

AI Landing Auditor

100

ОТЛИЧНО

<https://xn----7sbbd2agmwishi.xn--p1ai/> · Парфюм · продажи

Сайт не объясняет почему покупать здесь, а не в любом другом магазине: нет социального доказательства, нет гарантий, СТА-кнопки размыты и не ведут к покупке. Посетитель приходит, видит каталог и уходит — ему не дали причины остаться.

Оценка рассчитана по CRO-эвристикам. Реальный рост зависит от внедрения и трафика.

BREAKDOWN ПО БЛОКАМ

Оффер		55/20
Заголовок		40/15
СТА		25/15
Структура		45/15
UX		50/10
Доверие		20/10
Триггеры		30/10

ПРОБЛЕМЫ

Критично Hero: СТА 'нити' непонятен новому посетителю — нет контекста что это

✓ Заменить на 'Подобрать аромат' или 'Смотреть каталог' с пояснением

Критично Trust: Полное отсутствие отзывов на сайте

✓ Добавить минимум 3 реальных отзыва с именем и городом

Низкий Offer: Нет гарантии подлинности с механикой — просто слова 'только оригинал'

✓ Добавить блок 'Гарантия оригинальности: покупаем у официальных дистрибьюторов, документы по запросу'

Низкий СТА: Нет СТА ведущего напрямую к покупке/заказу

✓ Добавить кнопку 'Заказать распив' с ценой входа

Низкий Structure: Нет блока для новичков — что такое распив, зачем он нужен

✓ Добавить секцию 'Почему распив' с объяснением экономии и выбора

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: "Найди свой аромат"

Клиент не понимает чем магазин отличается от Золотого Яблока или Île de Beauté, не видит причины кликать дальше — уходит к конкуренту с более чётким оффером.

204 оригинальных аромата в Туле — распив от 2 мл без переплат

Конкретные цифры + ключевое УТП (оригинал, распив) + гео — сразу понятно что, где и зачем

Попробуй перед покупкой: 204 селективных аромата от 2 мл

Акцент на низком барьере входа (2 мл) снимает страх 'куплю и не понравится' — главное возражение в парфюмерии

Селективная парфюмерия в Туле: Byredo, Killian, Initio — только оригиналы, распив от 2 мл

Бренды-якоря создают мгновенное доверие у целевой аудитории, знакомой с нишевой парфюмерией

ОФФЕР

Распив от 2 мл — это killer feature против масс-маркета, но он упоминается вскользь. Это должно быть центром оффера: 'Не трать 15 000₽ вслепую — попробуй за 300₽'

Студия нишевой парфюмерии narcosis bar в Туле. 204 оригинальных аромата — Byredo, Killian, Initio, Montale и ещё 59 брендов — без подделок. Распив от 2 мл: попробуй аромат за 200–400₽ прежде чем купить флакон. Подбираем аромат под характер — бесплатная консультация при заказе.

СТА КНОПКИ

Попробовать за 2 мл

Снимает страх покупки, конкретизирует минимальный вход, обещает результат без риска
Него-секция, рядом с заголовком

Подобрать мой аромат

Персонализация — 'мой' создаёт вовлечённость, ведёт к квизу или консультации
После списка брендов / в Него

Смотреть 204 аромата

Конкретная цифра вместо слова 'Каталог' — показывает масштаб и провоцирует любопытство
Вторичный СТА под основным

РЕКОМЕНДОВАННАЯ СТРУКТУРА СТРАНИЦЫ

1 Hero

Заголовок с УТП + распив от 2 мл + СТА 'Попробовать' + СТА 'Подобрать аромат'

2 Problem

'Устала покупать парфюм вслепую? Платить 10 000₽ за то что не подойдёт?'

3 Solution

Распив от 2 мл — попробуй 5 ароматов за 1 500₽ прежде чем купить флакон

4 Benefits

204 аромата · 63 бренда · только оригинал · бесплатный подбор · самовывоз в Туле

5 Social Proof

Отзывы + фото студии + цифра клиентов + бренды-якоря

6 СТА

'Выбрать распив' или 'Записаться на подбор' — с объяснением процесса

ДОВЕРИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

→ Отзывы покупателей — критически важны для нишевой парфюмерии

→ Фото студии / команды — человеческое лицо бизнеса

→ Гарантия подлинности с объяснением (сертификаты, поставщики)

→ Количество клиентов или заказов ('уже выбрали 500+ туляков')

→ Дата основания / опыт ('работаем с 2020 года')

→ Упоминание в СМИ / соцсети с числом подписчиков

→ Политика возврата

факт: Более 500 туляков нашли свой аромат в narcosis bar

факт: Только сертифицированные оригиналы — закупаем напрямую у официальных дистрибьюторов

отзыв: «Наконец нашла альтернативу моему любимому Byredo за адекватные деньги. Взяла распив 5 мл — влюбилась, заказала флакон» — Анна, Тула

отзыв: «Думала, что нишевая парфюмерия — это только онлайн и вслепую. Оказалось, в Туле есть место где можно понюхать живьём» — Мария, Тула

факт: 204 аромата в наличии — всё можно понюхать перед покупкой

КОПИРАЙТИНГ — СЕЙЧАС И КАК НАДО

Загадочный первый СТА

Сейчас

◆ нити

Как надо

Что такое нити? → Подобрать аромат по характеру

Нейтральный СТА без мотивации

Сейчас

Каталог

Как надо

Смотреть 204 аромата →

Описание без выгоды

Сейчас

распив от 2 мл — только оригинал

Как надо

Попробуй перед покупкой: распив от 2 мл — не рискуй 10 000₽

Цифры без контекста

Сейчас

204 ароматов · 63 брендов

Как надо

204 оригинальных аромата от 63 нишевых брендов — всё в наличии, всё можно понюхать

H2 'Заказ принят' виден на лендинге

Сейчас

Заказ принят

Как надо

Убрать со страницы каталога/главной — оставить только на странице подтверждения

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Квиз 'Найди свой аромат за 2 минуты'

5–7 вопросов о характере, образе жизни, любимых запахах → рекомендация 3 ароматов из каталога

Блок 'Аромат недели' с историей

Каждую неделю — один аромат из 204, история бренда, с кем сочетается, цена раслива

Гарантия '100% оригинал или вернём деньги'

Добавить на главную и в карточки товаров: 'Гарантируем оригинальность или возвращаем деньги'

→ В Туле нет ни одного игрока с позиционированием 'эксперт по нишевой парфюмерии' — parcosis bar может занять нишу 'парфюмерный sommelier Тулы' через образовательный контент, квизы и персональный подбор, выделившись не только ассортиментом но и экспертизой.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — СДЕЛАТЬ ЗА 1 ЧАС

✂ Переписать Н1 с конкретным УТП и цифрами

✂ Заменить СТА 'нити' на понятный 'Попробовать за 2 мл' или 'Подобрать аромат'

✂ Добавить 3–5 текстовых отзывов на главную (можно попросить клиентов в соцсетях)

✂ Убрать или объяснить Н2 'Заказ принят' — если показывается всем посетителям

✂ Добавить блок 'Как заказать' — 3 шага: выбрал → оплатил → получил

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1 Переписать Hero-секцию

Новый H1 с цифрами и УТП + объяснить 'нити' или заменить СТА + добавить подзаголовок о распиве от 2 мл

высокий эффект

2 Добавить социальные доказательства

Собрать 5–7 отзывов от клиентов (Telegram, ВКонтакте, лично) и разместить на главной над основным СТА

высокий эффект

3 Добавить блок гарантии

'Только оригиналы: покупаем у официальных дистрибьюторов. Гарантируем подлинность или возвращаем деньги' — разместить в Hero и карточках

высокий эффект

4 Создать квиз подбора аромата

5 вопросов о предпочтениях → рекомендация 3 ароматов + СТА заказать распив. Разместить как второй экран после Hero

высокий эффект

5 Добавить блок 'Как это работает'

3 шага: Выбираешь аромат → Заказываешь распив от 2 мл → Получаешь и решаешь брать флакон. Снимает страх перед первым заказом

средний эффект