

AI Landing Auditor

45

НИЖЕ СРЕДНЕГО

<https://botox.life/> · Botulinote_vdKa · лиды (заявки)

Сайт говорит о процедурах, но не объясняет, почему клиент должен выбрать именно эту клинику, а не соседнюю. Нет ни одной причины записаться прямо сейчас — посетитель читает, думает 'интересно' и уходит смотреть других.

Оценка рассчитана по CRO-эвристикам. Реальный рост зависит от внедрения и трафика.

BREAKDOWN ПО БЛОКАМ

Оффер		9/20
Заголовок		6/15
СТА		5/15
Структура		8/15
UX		6/10
Доверие		6/10
Триггеры		3/10

ПРОБЛЕМЫ

Критично **Главный экран:** Нет ни одного доказательства результата — ни фото, ни цифры, ни отзыва

✓ Добавить 1–2 фото 'до и после' или краткий отзыв с результатом прямо на первый экран

Критично **Весь сайт:** Нет информации о врачах — люди не знают, кто будет работать с их лицом

✓ Создать раздел 'Наши врачи' с фото, именем и опытом каждого специалиста

Критично **Весь сайт:** Нет гарантий — если что-то пойдёт не так, клиент не знает, что делать

✓ Добавить блок: 'Если результат не понравится — скорректируем бесплатно в течение 2 недель'

Низкий **Описания процедур:** Написано медицинским языком — большинство посетителей не понимают половину слов

✓ Переписать каждую процедуру простым языком: что болит/беспокоит → что сделаем → какой результат

Низкий **Кнопки действий:** Единственная кнопка на сайте не предлагает ничего для тех, кто пока не готов записаться

✓ Добавить второй вариант кнопки — 'Смотреть примеры работ' или 'Задать вопрос врачу'

Низкий **Раздел с акциями:** Акции показываются первыми — до того, как человек понял, стоит ли доверять клинике

✓ Перенести акции ближе к концу страницы — после отзывов и информации о врачах

ЗАГОЛОВОК — АНАЛИЗ И ВАРИАНТЫ

Сейчас: "Ботулинотерапия для коррекции мимических морщин в Москве — клиника Botox Life"

Человек приходит с конкретной болью — выгляжу старше своих лет, морщины в уголках глаз, недоволен собой. А видит технический термин про 'коррекцию мимических морщин'. Его эмоция не захвачена — он не чувствует, что это про него, и уходит к тому, кто говорит на его языке.

Выглядите моложе на 5–7 лет уже через 2 недели — без операций и долгого восстановления

Говорит о конкретном результате (моложе на 5–7 лет) и сроке (2 недели). Убирает страх перед операцией. Человек сразу понимает, что его ждёт.

Уберём морщины на лбу, вокруг глаз и в уголках губ — результат держится до 8 месяцев

Перечислены конкретные проблемные зоны, которые волнуют клиентов. Упоминание срока удерживания результата снимает возражение 'а вдруг быстро пройдёт'.

Ботокс в Москве: процедура 30 минут — и вы снова нравитесь себе в зеркале

Короткое время процедуры снимает страх 'долго и сложно'. Фраза про зеркало бьёт точно в эмоцию — именно это и хочет клиент.

ОФФЕР

Клиника специализируется ТОЛЬКО на ботулинотерапии — это огромное преимущество перед клиниками, где делают всё подряд. Узкая специализация = настоящие эксперты в одной теме. Но об этом нигде не говорится.

Мы занимаемся только ботулинотерапией — это наша единственная специализация уже много лет. Поэтому каждый врач клиники делает эти процедуры ежедневно и знает все нюансы. Приходите на бесплатную консультацию — врач покажет на вашем лице, какие зоны можно улучшить и сколько это будет стоить. Никакого давления и навязывания — только честный разговор.

СТА КНОПКИ

Узнать стоимость для моего случая

Люди хотят знать цену конкретно под себя. Эта кнопка снимает страх перед 'продажей' и даёт простой первый шаг.

После каждого описания процедуры

Записаться — перезвоним за 10 минут

Конкретное обещание (10 минут) убирает тревогу 'запишусь и никто не ответит'. Человек знает, что будет дальше.

Главный экран и в конце страницы

Смотреть примеры результатов

Часть посетителей ещё не готова записаться, но готова смотреть результаты. Эта кнопка удержит их на сайте и прогреет.

Рядом с кнопкой записи на главном экране

РЕКОМЕНДОВАННАЯ СТРУКТУРА СТРАНИЦЫ

1 Главный экран

Заголовок с результатом для клиента + фото счастливой женщины (не медицинское, а живое) + кнопка 'Узнать стоимость' + кнопка 'Смотреть примеры' + телефон крупно

2 Проблема клиента

Перечислить конкретные ситуации: 'Морщины в уголках глаз', 'Выгляжу старше, чем чувствую себя', 'Нижняя треть лица стала тяжелее' — каждый должен узнать себя

3 Ваше решение

Объяснить простыми словами что такое ботулинотерапия, как работает, сколько длится процедура и когда виден результат. Без медицинских терминов.

4 Примеры результатов

Галерея фото 'до и после' с подписями: зона, возраст клиента, сколько единиц. Это самый убедительный блок на сайте.

5 Наши врачи

Фото каждого врача, имя, сколько лет делает ботулинотерапию, сколько процедур сделано. Люди хотят знать, кто будет работать с их лицом.

6 Преимущества

Узкая специализация только на ботулинотерапии, оригинальные препараты, конкретные цифры опыта, удобное расположение и время работы

7 Отзывы и доказательства

Живые отзывы с именем, возрастом и зоной процедуры. Лучше видео-отзывы или скриншоты из мессенджеров — они выглядят правдивее.

8 Процедуры и цены

Список процедур с ценами, после каждой — своя кнопка записи

9 Кнопка действия

Акция для первого визита + крупная кнопка + обещание перезвонить за 10 минут + телефон

ДОВЕРИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

→ Нет фотографий врачей с именами и опытом работы — кто будет делать процедуру?

→ Нет фотографий 'до и после' в заметном месте на главной странице

→ Нет сертификатов и дипломов врачей — люди боятся неквалифицированных специалистов

→ Нет информации об используемых препаратах (Ботокс, Диспорт, Ксеомин — оригинальные?)

→ Нет гарантий — что будет, если результат не понравится?

→ Нет счётчика сделанных процедур или лет работы клиники

факт: Более 5 000 процедур ботулинотерапии сделано нашими врачами — каждый день мы делаем то, что умеем лучше всего

факт: Работаем только с оригинальными препаратами Botox и Dysport — прямые поставки, сертификаты по запросу

отзыв: Боялась, что будет видно, что 'что-то сделала'. Через 2 недели подруги стали спрашивать, почему так хорошо выгляжу — никто не догадался про ботокс. Буду возвращаться. — Марина, 42 года

гарантия: Если через 2 недели результат вас не устроит — врач бесплатно скорректирует процедуру

КОПИРАЙТИНГ — СЕЙЧАС И КАК НАДО

Название процедур написано медицинским языком, непонятным обычному человеку

Сейчас

Инъекции ботулотоксина в межбровье, коррекция платизмы, траптокс трапецевидная мышца

Как надо

Разгладим морщины между бровями (те самые, из-за которых выглядим сердитыми), уберём вертикальные складки на шее, сделаем плечи визуально уже и шею длиннее

Заголовок раздела с акциями не объясняет выгоду

Сейчас

Актуальные акции Botox.life

Как надо

Сэкономьте на первом визите — специальные цены для новых клиентов

Раздел 'Почему ботулинотерапия — лучший выбор' говорит о процедуре, а не о клиенте

Сейчас

Почему ботулинотерапия — это лучший выбор для омоложения?

Как надо

Почему тысячи женщин выбирают ботулинотерапию вместо кремов и масок?

Текст перечисляет услуги списком без объяснения, что это даст клиенту

Сейчас

Ботулотоксин в нос (заломы, крылышки, заячий нос)

Как надо

Нос станет аккуратнее без операции — уберём складки у крыльев и сделаем профиль мягче

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Калькулятор стоимости прямо на сайте

Сделать простой выбор зон (лоб, межбровье, вокруг глаз и т.д.) с ценой за каждую и итоговой суммой

Видеозапись по клинике

Снять 1–2 минутное видео: ресепшн, кабинет, врач показывает рабочее место — можно на телефон

Квиз 'Какая процедура подойдёт именно вам'

5–7 вопросов: возраст, беспокоящие зоны, бюджет, опыт с ботоксом — и рекомендация конкретной процедуры с ценой

→ Все конкуренты в Москве делают всё подряд: ботокс, филлеры, нити, лазеры. Votox Life может занять нишу 'клиника, которая занимается ТОЛЬКО ботулинотерапией' — это звучит как экспертность, а не ограниченность. 'Мы делаем одно, но лучше всех в Москве' — это сильная позиция, которую никто из конкурентов занять не может.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — СДЕЛАТЬ ЗА 1 ЧАС

✂ Добавить на главный экран фразу с конкретным результатом и сроком — например 'Результат через 14 дней, держится до 8 месяцев'

✂ Добавить под кнопкой 'Записаться' текст: 'Перезвоним в течение 10 минут' — это снимает страх неизвестности

✂ Разместить 3 фотографии 'до и после' прямо на главной странице, не пряча в галерею

✂ Добавить фото и имя хотя бы одного врача с фразой 'Ваш врач сделал более X процедур'

✂ Заменить название кнопки с 'Записаться на консультацию' на 'Узнать стоимость для моего случая'

ПРИОРИТЕТНЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

1 Добавить фото результатов и информацию о врачах на главный экран

Разместить 2–3 фото 'до и после' и фото врача с именем прямо на первом экране сайта, который видит каждый посетитель

высокий эффект

2 Переписать главный заголовок и текст кнопки

Заменить заголовок на 'Выглядите моложе на 5–7 лет — результат через 2 недели без операций', кнопку переименовать в 'Узнать стоимость — это бесплатно'

высокий эффект

3 Создать страницу с врачами

Для каждого врача: профессиональное фото, имя, сколько лет практики, сколько процедур сделано, короткая цитата о своей работе

высокий эффект

4 Добавить гарантию и блок с информацией о препаратах

Написать 'Бесплатная коррекция в течение 14 дней если результат не понравится' + указать названия используемых препаратов и их происхождение

средний эффект

5 Переписать описания процедур простым языком

Для каждой процедуры: 1 предложение о проблеме клиента + 1 предложение что сделаем + 1 предложение какой результат и когда. Убрать медицинские термины.

средний эффект