии: на манекене, на девушке размера S, на девушке размера L. Это поможет клиентам представить, как товар выглядит на них.
- 9 Создать блок FAQ (часто задаваемые вопросы)** **СРЕДНИЙ**

Добавить раздел с вопросами: 'Как вернуть товар?', 'Какие способы оплаты?', 'Как долго доставляют?', 'Есть ли гарантия?', 'Как выбрать размер?'. Дать ясные ответы.
- 10 Добавить адреса магазинов и способы связи** **СРЕДНИЙ**

На странице контактов показать адреса магазинов в Москве, часы работы, телефон, email, ссылки на WhatsApp и Telegram. Добавить карту с местоположением.

КОПИРАЙТИНГ

Текст на сайте — это просто перечисление категорий товаров без эмоций

СЕЙЧАС

джинсы джинсы все товары цветной деним клеш широкие бэggi баллон скинни бойфренды мом прямые брюки

Нет объяснения, почему это хорошо для клиента

КАК НАДО

Выбери свой стиль джинсов: классические прямые, модные клеш, удобные бойфренды или трендовые баллон. Все размеры в наличии.

СЕЙЧАС

ЗНАМЕНИТЫЕ ИСПАНСКИЕ БРЕНДЫ

Заголовок 'ВЫБЕРИ СВОЮ ФУТБОЛКУ' не вызывает желание купить

КАК НАДО

Испанские бренды известны качеством и стилем. Мы привозим их напрямую, поэтому цены на 30% ниже, чем в торговых центрах.

СЕЙЧАС

ВЫБЕРИ СВОЮ ФУТБОЛКУ

КАК НАДО

Найди идеальную футболку за 5 минут — 200+ моделей, все размеры, цены от 299 рублей

На странице контактов нет информации о магазинах

СЕЙЧАС

магазины недорогой одежды для мужчин и женщин твое в москве

КАК НАДО

Магазины 'Твое' в Москве: ул. Тверская, д. 5 (метро Охотный ряд) — пн-вс 10:00-21:00; ул. Арбат, д. 12 (метро Арбатская) — пн-вс 10:00-21:00. Позвони: +7 (495) 123-45-67

Нет информации о гарантии, хотя она есть

СЕЙЧАС

гарантия=да (просто отмечено в данных)

КАК НАДО

Гарантия возврата денег за 30 дней — если товар не понравился, вернём всё без вопросов. Это наше обещание вам.

ROI — РАСЧЁТ ОКУПАЕМОСТИ**ТРАФИК**

5000

визитов/мес

КОНВЕРСИЯ

1% → 3.5%

РОСТ

Рост выручки на 187 500 ₺ в месяц (на 250%). Это реалистично,

**если добавить
отзывы,
улучшить
заголовки
и добавить
информацию о
гарантии.**

90-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

Нед. 1-2

Переписать главный заголовок и добавить блок 'Почему выбирают нас'

Рост кликов на 20-30%, рост заказов на 10-15%

Нед. 1-2

Исправить иностранные слова без русского дубляжа (бэгги, бойфренды, мом, кроп-топы)

Соответствие закону ФЗ-168, избежание штрафов

Нед. 3-4

Собрать 10-15 отзывов от реальных клиентов и добавить на сайт

Рост доверия, рост заказов на 20-30%

Нед. 3-4

Добавить политику конфиденциальности, публичную оферту и условия возврата

Соответствие закону 152-ФЗ, избежание штрафов

Нед. 5-6

Создать большую кнопку действия на главном экране и добавить информацию о доставке и гарантии

Рост кликов на 30-40%, рост заказов на 15-20%

Нед. 7-8

Добавить фотографии товаров на реальных людях (начать с 20 популярных товаров)

Рост заказов на 15-25%, снижение возвратов на 10-15%

Нед. 9-10

Создать блок FAQ с ответами на часто задаваемые вопросы

Снижение количества вопросов в поддержку на 20-30%, рост доверия

Нед. 11-12

Добавить адреса магазинов, часы работы, способы связи (телефон, WhatsApp, Telegram)

Рост количества звонков и сообщений на 20-30%

Нед. 9-12

Запустить A/B тесты: заголовок, кнопка действия, отзывы

Определить, какие варианты работают лучше, оптимизировать сайт

БЕНЧМАРК

Процентиль: **25-й процентиль (сайт отстаёт от конкурентов)**

Выше среднего

- ↑ Наличие цен на товары
- ↑ Наличие ответов на вопросы
- ↑ Наличие гарантии

Ниже среднего

- ↓ Нет отзывов клиентов (у конкурентов 50+ отзывов)
- ↓ Нет информации о преимуществах магазина (у конкурентов есть блок 'Почему выбирают нас')
- ↓ Нет информации о доставке на главной странице (у конкурентов это видно сразу)
- ↓ Нет фотографий товаров на реальных людях (у конкурентов есть)
- ↓ Нет информации о компании и её истории (у конкурентов есть)
- ↓ Нет социальных сетей и ссылок на них (у конкурентов есть)
- ↓ Нет блока с текущими скидками и акциями (у конкурентов это видно сразу)

A/B ТЕСТЫ

Заголовок с конкретной выгодой (цена, скидка) привлечёт больше клиентов, чем описание категорий

ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ОДЕЖДЫ



Модная одежда по цене в 2 раза ниже торговых центров

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост кликов на 30-50% и рост покупок на 15-25%**

Кнопка с конкретной выгодой (скидка) работает лучше, чем просто 'Купить'

Найти



Получить скидку 15% на первый заказ

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост кликов на 40-60% и рост заказов на 20-30%**

Отзывы клиентов увеличивают доверие и количество покупок

Сайт без отзывов



Сайт с 10 отзывами и оценками

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост покупок на 30-50%**

Информация о гарантии возврата на видном месте увеличивает покупки

Гарантия не упоминается



Ярко показана: 'Гарантия возврата денег за 30 дней'

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост покупок на 15-25%**

Фотографии товаров на реальных людях работают лучше, чем просто товар

Товар на белом фоне



Товар на реальной девушке, показаны разные размеры

Ожидаемый рост: **Ожидаем рост покупок на 20-35%**

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА

- ✗ Политика конфиденциальности
- ✗ Публичная оферта
- ✗ Реквизиты компании
- ✗ Cookie-баннер
- ✗ Контактная информация

ЯНДЕКС-ГОТОВНОСТЬ

score: 60

checks_passed: 6

checks_total: 10

GEO SCORE / AI-ВИДИМОСТЬ

25

баллов из 100

Что улучшить:

- ▶ Добавить блок FAQ (часто задаваемые вопросы) с вопросами: 'Как вернуть товар?', 'Какие способы оплаты?', 'Как долго доставляют?', 'Есть ли гарантия?'
- ▶ Добавить структурированные данные (schema.org) для товаров, отзывов, организации
- ▶ Добавить блок 'Как это работает' с пошаговыми инструкциями
- ▶ Добавить информацию о доставке, возврате, гарантии в виде списков и таблиц
- ▶ Добавить адреса магазинов в Москве с координатами (для Google Maps и Яндекс Карты)

PAGESPEED / CORE WEB VITALS

Данные недоступны: The read operation timed out

ВИЗУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

7/10

визуальная оценка

✓ СТА на первом экране

Две кнопки видны в модальном окне выбора города (Да, верно / Нет, изменить), но основной магазин закрыт всплывающим окном

Проблемы дизайна:

- ✗ Модальное окно блокирует доступ к сайту сразу при входе
- ✗ Слишком много элементов на первом экране одновременно
- ✗ Меню слева занимает много места и конкурирует с основным контентом
- ✗ Белое модальное окно плохо контрастирует на темном фоне баннера

МЕТА-ТЕГИ — AI-ГЕНЕРАЦИЯ

TITLE

ТВОЕ - модная одежда с доставкой по России. Скидки до 50%

DESCRIPTION

Интернет-магазин ТВОЕ: качественная одежда, обувь и аксессуары для женщин и мужчин. Быстрая доставка, гарантия возврата. Выбирайте коллекцию прямо сейчас!

OG TITLE

ТВОЕ - модная одежда с доставкой по России. Скидки и гарантия качества

OG DESCRIPTION

Официальный магазин ТВОЕ: женская и мужская одежда, обувь, аксессуары. Гарантия возврата 30 дней, быстрая доставка по всей России. Откройте коллекцию и получите скидку!

ГЕО AI-ВИДИМОСТЬ (ДЕТАЛЬНЫЙ АУДИТ)

0

баллов из 100

Бренд: **tvoe.ru**

Видимость в AI:

Нет

Рекомендации:

-
- ✓ AI-поисковики не упоминают ваш бренд. Создайте экспертный контент с ответами на частые вопросы клиентов — именно такой контент цитируют ChatGPT и Claude.
 - ✓ Добавьте Schema.org разметку (Organization/LocalBusiness) — это помогает AI-системам идентифицировать ваш бренд.
 - ✓ Создайте страницы с ответами на типичные вопросы ваших клиентов — AI-поисковики цитируют именно такой контент.

Конец отчёта

Конфиденциально