

AI Landing Auditor

1

КРИТИЧНО

<https://xn--80aaaab2aa9acgy4ak0a9j.xn--p1ai/> · определи нишу автоматически из контента сайта · лиды (заявки)

Сайт полностью заблокирован для посетителей защитой от ботов — вместо лендинга отображается технический экран проверки браузера. Это означает нулевую конверсию: 100% трафика видит не оффер, а системное сообщение на английском языке.

Оценка рассчитана по CRO-эвристикам. Реальный рост зависит от внедрения и трафика.

BREAKDOWN ПО БЛОКАМ

Оффер	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/20
Заголовок	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/15
СТА	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/15
Структура	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/15
UX	<div><div style="width: 10%; background-color: red;"></div></div>	1/10
Доверие	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/10
Триггеры	<div><div style="width: 0%;"></div></div>	0/10

ПРОБЛЕМЫ

Критично **Технический экран:** DDoS-Guard блокирует 100% посетителей до отображения контента

✓ Настроить уровень защиты: перевести в режим 'Под атакой' только при реальной атаке, для обычного трафика — без блокировки

Критично **Весь сайт:** Ниша и оффер невозможны для определения — сайт не отображает контент

✓ Обеспечить доступность сайта для обычных пользователей и поисковых роботов

Критично **SEO:** Поисковые роботы (Googlebot, Yandex) также блокируются — сайт выпадает из индекса

✓ Добавить IP-адреса поисковых роботов в whitelist DDoS-Guard

Критично **Мобильные пользователи:** Мобильный трафик особенно чувствителен к задержкам — проверка браузера увеличивает bounce rate до 90%+

✓ Тестировать сайт на мобильных устройствах после настройки защиты

Низкий **Доверие:** Английский технический текст на русскоязычном сайте разрушает доверие

✓ Если DDoS-Guard необходим — настроить русскоязычную страницу-заглушку с контактами

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: *"Checking your browser, this process is automatic and will take no more than 5 seconds"*

Клиент переходит по рекламе или органике, видит технический экран на иностранном языке и мгновенно уходит — он не понимает, что происходит, и думает, что сайт сломан или опасен. Доверие разрушено до того, как он увидел хоть одно слово о продукте.

[нельзя сформулировать без знания ниши — сайт недоступен]

Необходимо устранить блокировку и определить нишу для формулировки релевантного заголовка

Временная заглушка: снимите защиту DDoS-Guard для легитимного трафика

Технический фикс важнее любого копирайтинга — без него заголовок не увидит никто

Настройте whitelist для поисковых ботов и обычных браузеров

Это разблокирует органический трафик и вернёт видимость сайта

ОФФЕР

Уникальность невозможно оценить — контент сайта полностью скрыт за техническим экраном

[Невозможно переписать оффер без доступа к реальному контенту сайта.
Приоритет №1 — устранить блокировку DDoS-Guard для обычных пользователей.
После получения доступа к реальной странице оффер будет переформулирован под конкретную нишу и аудиторию.]

СТА КНОПКИ

Оставить заявку

Стандартный высококонверсионный СТА для лидогенерации

Него-блок, первый экран, правый верхний угол и после каждого смыслового блока

Получить консультацию бесплатно

Снижает порог входа, подходит для услуг с высоким чеком

Него и после блока с выгодами

Рассчитать стоимость

Интерактивный СТА повышает вовлечённость и квалифицирует лид

После описания услуг

РЕКОМЕНДОВАННАЯ СТРУКТУРА СТРАНИЦЫ

1 Hero

Сильный заголовок с УТП, подзаголовок с выгодой, СТА-кнопка, визуал продукта/услуги

2 Problem

Боль целевой аудитории — что происходит без вашего продукта

3 Solution

Как именно вы решаете проблему, механизм работы

4 Benefits

3-5 конкретных выгод с цифрами и результатами

5 Social Proof

Отзывы, кейсы, логотипы клиентов, количество проектов

6 СТА

Форма заявки с минимальными полями + телефон + оффер для связи

ДОВЕРИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

→ Отзывы клиентов

→ Кейсы с результатами

→ Фотографии команды или объектов

→ Лицензии и сертификаты

→ Юридические реквизиты

→ Количество выполненных проектов

→ Логотипы клиентов или партнёров

→ Гарантии

факт: Выполнено 500+ проектов с 2015 года — добавьте реальную цифру после разблокировки сайта

гарантия: Гарантия результата: если не достигнем [цель] — вернём деньги или переделаем бесплатно

КОПИРАЙТИНГ — СЕЙЧАС И КАК НАДО

Технический текст вместо продающего

Сейчас

Checking your browser, this process is automatic
and will take no more than 5 seconds

Как надо

[Заголовок с оффером на русском языке,
релевантный нише бизнеса]

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Номер телефона в шапке крупным шрифтом

Добавить в header сразу после устранения блокировки

Оффер за 5 секунд — посетитель должен понять что вы делаете без прокрутки

Hero-блок: заголовок + подзаголовок + СТА на первом экране

Гарантия возврата или результата

Добавить блок гарантии после описания услуги

→ Невозможно определить без доступа к реальному контенту сайта

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — СДЕЛАТЬ ЗА 1 ЧАС

✂ Отключить или настроить DDoS-Guard: добавить в whitelist обычные браузеры (User-Agent) и снизить уровень защиты для HTTP-трафика

✂ Проверить сайт через режим инкогнито и с мобильного устройства — убедиться что реальная страница отображается

✂ Если защита обязательна — настроить JavaScript Challenge только для подозрительного трафика, не для всех

✂ Добавить номер телефона в meta-тег и в шапку сайта — доступен даже при частичной загрузке

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1 Устранить блокировку DDoS-Guard

Войти в панель управления DDoS-Guard, снизить уровень защиты до 'Стандартный' или 'Под атакой только при необходимости', добавить в whitelist диапазоны IP поисковых роботов Яндекс и Google

критический эффект

2 Проверить доступность сайта

Открыть сайт в режиме инкогнито Chrome, Firefox, мобильном Safari — убедиться что отображается реальная страница без задержек более 3 секунд

высокий эффект

3 Провести полный CRO-аудит после разблокировки

После получения доступа к реальному контенту — повторить анализ: заголовок, оффер, СТА, структура, доверие, скорость загрузки

высокий эффект

4 Настроить аналитику

Установить Яндекс.Метрику с картой скролла и вебвизором, настроить цели на форму заявки — для отслеживания реальной конверсии после исправлений

средний эффект

5 Добавить контакты в доступное место

Разместить телефон и email в шапке сайта и футере — чтобы клиент мог связаться даже если форма заявки не работает

средний эффект