

AI Landing Auditor

8

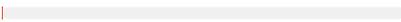
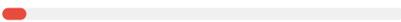
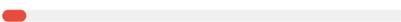
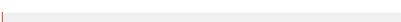
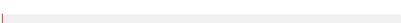
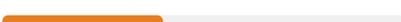
КРИТИЧНО

<https://aiforkids.pro/> · курсы · лиды (заявки)

Сайт показывает интерфейс самого приложения вместо лендинга — посетитель видит игровой экран без оффера, цены и причины записаться. Нет ни одного элемента, убеждающего родителя оставить заявку.

Оценка рассчитана по CRO-эвристикам. Реальный рост зависит от внедрения и трафика.

BREAKDOWN ПО БЛОКАМ

Оффер		1/20
Заголовок		0/15
СТА		1/15
Структура		1/15
UX		3/10
Доверие		0/10
Триггеры		0/10
Читаемость		2/5

ПРОБЛЕМЫ

Критично Hero: Отсутствует оффер и H1 — посетитель не понимает что это за сайт

✓ Написать H1 с выгодой для родителя и добавить СТА кнопку на первый экран

Критично Целевая аудитория: Весь текст обращён к ребёнку, а деньги платит родитель

✓ Создать двойное обращение: к родителю в тексте, к ребёнку в визуале

Критично Доверие: Ноль социальных доказательств — нет отзывов, нет кейсов, нет цифр

✓ Добавить минимум 5 отзывов родителей и 2-3 работы детей

Критично Цены: Нет ни намёка на стоимость — родитель уходит к конкурентам

✓ Добавить блок тарифов или хотя бы 'от X рублей в месяц' в Hero

Критично СТА: Нет ни одной кнопки для конверсии нового посетителя

✓ Добавить 'Попробовать бесплатно' и 'Узнать цену' на первый экран

Критично Структура: Лендинг отсутствует — показывается интерфейс приложения

✓ Создать отдельную landing page или добавить конверсионный первый экран перед входом в приложение

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: "Привет! Я Ай-Ти! (H2, фактически H1 отсутствует)"

Родитель, зашедший на сайт, за 3 секунды не понимает что это, для кого, сколько стоит и зачем — и уходит к конкурентам с чётким оффером

Ваш ребёнок освоит искусственный интеллект за 3 месяца — с нуля до первого проекта

Конкретный срок + результат + аудитория (ребёнок) убеждают родителя что вложение стоит денег

AI-курс для детей 8–14 лет: ChatGPT, нейросети и автоматизация — в формате игры

Возраст сужает аудиторию и снижает сомнения, формат игры снимает страх что скучно

Дети из 47 городов уже зарабатывают навыки будущего — запишите своего на AI Academy

Социальное доказательство в заголовке + срочность через сообщество создают FOMO у родителя

ОФФЕР

Геймификация и персонаж Ай-Ти — сильная идея, но нигде не объяснено ПОЧЕМУ это лучше YouTube или Skillfactory Kids

AI Academy — единственный курс, где ребёнок 8–14 лет учит нейросети через игру, а не скучные лекции. За 3 месяца он пройдёт 100+ интерактивных уроков, создаст первый AI-проект и получит сертификат. Вы видите прогресс в личном кабинете каждый день. Первый урок — бесплатно, без карты.

СТА КНОПКИ

Попробовать бесплатно

Снижает барьер входа — родитель не рискует деньгами, соглашаясь на пробный урок

Него-секция, первый экран, крупная кнопка под заголовком

Узнать программу и цену

Для тех кто ещё не готов — даёт следующий шаг без отказа

Второй СТА рядом с основным, outlined-стиль

Записать ребёнка →

Повторяющийся СТА с глаголом действия от лица родителя повышает конверсию на 15-30%

Sticky-шапка и конец каждой секции лендинга

РЕКОМЕНДОВАННАЯ СТРУКТУРА СТРАНИЦЫ

1 Hero

H1 с выгодой для родителя + подзаголовок с форматом + кнопка 'Попробовать бесплатно' + фото/ видео ребёнка за курсом

2 Problem

Ваш ребёнок растёт в мире AI, но школа учит как в 2000-м. Пока другие дети осваивают нейросети — ваш смотрит TikTok

3 Solution

Как работает AI Academy: игровой формат + 100 уроков + живые задания + персонаж Ай-Ти как наставник

4 Benefits

Для ребёнка: интересно, игра, результат. Для родителя: прогресс виден, безопасно, навык на всю жизнь

5 Social Proof

Отзывы родителей с фото, работы детей, количество учеников, логотипы партнёров

6 Pricing

3 тарифа с чёткими различиями, выделить самый популярный, СТА на каждом

7 FAQ

10 вопросов родителей: возраст, время, сложность, гарантия, формат

8 СТА

Финальный блок: записать ребёнка сейчас + таймер акции или количество мест

ДОВЕРИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

→ Отзывы родителей с фото и именем

→ Отзывы детей или их работы

→ Количество учеников / городов

→ Имена и фото преподавателей

→ Гарантия возврата денег

→ Лицензия образовательной деятельности

→ Логотипы СМИ или партнёров

→ Кейсы — что дети сделали после курса

→ Счётчик активных учеников в реальном времени

факт: 847 детей из 47 городов России уже учатся на AI Academy

отзыв: «Сын (11 лет) за месяц сделал бота для домашних заданий. Теперь сам объясняет мне что такое ChatGPT» — Анна К., Москва

гарантия: Если после первых 2 недель курс не понравится — вернём деньги полностью, без вопросов

факт: 100+ уроков, 11 модулей, прогресс виден каждый день в личном кабинете родителя

КОПИРАЙТИНГ — СЕЙЧАС И КАК НАДО

Обращение к ребёнку вместо родителя-покупателя

Сейчас

Привет! Я Ай-Ти! Давай начнём!

Как надо

Ваш ребёнок освоит AI за 3 месяца. Первый урок — бесплатно.

Нет конкретики в описании продукта

Сейчас

обучение ai для детей

Как надо

100+ уроков по ChatGPT, нейросетям и автоматизации для детей 8–14 лет

Геймификация без объяснения ценности

Сейчас

0 1 новичок

Как надо

Ребёнок зарабатывает очки за каждый урок — вы видите прогресс в реальном времени

СТА 'Поехали!' без контекста

Сейчас

Поехали!

Как надо

Начать бесплатный урок →

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Видео 60 секунд: ребёнок рассказывает что сделал на курсе

Попросить 3-5 учеников записать короткое видео-отзыв, вставить на главную

Счётчик 'X детей онлайн прямо сейчас'

Показывать количество активных сессий в реальном времени рядом с СТА

Блок 'Что умеет ваш ребёнок после курса' с конкретными примерами

Список из 7-10 конкретных навыков: 'создаст чат-бота', 'автоматизирует домашние задания'

→ Никто из конкурентов не позиционирует курс как 'ИИ-грамотность для родителей через ребёнка' — AI Academy может занять нишу 'курс который объединяет семью вокруг технологий будущего'

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — СДЕЛАТЬ ЗА 1 ЧАС

✂ Добавить H1 с оффером на главную страницу

✂ Добавить кнопку 'Попробовать бесплатно' на первый экран

✂ Добавить 3 отзыва родителей с именем и городом

✂ Указать возраст детей в шапке (8–14 лет)

✂ Добавить счётчик учеников в шапку ('уже учатся 847 детей')

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1 Создать конверсионный Hero-блок

Написать H1 ('Ваш ребёнок освоит AI за 3 месяца — в формате игры'), добавить подзаголовок с возрастом и форматом, кнопки 'Попробовать бесплатно' и 'Узнать цену', показывать это до входа в приложение

высокий эффект

2 Добавить социальные доказательства

Собрать 5 отзывов у родителей действующих учеников, добавить имя+город+фото, вставить блок под Hero. Добавить счётчик учеников в шапку.

высокий эффект

3 Создать блок цен

Добавить 2-3 тарифа с чёткими различиями, выделить самый популярный, добавить СТА на каждом тарифе. Минимум указать диапазон 'от X рублей/месяц' если не готовы к полному блоку.

высокий эффект

4 Переориентировать тексты на родителя

Везде где написано 'ты/давай/поехали' — добавить версию для родителя. Описание курса переписать с выгодами: экономия времени, безопасность, навык на всю жизнь, контроль прогресса.

средний эффект

5 Добавить триггеры срочности и гарантию

Добавить таймер до конца акции или счётчик мест в группе. Написать блок гарантии '14 дней или вернём деньги' и разместить рядом с ценами и финальным СТА.

средний эффект